

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. W. A. Winarto, "Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)," *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 3, no. 1, pp. 61–73, 2020.
- [2] A. Mubarak, N. T. Aprilia, and S. Susanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Google-Forms Sebagai Media Survey Online Menggunakan Delone & Mclean," *J. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 192–198, 2020.
- [3] M. F. Asnawi, "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Dan Partisipasi Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem : Studi Kasus Pada Bagian Operasional Vsat Ip Pt. Semesta Citra Media," *J. Lentera Ict*, vol. 2, no. 1, pp. 37–50, 2017.
- [4] P. P. Dewi and N. L. P. Asriani, "Analisis Faktor-Faktor Kesuksesan Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Perusahaan Pengguna ERP Wilayah Bali," *J. Ris. Akunt. Mercu Buana*, vol. 5, no. 1, p. 39, 2019.
- [5] M. Saputra, "Analisis Kualitas Website Dan Hedonis Terhadap Niat Menonton Masyarakat Di Youtube," *J. FKM UI*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2017.
- [6] A. Anggoro, "Analisa Dan Perancangan Sistem Pengolahan Data Penjualan Roti Pada Perusahaan Roti Flyper Bakery," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [7] Octaviani, "Analisis Kualitas Website Dengan Metode Webqual Pada V-Tech Komputer Jambi," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2018.
- [8] A. Prisillah, "Analisis Dan Evaluasi Usability Website Explore Jambi Menggunakan Usability Testing," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [9] N. Darna and E. Herlina, "Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 5, no. 1, p. 288, 2018.
- [10] A. Gofur, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 4, no. 1, pp. 37–44, 2019.
- [11] I. heryanto, "Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan," *J. Ekon. Bisnis Entrep.*, vol. 9, no. 2, pp. 80–101, 2015.
- [12] Juwandi and F. Africano, "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individu Karyawan PT Thamrin Brothers Palembang," no. x, pp. 1–20, 2017.
- [13] D. F. A. Sumartini, L. C. & Tias, "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja," *E-Bis*, vol. 3, no. 1, pp. 111–118, 2019.

- [14] R. Njatrijani, "Perkembangan Regulasi Dan Pengawasan Financial Technology di Indonesia," *Diponegoro Priv. Law Rev.*, vol. 4, no. 1, pp. 462–474, 2019.
- [15] M. Aaron, F. Rivadeneyra, and S. Sohal, "Fintech: Is this time different? A framework for assessing risks and opportunities for central banks," *Bank Canada Staff Discuss. Pap.*, vol. 10, pp. 1–32, 2017.
- [16] R. Nafiah and A. Faih, "Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah," *IQTISHADIA J. Ekon. Perbank. Syariah*, vol. 6, no. 2, p. 167, 2019.
- [17] B. Hanantasena, "Fintech Penyokong Implementasi Ekonomi Digital di Indonesia," *Channel*, pp. 5–7, 2016.
- [18] S. Kurniawan, "Minat Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu Terhadap Layanan Fintech Gerai Muamalat iB," *Nanotechnology*, vol. 27, no. 9, pp. 3505–3515, 2019.
- [19] D. Fintech, "Apa Itu Fintech dan Jenis Startup Di Indonesia?," *Duniafintech.com*, 2017. [Online]. Available: <https://duniafintech.com/apa-itu-fintech/>.
- [20] G. Ramdhani, "Tren Transaksi Digital di Masa Pandemi, ShopeePay Cetak Perkembangan Paling Pesat," *Liputan6.com*, 2020. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4325564/tren-transaksi-digital-di-masa-pandemi-shopeepay-cetak-perkembangan-paling-pesat>.
- [21] Shopee, "Apakah yang dimaksud dengan ShopeePay?," *Shopee*, 2018. [Online]. Available: <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-itu-ShopeePay>.
- [22] M. Monica, M, "Evaluasi Tingkat Kepuasan Sistem dari Perspektif Pengguna dengan Model DeLone dan McLean (Studi Kasus: 'SINTAK' Unika Soegijapranata. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang," 2017.
- [23] B. P. Bahesa, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Website Pemerintah Kabupaten Pamekasan Berdasarkan Model Delone And Mclean," *Gastrointest. Endosc.*, vol. 10, no. 1, pp. 279–288, 2018.
- [24] D. Nurjaya, "Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi Dan pelayanan terhadap manfaat bersih dengan menggunakan model Delone and McLean," *J. Akunt.*, pp. 45–47, 2017.
- [25] M. I. Ukkas, "Implementasi skala likert pada metode perbandingan eksponensial untuk menentukan pilihan asuransi," *Semin. Nas. Sist. Inf. Indones.*, no. November, p. 101, 2017.
- [26] N.A. Sutriani, "Analisis Perilaku Pengguna Website Sinta Ristekdikti Dalam Mendukung Publikasi Ilmiah Dengan Teori Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.

