

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Setiyawan, “濟無No Title No Title,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, hal. 1689–1699, 2013.
- [2] O. Juwita, V. Elfada, dan P. Pandunata, “Evaluasi Kesuksesan Web Desa Pada Kecamatan Maesan Menggunakan Information System Success Model (ISSM),” vol. 4, no. 2, hal. 81–88, 2019.
- [3] ط. العيادي, “الثقافة بين التّأصيل الأنتبولوجي والتعاطي السوسيوولوجي لبناء المفهوم,” 2019, □□□□□□.
- [4] B. A. B. Ii, “Bab ii landasan teori 2.1,” hal. 7–25, 2018.
- [5] V. Hartono, “WEB SITE PERPUSTAKAAN STIKOM DINAMIKA BANGSA MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL,” 2018.
- [6] B. A. B. Ii dan T. Pustaka, “<https://www.academia.edu/8798195/>diakses pada 13 Mei 2019).,” hal. 14–35, 2015.
- [7] D. Erica dan H. Al Rasyid, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta,” vol. XVI, no. 2, 2018.
- [8] R. I. Verriana dan M. Y. Anshori, “PENGARUH KUALITAS LAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN,” vol. 1, hal. 63–79, 2017.
- [9] & Y. N. Ida Farida , Achmad Tarmizi, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online,” *Ris. Manaj.*, vol. 1, no. 1, hal. 31–40, 2016.
- [10] Rifaldi, Kadunci, dan Sulistyowati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa / I ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA,” *Epigram*, 13(2), vol. 13, no. 2, hal. 121–128, 2016.
- [11] F. D. Amajida, “Kreativitas Digital Dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online ‘Go-Jek’ Di Jakarta,” *Inf. Kaji. Ilmu KomunikasiKajian Ilmu Komun.*, vol. 46, no. 1, hal. 115–128, 2016, doi: 10.21831/INFORMASI.V46I1.9657.
- [12] R. Haryono, “Analisis Pengaruh Servqual, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Internet Banking Dengan

- Menggunakan Metode Structural Equation Modelling (Studi Kasus : Bank ‘X’),” *J. Sains Dan Seni Pomits*, vol. 2 No.2, no. 2, hal. D153–D158, 2013.
- [13] F. Laurent, “PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN,” vol. 4, no. 2, hal. 95–100, 2016.
- [14] R. Gulla, Oroh Sem George, dan R. Ferdy, “Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn,” vol. 3, no. 1, hal. 1313–1322, 2015.
- [15] F. T. Informasi, “SURABAYA MENGGUNAKAN INFORMATION SYSTEM SUCCESS MODEL (ISSM) FROM USER PERSPECTIVES USING,” 2017.
- [16] N. J. Schlegel *et al.*, “Exploration of Antarctic Ice Sheet 100-year contribution to sea level rise and associated model uncertainties using the ISSM framework,” *Cryosphere*, vol. 12, no. 11, hal. 3511–3534, 2018, doi: 10.5194/tc-12-3511-2018.
- [17] A. Kasanah, “Penggunaan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Faktor Yang Perpustakaan Dengan Program Lisrel 8.80,” *Digilib Unnes; Local content Repos.*, vol. 42, no. 6, hal. 1–150, 2015.
- [18] N. R. Furadantin, “Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v.3.2.7 2018,” *Manajemen*, hal. 1–8, 2018.
- [19] E. Natalia, A. Hoyyi, dan R. Santoso, “Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap pelayanan Publik Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (PLS) (Studi Kasus: Badan Arsip dan Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah),” *J. Gaussian*, vol. 6, no. 3, hal. 313–323, 2017.
- [20] D. Husrizalsyah, A. Pramana, dan U. N. Medan, “ANALISIS MODEL DELONE AND MCLEAN PADA,” vol. 4, no. 2, hal. 1–13, 2020.
- [21] B. A. B. Iv, “Bab iv model dan instrumen penelitian 4.1,” hal. 36–47, 2017.
- [22] H. Machrus dan P. Urip, “Behavioral Measurement based on Theory of Planned Behaviour,” *Insa. Media Psikol.*, vol. 12, no. 01, hal. 64–72, 2010, doi: 10.1002/ejoc.201200111.
- [23] L. T. Utomo, Y. T. Ardianto, dan N. Sisharini, “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Universitas Merdeka Malang,” *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 3, no. 2, 2017, doi: 10.26905/jtmi.v3i2.1425.
- [24] F. BahctiarA, M. ChandraSaputra, dan M. EdoAprilliaAndilala, “Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Ukuran, Persepsi Reputasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Menggunakan Transportasi

Online (Studi Kasus : GO-JEK Indonesia),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. e-ISSN 2548-964X*, vol. 2, no. 4, hal. 1638–1647, 2018.

- [25] D. Mahmudah, “TERHADAP KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA PENGADUAN BERBASIS APLIKASI THE PERCEPTION OF STAFF MEMBERS OF LOCAL GOVERNMENT OF JAMBI ON THE USE AND THE EASE OF APPLICATION-BASED COMPLAINT MEDIA menyusun Masterplan Smart City Kota Jambi , serta meneta,” hal. 123–138, 2018.
- [26] A. Arfian, “ANALISA EFEKTIFITAS DAN KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE KECAMATAN JONGGOL Andi,” *J. Inkofar*, vol. Volume 1 N, no. 9, hal. 13–24, 2017, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [27] M. I. Rosyadi, D. Pembimbing, D. S. Informasi, dan F. T. Informasi, *SURABAYA ANALYSIS OF SUCCESSFULL APLICATIONS UBER DRIVER USER PRESPECTIVE SURABAYA CITY COMMUNITY WITH DELONE MODEL APPROACH SURABAYA.* .
- [28] M. Ú. Ú. P. Dy *et al.*, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” *Gait Posture*, 2014, doi: 10.1016/j.gaitpost.2018.03.005.
- [29] Djuhono Tan, Suyatno, dan Siti Aliyah, “Pengujian Kesuksesan Sistem Informasi Model Delone & Mclean Pada Sektor Publik,” *Univ. Res. Colluqoium*, hal. 111–122, 2015.
- [30] N. Fiyah, N. A. Mayangky, S. Hadianti, dan D. Riana, “Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa,” *J. Tek. Inform.*, vol. 12, no. 1, hal. 59–68, 2019, doi: 10.15408/jti.v12i1.10507.
- [31] Ririn Widiyasari dan Mutiarani, “Penggunaan metode structural equation modelling untuk analisis faktor yang mempengaruhi motivasi belajar mahasiswa fip umj,” *Pengguna. Metod. Struct. Equ. Model. untuk Anal. Fakt. yang mempengaruhi Motiv. belajar Mhs. fip umj*, hal. 147–160, 2017.
- [32] A. N. Pradipta Angga Saputra, “Perancangan dan implementasi survei kepuasan pengunjung berbasis web di perpustakaan daerah kota salatiga,” vol. 15, hal. 63–71, 2017.
- [33] W. Budiaji, “SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale),” vol. 2, no. 2, hal. 127–133, 2013.
- [34] N. D. Pratama, A. Abdurahim, dan H. Sofyani, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, hal. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.

- [35] J. Lukito, "Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No.2 (2017)," *Calyptra J. Ilm. Mhs. Univ. Surabaya*, vol. 6, no. 2, hal. 587–602, 2017.
- [36] A. Stevanus dan R. Pratiwi, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Pembayaran Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia," *Akunt. STIE Multi Data Palembang*, hal. 1–11, 2019.