

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Penggunaan komputer sebagai salah satu alat teknologi informasi sangat dibutuhkan keberadaannya hampir di setiap aspek kehidupan. Teknologi informasi merupakan sarana yang sangat penting dalam menunjang kegiatan perusahaan atau organisasi dalam skala besar, sedang, ataupun kecil dan membuat informasi yang tepat, cepat dan akurat akan menjadikan suatu organisasi semakin kompleks dalam pengelolaan sistem informasi. Sehingga dengan adanya teknologi informasi dapat membantu kegiatan bisnis perusahaan.

Apalagi saat ini kemajuan teknologi informasi itu sendiri di dukung oleh hadirnya *internet* yang berkembang sangat pesat. Adanya *E-commerce* memudahkan masyarakat untuk melakukan transaksi elektronik, pertukaran barang, dan pertukaran informasi melalui internet. Sehingga *E-commerce* dapat memberikan kenyamanan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang akan dibeli sesuai dengan kebutuhannya.

Toko Tama Pancing adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan memancing yang berlokasi di Jl. Lintas Timur, No 20, RT 04 Kelurahan Merlung, Kecamatan Merlung, Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi. Adapun produk yang di ditawarkan seperti kail, reel, joran, pelampung, senar pancing serta berbagai peralatan memancing lainnya dengan berbagai merk. Merk

tersebut yaitu Shimano, Yamage Blanks, Daiwa, Penn, Versus, Ryobi, Sportube dan Flueger.

Dalam kegiatan penjualan sehari-harinya masih menggunakan sistem penjualan konvensional. Sistem penjualannya konsumen harus mendatangi toko tersebut jika ingin membeli atau mengetahui produk-produk terbaru yang ada pada Toko Tama Pancing. Hal tersebut sangat membutuhkan waktu dan biaya yang lebih, sehingga dapat menyulitkan konsumen untuk membeli produk yang ada pada Toko Tama Pancing. Ada beberapa kelemahan pada sistem yang sedang berjalan pada Toko Tama Pancing, diantaranya terjadi kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan data transaksi pembelian dan penjualan, perhitungan jumlah persediaan produk yang kurang akurat disebabkan oleh kesalahan dalam pencatatan untuk data masuk dan data keluar, sulitnya meningkatkan omzet penjualan dalam jumlah besar, terbatasnya jangkauan wilayah promosi yang hanya sebatas kelurahan merlung, dan belum adanya sarana pemberian informasi secara lengkap, dan pembuatan laporan yang terkadang terjadi kesalahan dan memakan waktu cukup lama karena harus menulis kembali ke buku agenda.

Untuk memberikan solusi atas masalah tersebut penulis akan merancang *e-commerce* yang dapat diperbaharui sehingga dengan sistem baru ini maka Toko Tama Pancing dapat mempromosikan penjualan secara luas, meningkatnya omzet penjualan, serta dapat mengetahui informasi produk yang dijual dengan waktu yang relatif singkat, memudahkan penjualan secara online ke pengguna yang ingin membeli produk Toko Tama Pancing dan memudahkan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan.

Berdasarkan latar belakang masalah maka penulis berinisiatif untuk membuat aplikasi *e-commerce* yang dapat menjadi solusi permasalahan yang timbul pada Toko Tama Pancing yang berjudul “**Perancangan *E-commerce* pada Toko Tama Pancing Berbasis Web**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis menemukan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengolah data transaksi penjualan pada Toko Tama Pancing berbasis web?
2. Bagaimana merancang *E-commerce* Pada Toko Tama Pancing?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, maka ditetapkan ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini adalah Toko Tama Pancing
2. Perancangan e-commerce meliputi daftar barang yang dijual, harga barang, history belanja, serta keranjang belanja untuk menyimpan produk yang akan dipesan, pada fitur pembayaran yang digunakan adalah melalui rekening bank yang ditentukan pihak Toko Tama Pancing
3. Perancangan Sistem menggunakan Bahasa pemograman PHP dengan database MySQL

4. Metode permodelan sistem yang dibuat menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu : *use case diagram, class diagram, activity diagram*.
5. Pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa sistem penyampaian informasi, promosi, penjualan, dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Tama Pancing, kemudian mengevaluasi dan menentukan kendala dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.
2. Merancang *E-commerce* yang dapat digunakan sebagai media promosi, penjualan dan dapat melayani pemesanan serta konfirmasi pembayaran oleh pelanggan secara *online* pada Toko Tama Pancing.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari pembuatan *e-commerce* pada Toko Tama Pancing, antara lain

- a. Bagi Pihak Toko Tama Pancing

Adapun manfaat untuk Toko Tama Pancing yaitu :

1. Memperluas wilayah pemasaran dari Toko Tama Pancing.

2. Membantu dalam hal pengolahan data produk, transaksi penjualan dan pembuatan laporan menjadi secara mudah.
3. Meningkatkan keuntungan yang didapatkan oleh Toko Tama Pancing.

b. Bagi Konsumen

Adapun manfaat untuk konsumen Yaitu :

1. Memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang ada di Toko Tama Pancing
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian pada Toko Tama Pancing.

c. Bagi Penulis

Adapun manfaat bagi penulis :

1. Menambah wawasan penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam membangun sebuah website .
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan dari perkuliahan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum mengenai keseluruhan bab yang saling berhubungan satu sama lainnya dan sesuai dengan ruang lingkup judul serta menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, sistematika penulisan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini membuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data penelitian, metode pengembangan sistem dan alat pembuatan perangkat lunak.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab analisis dan perancangan berisi mengenai gambaran umum Toko Tama Pancing, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, pengembangan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, serta perancangan *input* dan *output* sistem yang dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menguraikan tentang implementasi yang menjelaskan kegiatan implementasi dari rancangan produk dan pengujian sistem yang menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada

setiap bagian perangkat lunak yang dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySql.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.