- [27] Akbar Maulana and I. Nyak Amir, "Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan Di SDLB Kota Banda Aceh Tahun Ajaran 2017/2018," *Pelaks. Pembelajaran Pendidik. Jasm. Olahraga dan Kesehat. Di SDLB Kota Banda Aceh Tahun Ajaran 2017/2018*, vol. 4, pp. 7–13, 2018.
- [28] D. Fatihudin, *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, vol. 1, no. Metodologi Penelitian. 2015.
- [29] R. Susilana, "Modul Populasi dan Sampel," *Modul Prakt.*, pp. 3–4, 2015.
- [30] A. D. Muthia, "Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi Pengambilan Risiko, Kepercayaan Diri, Dan Efikasi Diri Dengan Dukungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang," pp. 1–17, 2019.
- [31] R. Novianti, "Pengaruh Model Pembelajaran Reciprochal Teaching dengan Teknik Mind Mapping terhadap Kemampuan Metakognisi dan Afektif pada Konsep Sistem Sirkulasi," *Skripsi UIN Raden Intan*, p. 22, 2017.
- [32] Diah Meidatuzzahra, "Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi," *Avesina*, vol. 13, no. 1, p. <http://e-journal.unizar.ac.id>, 2019.
- [33] H. Retnawati, "Teknik Pengambilan Sampel," *Ekp*, vol. 13, no. 3, pp. 1576–1580, 2015.
- [34] J. Harlan, *Analisis Regresi Linear*, vol. 53, no. 9. 2018.
- [35] E. Putra, "Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Citra Swalayan Dengan Variabel Intervening Service Quality," *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. pp. 89–94, 2014.
- [36] I Made Yuliara, "Regresi Linier Berganda 1," pp. 1–6, 2016.
- [37] Nurlaela, "Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto Dan Jumlah Penduduk Terhadap Angka Kemiskinan Di Kabupaten Polewali Mandar Periode 2006-2015," 2017.
- [38] R. A. Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. 2016.
- [39] G. A. A. Wisudiawan, "Analisis faktor kesuksesan sistem informasi menggunakan model delone and mclean," *J. Ilm. Teknol. Inf. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 55–59, 2015.
- [40] L. A. Utami, A. Ishaq, and N. Maulidiyah, "Analisa Pengaruh Kualitas Website PPDB Terhadap Kepuasan Pengguna," *J. Penelit. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 31–37, 2018.
- [41] K. Yuliana, "Pos Indonesia (Persero) Divisi Regional Vi Semarang," *Infokom*, vol. No. II Th., no. II, pp. 13–23, 2016. [42] K. Yuliana, "Pos Indonesia (Persero) Divisi Regional Vi Semarang," *Infokom*, vol. No. II Th., no. II, pp. 13–23, 2016.
- [42] J. C. Tendean, S. W. Palar, and K. D. Tolosang, "Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Manado Melalui Pajak Hotel Sebagai Intervening Variabel," *J. Fak. Ekon. dan Bisnis Univ. Sam Ratulangi*, vol.

14, no. 3, pp. 1–15, 2014.

[43] M. Jailani, “Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Anak Untuk Berwirausaha,” *Pedagog. J. Pendidik.*, vol. 14, no. 1, pp. 35–42, 2019.

[44] D. Kowanda, M. Firdaus, R. Bismark, and F. Pasaribu, “Determinan Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi ERP Free Open Source Adempiere Pada Usaha Kecil Menengah : Studi Kasus Pada UKM Blessings,” vol. 12, pp. 111–129, 2016.

[45] A. Rahmat, K. B. Seminar, and A. I. Suroso, “Evaluasi Keberhasilan E-Learning Dalam Perspektif Sistem Informasi (Studi Kasus Universitas Terbuka),” *J. Apl. Bisnis dan Manaj.*, vol. 5, no. 3, pp. 373–384, 2019.

[46] A. S. Nur Nawaningtyas Pusparini, “Mengukur Keberhasilan Penerapan Sistem Infomasi Akademik Dengan Model Kesuksesan Delon And Mclean,” vol. 4, no. 2, pp. 149–155, 2020.

[47] Y. Aziati, “Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean,” 2020.

[48] A. P. Dannie M Mulay Junior, Suryanto, Tri Lathif Mardi, “Pengukuran Dan Analisis Kualitas Informasi, Kualitas Sitem, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada WEB Akademik Mahasiswa Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya,” *J. Inf. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 147–157, 2020.

[49] A. A. Rismayadi, D. K. Dewi, and I. F. Anshori, “Analisis Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean,” *J. Responsif*, vol. 2, no. 2, pp. 191–197, 2020.

[50] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, “Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer ( FILKOM ) Universitas Brawijaya,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 12, pp. 7074–7082, 2018.

