BAB VI

PENUPUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

- 1. Pada penelitian ini penulis menggunakan data transasksi penjulan pada bulan februari sebanyak 29 transasksi, pada bulan maret sebanyak 31 transaksi, pada bulan april sebanyak 30 transasksi, bulan mei sebnyak 31 data transasksi bulan juni menggunakan sebanyak 30 data transaksi untuk bulan juli menggunakan sebnyak 30 data transaksi dan untuk bulan agustus mengunakan sebanyak 31 transaksi dengan jumlah keseluruhan transaksi adalah 212 transaksi penjulan.
- 2. Dari perhitungan algoritma *Fp-Growth* menghasilkan hubungan market basket analis antara produk dengan menghasilkan 10 rule yang dapat dijadika rekomendasi penempatan obat:
 - 1. Jika membeli promag (121) maka membeli amoxicilline (76).
 - 2. Jika membeli asam mefenamat (119) maka akan membeli amoxicilline(74).
 - 3. Jika membeli amoxicilline (126) maka akan membeli promag (76).
 - 4. Jika membeli amoxicilline (17) maka akan membeli asam mefenamat (74).
 - 5. Jika membeli sanmol (113) maka akan membeli amoxicilline (65).
 - 6. Jika membeli sanmol (113) maka akan membeli promag (65).

- 7. Jika membeli asam mefenamat (119) maka akan membeli promag (66).
- 8. Jika membeli promag (121) maka akan membeli asam mefenamat (66).
- 9. Jika membeli promag (121) maka akan membeli sanmol(65).
- 10. Jika membeli amoxicilline (126) maka akan membeli amoxicilline (65).

Rule tersebut dihasilkan dengan nilai support sebesar 0.2 dan nilai convidence sebesar 0.5.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian pada Apotek Bumi maka penulis memberikan saran-saran diantaranya sebaggai berikut :

- Diharapkan Penelitian selanjutnya menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi, agar lebih banyak rule yang dihasilkan.
- 2. Diharapkan data ini dapat digunakan untuk perhitungan aturan asosiasi dengan menggunakan metode Algoritma lain.