

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Salah satu bentuk teknologi informasi yang seringkali ditemui dan digunakan adalah *website*. Pada dunia bisnis *website* seringkali digunakan untuk media promosi suatu produk ataupun jasa. Selain itu, alasan suatu perusahaan menggunakan *website* adalah informasi yang ada pada *website* mudah diakses, cepat, handal dan murah. *Website* merupakan metode untuk menampilkan informasi di internet, baik itu berupa teks, gambar, video & suara maupun interaktif memiliki keuntungan yang menghubungkan (*link*) dari dokumen dengan dokumen lainnya (*hypertext*) yang dapat diakses melalui browser [1].

Analisis adalah suatu tindakan berpikir dalam mengklarifikasikan satu keseluruhan yang komponen menjadi komponen-komponen yang lebih kecil, dengan maksud untuk mengenal hubungan setiap komponen, tanda-tanda komponen, serta fungsi dari masing-masing komponen[2].

Metode *PIECES* adalah metode analisis sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik. Dalam menganalisis sebuah sistem, biasanya akan dilakukan terhadap beberapa aspek antara lain adalah kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi dan pelayanan pelanggan. Analisis ini disebut dengan *PIECES Analysis (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service)*. Alasan mengapa penulis menggunakan

metode *PIECES* pada penelitian ini untuk, mengidentifikasi *Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service* pada *website* ini dan agar pengguna / pengunjung mengetahui cara melakukan investasi melalui *website* ini[3].

PT. Sentratama Investor Berjangka merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pialang berjangka komoditi. Didirikan Tgl 5 Mei 2000. PT. Sentratama Investor Berjangka yang berlokasi di Talang Banjar, Jambi Timur, Kota Jambi, Jambi. *Website* PT. Sentratama Investor Berjangka digunakan untuk membantu masyarakat untuk Portfolio Manager, Laporan Transaksi, *Trading Floor*, Online Trading dan informasi – informasi lainnya yang berkaitan dengan *website* ini, menjaga hak-hak dari semua pihak terkait yang *Website*-nya beralamat di <https://sibfx.co.id/> .

Masalah pada *Website* PT. Sentratama Investor Berjangka adalah masih banyak pengunjung yang belum mengetahui kegunaan dari *website* tersebut, masih ada yang bingung melakukan investasi melalui prosedur pada *website* PT. Sentratama Investor Berjangka, serta perusahaan ini memiliki 40-an komunitas dan perusahaan tersebut memiliki cabang se-indonesia. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis membuat laporan penelitian ini dengan judul sebagai berikut: “
ANALISIS *WEBSITE* TENTANG PERDAGANGAN BERJANGKA DENGAN MENGGUNAKAN METODE *PIECES* ”.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang maka perumusan masalah yang dapat dilakukan adalah :

1. Bagaimana pemanfaatan *website* ini dari pandangan pengguna / pengunjung ?
2. Bagaimana melakukan investasi berdasarkan prosedur pada *website* PT. Sentratama Investor Berjangka ?
3. Bagaimana kualitas informasi yang diberikan ?
4. Apa yang menjadi kekurangan dalam *website* ini ?

1.3. BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini antara lain :

1. *Website* yang akan dianalisis adalah *website* PT. Sentratama Investor Berjangka.
2. Kegiatan penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *PIECES* menggunakan 6 variable: *Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, dan Service*.
3. Ruang lingkup ini berfokus pada kegunaan serta pemanfaatan *website* dari berbagai pengguna *website* dalam masyarakat.
4. Dikarenakan banyak pengguna menggunakan *website* sehingga jumlah responden yang ingin dimintai tanggapan sekitar 100 orang ini sudah mewakili sample.

5. Responden diambil dari member/anggota PT. Sentratama Investor Berjangka yang berada di Kota Jambi.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis kegunaan *website* dari berbagai pengguna/pengunjung pada *website* PT. Sentratama Investor Berjangka.
2. Mempelajari dan menganalisis sistem informasi yang berjalan di dalam *website* tersebut.
3. Memberikan gambaran tentang pemanfaatan Teknologi informasi (IT) pada PT. Sentratama Investor Berjangka dengan metode *PIECES*.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Membantu mengenali kegunaan *website* dari PT. Sentratama Investor Berjangka.
2. Peneliti dapat mengenali serta menambah wawasan tentang cara berinvestasi melalui prosedur pada *website* PT. Sentratama Investor Berjangka tersebut.
3. Dapat dijadikan sebagai sumber referensi untuk penelitian selanjutnya dan menambah wawasan bagi para pembaca.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan kerja praktek ini adapun sistematika penulisan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini penulis membahas beberapa definisi dari teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti bersumber dari buku dan *internet* seperti pengertian *website*, metode yang digunakan, tempat penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian bab ini membahas tentang kerangka kerja penelitian, metode pengembangan sistem, metode pengumpulan data dan alat bantu untuk pembuatan laporan penelitian.

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

Pada bagian Bab ini berisi tentang hasil analisis dari *PIECES* menggunakan enam variabel evaluasi yaitu *Performance*, *Information/Data*, *Economic*, *Control/Security*, *Efficiency*, dan *Service*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta saran yang terkait dengan pemanfaatan hasil penelitian dan pengembangan ke arah yang lebih baik lagi.