

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Pada era informasi ini keberadaan sistem informasi dalam suatu perusahaan atau institusi sudah menjadi kebutuhan yang sangat diperlukan untuk menunjang berbagai aktivitas dan pengambilan keputusan dalam perusahaan. Sistem informasi sudah banyak diterapkan dalam berbagai bidang dan digunakan untuk kebutuhan perusahaan atau pribadi. Dengan adanya sistem informasi dapat memudahkan kita untuk menyimpan data, melakukan pencarian data, perhitungan matematis serta dapat membuat laporan yang dibutuhkan.

Dengan adanya sistem informasi tentu dapat meminimalisasi terjadinya kesalahan pencatatan data, kehilangan data, serta mempersingkat waktu yang dibutuhkan dalam pencarian data dan pembuatan laporan-laporan yang akurat. Selain itu sistem informasi juga menjadi solusi bagi perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari sehingga dapat meningkatkan produktivitas karyawan, dan menghemat waktu yang diperlukan dalam mengelola data. Kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi tentunya didukung dengan perkembangan jaringan.

Kemampuan institusi dalam mengembangkan dan memanfaatkan sistem informasi menjadi faktor penting untuk dapat memenangkan persaingan. Oleh karenanya maka setiap perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang mampu mengembangkan dan mewujudkan berbagai sistem informasi sesuai kebutuhan. Hal tersebut yang mendorong dan melatar belakangi penulis untuk

menekuni dan mendalami lebih lanjut bidang studi sistem informasi. Perencanaan sistem informasi pengiriman barang sebagai topik penelitian ini dipilih karena pengiriman barang merupakan salah satu hal penting yang harus dilaksanakan dengan baik dalam perusahaan tersebut. Hal tersebut dapat menimbulkan kerugian apabila tidak dikelola dan dilaksanakan dengan baik dan benar.

Sistem adalah suatu kerangka dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, yang disusun sesuai dengan skema yang menyeluruh untuk melaksanakan suatu kegiatan atau fungsi utama dari perusahaan yang dihasilkan oleh suatu proses tertentu yang bertujuan untuk menyediakan informasi untuk membantu mengambil keputusan manajemen operasi perusahaan dari hari ke hari serta menyediakan informasi yang layak untuk pihak di luar perusahaan [1]. Sedangkan Sistem Informasi merupakan sekumpulan komponen yang terdiri dari *hardware, software, brainware*, prosedur atau aturan yang diorganisasikan secara terintegrasi untuk mengolah data dan fakta menjadi informasi yang bermanfaat guna memecahkan masalah dalam organisasi [2]. Dengan perkembangan jaringan pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi apapun, bahkan sekarang cenderung dapat diperoleh berbagai macam informasi, sehingga informasi harus disaring untuk mendapatkan informasi yang tepat dan relevan.

Sistem Informasi banyak memiliki peran penting dalam setiap perusahaan. Salah satunya adalah PT. TIKI yang menggunakan sistem tersebut untuk mengatur barang yang dikirim maupun yang diterima dari berbagai daerah, melacak keberadaan barang tersebut pada saat pengiriman, memastikan bahwa

jumlah paket yang diantarkan selalu sesuai, melakukan pengiriman barang yang transparan, adil, akurat, dan cepat, karena semua data pengiriman disimpan secara *online*. Adapun permasalahan yang terjadi dalam PT.TIKI tersebut seperti pada saat pengiriman barang yang telat kepada konsumen, barang mengalami kehilangan, dll.

Dari permasalahan diatas, penulis tertarik untuk merancang sistem informasi dalam perusahaan pengiriman barang serta memperbaiki kesalahan yang terjadi dalam penerapan sistem tersebut.

Berdasarkan perbandingan yang sudah dilakukan pada penelitian sebelumnya didapatkan bahwa analisis TOGAF merupakan suatu kerangka kerja arsitektur perusahaan yang memberikan pendekatan komprehensif untuk desain, perencanaan, implementasi, dan tata kelola arsitektur informasi perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis membuat laporan penelitian ini dengan judul sebagai berikut: **“ANALISIS PERENCANAAN ARSITEKTUR *ENTERPRISE* MENGGUNAKAN METODE TOGAF ADM PADA PT.TIKI CABANG THEHOK JAMBI”**

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang maka perumusan masalah yang dapat dilakukan adalah Bagaimana merencanakan arsitektur enterprise dengan menggunakan metode TOGAF ADM?

1.3. BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini dilakukan di PT. TIKI Cabang Thehok Jambi.
2. Penelitian ini menggunakan metode TOGAF ADM versi 9.0.
3. Penelitian ini dibatasi hanya pada tahap perencanaan sistem informasi yang dibuat menggunakan framework TOGAF ADM dengan siklus pengerjaan hanya pada preliminary phase, *architecture vision*, *business architecture*, *information system architecture*, dan *technology architecture*.
4. Penelitian ini dicapai sampai pada tahap Technology Architecture.
5. Penelitian ini hanya berfokus pada kegiatan utama yang terjadi di PT. TIKI Jambi.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis kegunaan sistem dari berbagai pengguna sistem dalam organisasi.
2. Mempelajari dan menganalisis sistem informasi yang berjalan di dalam perusahaan tersebut.
3. Memberikan gambaran tentang pemanfaatan IT pada PT. TIKI Cabang Thehok dengan metode TOGAF ADM versi 9.0.
4. Memahami proses bisnis yang ada dalam PT.TIKI serta membuat kerangka kerja sistem.

1.4.2. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Membantu mengenali kegunaan sistem pada PT. TIKI Cabang Thehok.
2. Penelitian ini menghasilkan cetak biru atau blueprint teknologi informasi yang didasarkan pada roadmap togaf yang telah dibuat.
3. Dapat dijadikan sebagai sumber referensi untuk penelitian selanjutnya dan menambah wawasan bagi para pembaca.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan Skripsi ini adapun sistematika penulisan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini penulis membahas beberapa definisi dari teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti bersumber dari buku dan *internet*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian Bab ini membahas tentang kerangka kerja penelitian, metode pengembangan sistem, metode pengumpulan data dan alat bantu untuk pembuatan laporan penelitian.

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

Dalam bab ini menjelaskan proses perencanaan *enterprise architecture* yang menggunakan TOGAF ADM sebagai landasan dalam membangunnya serta menampilkan hasil berupa cetak biru yang diharapkan akan digunakan oleh objek penelitian untuk diterapkan pada proses bisnisnya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta saran yang terkait dengan pemanfaatan hasil penelitian dan pengembangan ke arah yang lebih baik lagi.