[51] Y. Septiana, “Analisis Kepuasan Pengguna Dalam Menerima Sistem Informasi (SIKOJA) Dengan Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone Dan Mclean,” p. 48, 2015.

[52] S. Harini, “Pengembangan Realistik Sebagai Pilihan Dalam Peningkatkan Pemahaman Konsep Pengujian Hipotesis,” *IQTISHODUNA J. Ekon. Islam*, vol. 4, no. 1, pp. 87–110, 2015.

[53] D. W. Ikhsani and M. Yusuf, “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penggunaan Sistem Dan Kepuasan Pengguna Sistem Serta Pengaruh Penggunaan Sistem Dan Kepuasan Pengguna Sistem Terhadap Net Benefit Sipkd (Studi Pada Opd Kabupaten Wonogiri),” *Magisma J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 20–30, 2018.

[54] Siti Rahmi, “Pengujian Kesuksesan Implementasi ERP (Enterprise Resource Planning ) Menggunakan Model Delone dan Mclean Diperbaharui Pada PT Sari Husada Generasi Mahardhika,” *J. Menara Ekon.*, vol. 3, no. 6, pp. 77–84, 2017.

- [55] H. Wijayanto, "Pengaruh budaya organisasi terhadap kesuksesan implementasi enterprise resources planning dengan pendekatan updated delone and mclean information system success model," *J. Perilaku dan Strateg. Bisnis*, vol. 1, no. 1 Februari, pp. 83–114, 2018.
- [56] Edi Suryanto, "Analisis Kesalahan Penggunaan Bahasa Indonesia Dalam Laporan Hasil Observasi Pada Siswa SMP Ayudia, Edi Suryanto, dan Budhi Waluyo FKIP Universitas Sebelas Maret," *J. Pendidik.*, vol. 4, no. April, pp. 34–49, 2016.
- [57] B. Sukajie, F. A. Laksono, A. Mubarak, S. Susanti, A. Kurniawan, and U. Bsi, "Analisis Kepuasan Pengguna Youtube Sebagai Media Pendidikan Menggunakan Model DeLone Dan McLean," *J. Responsif*, vol. 1, no. 1, pp. 46–52, 2019.
- [58] J. Suryani Adam, Afifudin, "Pengaruh Bid Price Dan Ask Price Terhadap Negatif Harga Pasar Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *E-Jra*, vol. 08, no. 10, pp. 119–131, 2019.
- [59] C. M. Mintardjo, S. Mandey, and A. G. Binalay, "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado," *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 395–406, 2016.
- [60] C. S. Mintayu, "Pengaruh Independensi Dan Pengalaman Audit Terhadap Kualitas Audit Aparat Inspektorat Dalam Pengawasan Keuangan Daerah," vol. 5, no. September, pp. 1–12, 2016.
- [61] R. Yuniawati, "Pengaruh Penerapan Metode Peta Konsep Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar IPS Kelas VII SMP Negeri 2 Gondangwetan Kabupaten Pasuruan," *J. Penelit. dan Pendidik. IPS*, vol. 11, no. 2, pp. 253–266, 2017.
- [62] A. Mustapa, P. D. Pharamita, and L. B. Haisolan, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening," *J. Manage.*, vol. 4, no. 4, pp. 1–14, 2018.
- [63] A. M. Irfan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan," *Al-Infraq J. Ekon. Islam*, vol. 9, no. 2, p. 82, 2019.
- [64] E. N. A'Ini, "Kajian Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Di BPR Tulus Puji Rejeki," vol. 4, no. 1, pp. 121–138, 2018.
- [65] N. C. M. Andar Sri Sumantri, "Optimalisasi Pengembangan SDM, Iklim Kerja, Dan Berbagai Pengetahuan Dan Kreativitas Di PT. Gas," *Stab. J. Manag. Busines*, vol. 1, no. 2, pp. 171–188, 2018.
- [66] F. Chairani, "Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan Hedonis Terhadap E-Satisfaction Pada Game Online PUBG Mobile," pp. 276–327, 2019.

- [67] E. F. Hidayah, "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada PT.BPR Profidana Paramitra, 2019.
- [68] D. Christine, J. Wijaya, K. Chandra, M. Pratiwi, M. S. Lubis, and I. A. Nasution, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017," *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 2, no. 2, pp. 340–350, 2019.
- [69] Faustyna and Jumani, "Pengaruh Pengembangan Karir Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan," *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 71–79, 2015.
- [70] S. dan L. Rohman, "Delone & Mclean Model Untuk Analisa Keberhasilan Website Resmi Kabupaten Wonosobo," *J. PPKM*, vol. 6, no. 3, pp. 191–197, 2019.
- [71] R. Maulidi, "Analisis Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Pengguna Studi Empiris Pada Sistem Informasi Akademik Unsiq Wonosobo," *J. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy. UNSIQ*, vol. 5, no. 1, pp. 72–81, 2018.