

DAFTAR PUSTAKA

- Agustien, Vannia., 2014, *Pengaruh convenience, atmospheric, entertainment dan tenant mix terhadap customer satisfaction dan revisit intention*. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Andry, Heru, dan Anang., 2015, *Perancangan Entertainment Concept Art Berdasarkan Novel the Scar Karya China Mieville*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna. <https://www.neliti.com/id/publications/80943/perancangan-entertainment-concept-art-berdasarkan-novel-the-scar-karya-china-mie>
- Duwi Priyatno., 2011, *Buku Pintar Statistik Komputer*. p. 45. Yogyakarta : MediaKom.
- Dhiraj Kelly Sawlani., 2015, *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*. Binus University Graduate Program.
- Dyah Nirmala Arum Janie., 2012, *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press.
- J.Moleong, Lexy., 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Napitupulu, D. B. J. B. P. d. T., 2016, *Evaluasi kualitas website universitas XYZ dengan pendekatan webqual (Evaluation of XYZ university website quality based on Webqual approach)*. 14(1), 51-64.
- P. Snickars and P. Vonderau., 2009, *The Youtube Reader*. p.13, Mediehistoriskt Arkiv 12.
- Randy., 2015, *Pengaruh Privacy Concerns, Entertainment dan Peer Influence Terhadap Attitude Toward SNA(Social Networking Advertising)*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana.
- Riduwan., 2010, *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*. p. 86. Universitas Bina Nusantara. <http://kc.umn.ac.id/677/>
- Ryan., 2017, *Perlindungan Hukum Terhadap Pencipta Lagu Yang Diunduh Melalui Youtube*. Digital Repository Universitas Jember. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/85004>

- Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurrahman., 2009, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. p.198, CV Pustaka Setia.
- Satori & Komariah., 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- SPSS, M. O. D., 2009, *SPSS (Statistical Package for the Social Sciens)*. 2009.
- Sugiyono., 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono., 2011, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Teguh Wahyono., 2012, *Analisis Statistik Mudah dengan SPSS 20*. p. 3, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Teknik Elektronika, 2018, Ilmu Statistik,<https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert>, Oktober 2018).
- Utama dkk., 2017, *Analisis Motivasi Hedonis Seseorang Dalam Menggunakan Media Sosial: Studi Kasus Instagram*. Jurnal Buana Informatika.
- Visual Capitalist, 2018, *An Internet Minute In 2018*, <http://www.visualcapitalist.com/internet-minute-2018>, September 2018
- Yamin, S., & Kurniawan, H. J. J. S. I., "SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. J. J. S. I., 2011, *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. p. 29, Salemba Empat.
- YouTube., 2018, Kebijakan dan Keamanan. <https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/policies/#community-guidelines>, Oktober 2018