

## DAFTAR PUSTAKA

- Alith Fajar Muhammad.2014. *Klasterisasi Proses Seleksi Pemain Menggunakan Algoritma K-Means pada hockey*. Vol.12 No.2.
- Aline Embun Pramadhani.2014. Penerapan Data Mining Untuk Klasifikasi Prediksi Penyakit ISPA Algoritma Decision Tree. Vol.2 No.1.
- Asroni & Ronald Adrian .2015. *Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Mahasiswa Berdasarkan Nilai Akademik Dengan Weka Interface Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Informatika UMM Magelang*. Vol.18 No.1.
- Benri Melpa Metisen dan Herlina Latipa Sari.2015. *Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Pada Swalayan Fadhila*. Vol.11 No.2.
- Denada Ladyta Putri .2015. *Implementasi Algoritma K-Means Untuk Pengelompokan Penyakit Pasien ( Studi Kasus : Puskesmas Kajen)*. Vol.08 No.1.
- Elly Muningsih .2014. *Penerapan Metode Clustering K-Means Untuk Menentukan Kategori Stok Barang*.1-4
- Elmayati .2017. *Data Mining Dengan Metode Clustering Untuk Pengolahan Informasi Persediaan Obat Pada Klinik Srikandi Medika Berbasis Web*. Vol.16 No.14
- Istiqomah Sumadikarta dan Evan Abeiza.2013. *Penerapan Algoritma K-Means Pada Data Mining Untuk Memilih Produk Dan Pelanggan Potensial Studi Kasus : PT Mega Arvia Utama* Vol.01 No.1
- Kusrini dan Emha Taufiq Luthfi. 2013. *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Metisen, B. M., & Sari, H. L. (2015). Analisis clustering menggunakan metode K-Means dalam pengelompokan penjualan produk pada Swalayan Fadhila. *Jurnal Media Infotama*, 11(2), 110–118.
- Muhammad, A. F. (2013). Klasterisasi Proses Seleksi Pemain Menggunakan Algoritma K-Means, 1–5.
- Nurul rohmawati, sofi defiyanti, mohamad jajuli. (2015). Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengklasteran Mahasiswa Pelamar Beasiswa. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan.*, 1(2), 62–68.

- Rima Dias Ramadhani. 2013. *Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Universitas Dian Nuswantoro*, Vol.12 No.3
- Ong, J. O. (2013). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing President University. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 12(April), 10–20.
- Purnamasari, D., Henharta, J., Sasmita, Y. P., Ihsani, F., & Wicaksana, I. W. S. (2013). Machine Learning “Get Easy Using WEKA.” *Dapur Buku*, 1–40. Retrieved from [www.DapurBuku.com](http://www.DapurBuku.com)
- Ridwan, M., Suyono, H., & Sarosa, M. (2013). Penerapan Data Mining Untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Eecis*, 7(1), 59–64. <https://doi.org/10.1038/hdy.2009.180>
- Saifudin, A. (2018). Metode Data Mining Untuk Seleksi Calon Mahasiswa Pada Penerimaan Mahasiswa Baru Di Universitas Pamulang. *Jurnal Teknologi*, 10 No. 1(January), 25–36. <https://doi.org/10.24853/jurtek.10.1.25-36>
- Sumadikarta, I., & Abeiza, E. (2014). PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS PADA DATA MINING UNTUK MEMILIH PRODUK DAN PELANGGAN POTENSIAL ( Studi Kasus : PT Mega Arvia Utama ). *Satya Informatika*, 1, No.1, 14.
- Wicaksono, A. E. (2016). Implementasi Data Mining Dalam Pengelompokan Peserta Didik di Sekolah untuk Memprediksi Calon Penerima Beasiswa Dengan Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus SMA N 6 Bekasi). *Jurusan Teknik Informatika, Universitas Gunadarma*, 21(3), 208.