

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan pada bulan Mei dan Juni dengan jumlah 931 data transaksi penjualan, dengan menghasilkan 6 Rule, yaitu :
 - a. Jika membeli Beras maka membeli Minyak dengan confidence 51%.
 - b. Jika membeli Beras maka membeli Telur dengan Confidence 94%.
 - c. Jika membeli Minyak maka membeli Telur dengan Confidence 44%.
 - d. Jika membeli Telur maka membeli Mie dengan Confidence 45%.
 - e. Jika membeli Pewangi maka membeli Sabun dengan Confidence 79%.
 - f. f. Jika membeli Kue maka membeli Teh dengan Confidence 100%.

Rule tersebut dihasilkan dari nilai support dan confidence tertinggi dari keseluruhan nilai support dan confidence item lainnya. Nilai support tertinggi adalah sebesar 0.13 dan nilai confidence tertinggi adalah 1 yang dipenuhi oleh rule tersebut.

2. Pada Toko Eka Jambi dapat dilihat asosiasi produk tertinggi Sebagai Market Basket Analysis yaitu pada Beras, Minyak , Telur , Mie , Teh , Sabun dan, Kue

sehingga disarankan untuk rekomendasi penyusunan tata letak barang diletakkan di depan rak sesudah pintu masuk pada Toko eka.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain