

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat. Dari hari ke hari teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan untuk media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai media penjualan dan pembelian produk, jasa dan informasi yang disebut dengan e-commerce.

Menurut Sri Julianti [1] menyimpulkan bahwa “E-Commerce adalah proses pembelian dan penjualan barang serta jasa, atau memindahkan dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet”. E-Commerce suatu cara atau proses berbelanja, pembelian atau perdagangan, penjualan produk jasa dan informasi secara elektronik atau direct selling (penjualan langsung) yang memanfaatkan fasilitas jaringan internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan get and delivery commerce (mendapatkan dan mengirimkan secara online) akan merubah semua kegiatan marketing dan juga

sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan).

Road Market merupakan salah satu toko pakaian yang terletak di pusat kota Jambi di Jl. Pangeran Hidayat Lorong Camar RT 028, Kel pal 5, Kec Kota Baru, Jambi yang sedang berkembang dan berupaya meningkatkan kualitas dan pelayanan yang bergerak di bidang transaksi jual beli pakaian. Road Market dalam melakukan pengolahan data-data masih belum menggunakan sistem yang terkomputerisasi, yaitu masih menggunakan buku-buku untuk mencatat seluruh data-data yang berkaitan dengan transaksi. Untuk mencari suatu informasi tentang data transaksi membutuhkan waktu yang lama, resiko hilangnya data transaksi akan menjadi suatu masalah ketika akan membuat laporan, hal ini tentunya kurang efisien karena menguras waktu dan tenaga.

Dari permasalahan di atas penulis tertarik untuk merancang suatu sistem yang dapat membantu owner dalam mengolah data-data transaksi penjualan. Sehingga penulis tuangkan dalam sebuah tugas akhir dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Road Market di Kota Jambi”

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan dari latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalah adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Road Market Jambi?”

### 1.3 BATASAN MASALAH

Agar dapat penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Membahas tentang ruang lingkup permasalahan kegiatan penjualan secara online Pada Road Market Jambi yang meliputi
  - a. Perusahaan (admin) : pengolahan data admin, pengolahan data pelanggan, pengolahan data kategori, pengolahan data barang, pengolahan data pemesanan, pengolahan data jasa pengiriman, pengolahan data wilayah pengiriman.
  - b. Pelanggan : melakukan pemesanan, melakukan pembayaran, melihat pesanan.
  - c. Pengunjung : melakukan registrasi, melihat produk.
2. Sistem yang dibuat bersifat online.
3. Bentuk pengolahan data secara umum di tujukan untuk mengolah penjualan, pemesanan, pembayaran, dan pendaftaran *customer*.
4. Metode pengembangan sistem dengan *tools* UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase digram*, *Activity diagram*, *Class diagram*, dan *Flowchart* dan metode pengembangan software menggunakan Adobedreamweaver cs 3 dan XAMPP.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan DBMS MySQL.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan khususnya bagian Penjualan pakaian pada Road Market Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan pakaian pada Road Market Jambi berbasis *web* yang diharapkan dapat membantu meminimalisir permasalahan yang ada.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Road Market Jambi, dapat meningkatkan penjualan karena selain dapat membantu pengelolaan data, sistem juga dapat membantu mempromosikan ke masyarakat luas.
2. Bagi pelanggan, dapat mengetahui informasi sisa pakaian dan dapat melakukan pembelian tanpa harus datang ke Road Market Jambi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, penjualan, web, Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literatur-literatur yang membahas konsep teoritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

## **BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Road Market Jambi, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case diagram*, *Class diagram*, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.