

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Puspa, Farahdilla. “Survei Nielsen Pastikan Badminton Jadi Olahraga Terpopuler di Indonesia, Kalahkan Sepak Bola.” Internet: [www.kompas.com/sports/read/2020/09/25/10000058/survey-nielsen-pastikan-badminton-jadi-olahraga-terpopuler-di-indonesia](http://www.kompas.com/sports/read/2020/09/25/10000058/survey-nielsen-pastikan-badminton-jadi-olahraga-terpopuler-di-indonesia), 2020. [Oct. 23, 2020]
- [2] Hyejoeng Kim and Linda S. Niehm. The Impact of Website Quality on Information Quality, Value, and Loyalty Intention in Apparel Retailing. *Journal of Interactive Marketing*, 2009.
- [3] Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2018.
- [4] Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018
- [5] Jeffrey Liker dan David Meier. *The Toyota Way, 14 Prinsip Manajemen dari Perusahaan Manufaktur Terhebat di Dunia*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- [6] Tjiptono, et al. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- [7] Taufik Ginanjar. *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah*. Semarang; Iffahmedia Ebook, 2014.
- [8] Yoka Ifana Putra. *1 Jam Pasti Bisa Membuat Website Gratis Otodidak Tanpa Guru*. Jakarta: Dan Idea, 2015.
- [9] Philip Kotler and Kevin Lane Keller., *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.
- [10] Nufian S. Febriani dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital: Beserta Studi Kasus*. Malang: UB Press, 2019.
- [11] Wahidin Abbas. *Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)*. Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2013.

- [12] Natanael and Sufren. Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak. Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2013, pp. 1–208.
- [13] Imam Machali dan Ara Hidayat. The Handbook of Education Management. Jakarta: Kencana, 2016.
- [14] Sugiyono, Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [15] Janie, D. N. A. Statistik Deskriptif Dan Regesi Linear Berganda Dengan Spss. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2012.
- [16] Sinta Aprilia Renata. Analisis Kualitas Layanan Website Global Surya Insani Dengan Metode Webqual 4.0. Tugas Akhir, STIKOM Dinamika Bangsa, Jambi, 2018, Jambi.
- [17] Yuni Artha The. Analisis Kualitas Website Online Shop Jessa Collection Menggunakan Metode Webqual 4.0. Tugas Akhir. STIKOM Dinamika Bangsa, Jambi, 2018.
- [18] Muchlisah AlÂ’Noer. Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Go-Ride di Kota Jambi dengan Metode Servequal. Tugas Akhir. STIKOM Dinamika Bangsa, Jambi, 2019
- [19] Lutri Yani. Analisis Kualitas Website Detik.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis. Tugas Aksir. STIKOM Dinamika Bangsa, Jambi, 2019.