

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah diteliti dengan menggunakan *Association Rules* maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Aturan untuk 2 *itemset* :
 - a. Jika memiliki item Micellar Water maka juga memiliki item Facial Wash dengan nilai *support* 62% dan *confidence* 93%.
 - b. Jika memiliki item Micellar Water maka juga memiliki item Toner dengan nilai *support* 57% dan *confidence* 86%.
 - c. Jika memiliki item Micellar Water maka juga memiliki item Moisturizer dengan nilai *support* 55% dan *confidence* 83%.
 - d. Jika memiliki item Micellar Water maka juga memiliki item Sun Screen dengan nilai *support* 56% dan *confidence* 86%.
 - e. Jika memiliki item Facial Wash maka juga memiliki item Toner dengan nilai *support* 66% dan *confidence* 81%.
 - f. Jika memiliki item Facial Wash maka juga memiliki item Serum dengan nilai *support* 57% dan *confidence* 70%.
 - g. Jika memiliki item Facial Wash maka juga memiliki item Moisturizer dengan nilai *support* 63% dan *confidence* 77%.

- h. Jika memiliki item Facial Wash maka juga memiliki item Sun Screen dengan nilai *support* 65% dan *confidence* 79%.
- i. Jika memiliki item Facial Wash maka juga memiliki item Lip Balm dengan nilai *support* 59% dan *confidence* 73%.
- j. Jika memiliki item Facial Wash maka juga memiliki item Sheet Mask dengan nilai *support* 57% dan *confidence* 70%.
- k. Jika memiliki item Toner maka juga memiliki item Moisturizer dengan nilai *support* 58% dan *confidence* 84%.
- l. Jika memiliki item Toner maka juga memiliki item Sun Screen dengan nilai *support* 57% dan *confidence* 83%.
- m. Jika memiliki item Moisturizer maka juga memiliki item Sun Screen dengan nilai *support* 58% dan *confidence* 90%.

2. Aturan untuk 3 *itemset* :

- a. Jika memiliki item Micellar Water dan Facial Wash maka juga memiliki item Toner dengan nilai *support* 55% dan *confidence* 83%.
- b. Jika memiliki item Facial Wash dan Toner maka juga memiliki item Moisturizer dengan nilai *support* 57% dan *confidence* 69%.
- c. Jika memiliki item Facial Wash dan Toner maka juga memiliki item Sun Screen dengan nilai *support* 56% dan *confidence* 69%.

- d. Jika memiliki item Facial Wash dan Moisturizer maka juga memiliki item Sun Screen dengan nilai *support* 57% dan *confidence* 69%.

Untuk pemilihan *data mining* metode Algoritma A-Apriori sangat cocok untuk menentukan nilai *support* dan juga *confidence* dalam suatu transaksi item. Sedangkan untuk metode yang lain tidak dapat menentukan berapa nilai *support* dan juga *confidence* karena setiap metode memiliki kelebihan dan kekurangan untuk pengerjaan analisis data.

6.2 Saran

Analisa perhitungan untuk menentukan banyaknya produk perawatan wajah yang dilakukan memerlukan perbaikan dan pengembangan, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut yaitu :

1. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya peneliti dapat menggunakan metode yang lain dalam menganalisa data.
2. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya peneliti dapat memperbanyak kuantitas dalam data agar mendapat lebih banyak *rules* yang dihasilkan.
3. Diharapkan untuk analisa selanjutnya dapat digunakan untuk pengambilan keputusan banyaknya produk perawatan wajah mana yang banyak digunakan.