

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi saat ini sudah sangat berkembang pesat sehingga perusahaan-perusahaan besar sudah banyak menggunakan sistem informasi dalam menjalankan usahanya. Perkembangan teknologi informasi yang semakin luas sejalan dengan perkembangan komputer yang semakin hari semakin pesat. Teknologi dan informasi merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Perkembangan teknologi yang pesat dalam perkembangan perangkat keras dan perangkat lunak serta teknologi komunikasi merupakan alternatif suatu perusahaan untuk menunjang pengolahan data yang lebih baik [1].

Strategi perusahaan merupakan bagian penting untuk mencapai tujuan perusahaan dan menjadi pedoman dalam penyusunan strategi bagi unit-unit bisnis dibawahnya. Pengembangan sistem informasi (SI) perusahaan yang didukung oleh penggunaan teknologi informasi (TI) bisa menjadi salah satu strategi dalam meningkatkan daya saing perusahaan. Apabila sebelumnya peranan SI hanya berfungsi sebagai penunjang dalam hal efisiensi biaya operasional, meningkatkan ketepatan dan produktivitas operasi dari berbagai fungsi perusahaan, maka sekarang dapat ditingkatkan perannya sebagai salah satu alat strategis untuk meningkatkan daya saing. Namun pengembangan strategi SI harus disesuaikan

dengan strategi perusahaan agar peran dan fungsi SI tersebut dapat meningkat dan pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri [2].

PT. Irama Mas Jaya Jambi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang elektronik dimana banyak perusahaan lain yang bergerak di bidang yang serupa. PT. Irama Mas Jaya Jambi harus memiliki strategi yang tepat dalam memasarkan produknya. PT. Irama Mas Jaya Jambi yang beralamat di Jl. Dr. Wahidin No. 98 RT. 19 Pasar Jambi. PT. Irama Mas Jambi masih memiliki kendala dalam perusahaannya, dimana sistem informasi didalamnya belum mendukung dalam proses pengolahan informasi serta pemasaran yang digunakan pun belum secara optimal. Penggunaan sistem informasi di setiap bagian di PT. Irama Mas Jaya Jambi adalah divisi keuangan, divisi penjualan, dan divisi gudang. Permasalahan yang ditemukan pada PT. Irama Mas Jaya Jambi adalah tidak adanya kerangka kerja yang memberikan pendekatan dalam lingkup luas untuk perencanaan, implementasi, dan tata kelola arsitektur informasi perusahaan. Hal tersebut memerlukan adanya suatu pengelolaan sumber daya informasi yang didasarkan pada sebuah model.

Oleh karena itu, penelitian ini mengusulkan sebuah perencanaan sistem informasi bagi PT. Irama Mas Jaya Jambi agar sesuai dengan kebutuhan dan strategi bisnis. Untuk pemodelan perencanaan sistem informasi pada PT. Irama Mas Jaya Jambi digunakan metodologi *TOGAF Architecture Development Method* (ADM), dikarenakan TOGAF selain sebuah framework namun juga menyediakan tahapan proses yang digunakan dalam pemodelan enterprise yang mengusulkan langkah-langkah sistematis dalam proses perencanaan sistem

informasi yang dibutuhkan manajemen dan menghasilkan sebuah arsitektur enterprise yang dapat dijadikan sebagai arah dan kontrol untuk pengembangan sistem informasi ke depan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian pada PT. Irama Mas Jaya Jambi dengan judul **“PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN TOGAF ADM PADA PT. IRAMA MAS JAYA JAMBI.”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi : Bagaimana mengimplementasikan TOGAF ADM untuk pemodelan *enterprise* dalam rangka perencanaan strategis sistem informasi terintegrasi yang mendukung aktivitas-aktivitas proses bisnis yang sesuai dengan kebutuhan dan strategi bisnis pada PT. Irama Mas Jaya Jambi?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lebih terarah, maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan penjualan cash dan kredit barang elektronik yaitu PT. Irama Mas Jaya Jambi.

2. Aktivitas utama dan pendukung, aktivitas utama yang meliputi penjualan cash dan kredit barang elektronik, aktivitas pendukung yang meliputi penjualan cash dan kredit barang furniture.
3. Pemodelan arsitektur enterprise yang akan digunakan menggunakan *The Open Group Architecture Framework* (TOGAF) yang meliputi bagian : *Preliminary Phase, Architecture Vision, Business Architecture, Information System Architecture, Technology Architecture*. Sementara bagian *Opportunities and Solutions, Migration Planning, Implementation Governance*, dan *Architecture Change Management* tidak dibahas.
4. Pengumpulan data akan dilakukan dengan cara observasi langsung ke PT. Irama Mas Jaya Jambi dan mewawancarai pemilik PT. Irama Mas Jaya Jambi.

1.4 TUJUAN & MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Mengetahui proses bisnis yang ada pada PT. Irama Mas Jaya Jambi.
2. Menyusun kerangka kerja perencanaan strategis sistem informasi pada PT. Irama Mas Jaya Jambi.

3. Mendefinisikan aktivitas arsitektur sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis pada PT. Irama Mas Jaya Jambi menggunakan metode TOGAF ADM.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi PT. Irama Mas Jaya Jambi, memberikan usulan bagi PT. Irama Mas Jaya Jambi untuk pengembangan sistem informasi dalam bentuk *architecture enterprise* yang menggambarkan sistem informasi yang akan ditetapkan sesuai dengan proses bisnisnya.
2. Bagi penulis, menambah wawasan tentang proses bisnis pada PT. Irama Mas Jaya Jambi dengan menggunakan metode TOGAF sebagai metode pengembangan sistem informasi untuk membuat keputusan jangka panjang yang tepat guna, serta menerapkan disiplin ilmu yang telah diperoleh dan dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktikum yang nyata.
3. Bagi pembaca, sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan topik yang sama.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran umum mengenai keseluruhan penulisan tugas akhir ini, dapat dilihat melalui sistematika penulisan yang meliputi :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan & manfaat penelitian serta sistematika penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan mengidentifikasi pendapat para ahli yang berhubungan dengan permasalahan yang penulis angkat. Berisikan teori-teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan juga berisikan teori penunjang dalam memecahkan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang bahan penelitian, alat penelitian, kerangka penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian yang telah dilakukan beserta analisisnya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan.