

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yang menjadi tolak ukur yaitu Kualitas Website, Hedonis, dan Niat Menonton, lalu dari ketiga variabel itu dibagi menjadi dua kategori lagi yaitu variabel Independen (Kualitas Website dan Hedonis) dan variabel Dependen Niat Menonton). Hasil dari deskripsi data dan analisa data tersebut dengan metode regresi linear berganda memberikan kesimpulan jawaban atas rumusah masalah sebagai berikut:

1. Dari hasil survei kuesioner kepada responden yang telah disebarakan untuk keperluan data di dapatkan sebanyak 120 responden. Proporsi responden berdasarkan yang di dapat saat penyebaran kuesioner pekerjaan dibagi menjadi 7 kategori, di mana Mahasiswa/i, PNS, Swasta, Pelajar, Wirausaha, Asisten Labor, dan Tidak Bekerja. Jumlah tertinggi responden adalah Mahasiswa. Data telah ditabulasikan dan di kalkulasikan.
2. Kualitas Website dan Hedonis secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap Niat Menonton masyarakat di dan nilai pengaruhnya adalah sebesar 57,9 %.
3. Kualitas Website memberikan pengaruh positif signifikan terhadap Niat Menonton masyarakat di Youtube dan nilainya adalah sebesar 27%.

4. Hedonis memberikan pengaruh positif signifikan terhadap Niat Menonton masyarakat di Youtube dan nilainya adalah sebesar 53,9%.

## **6.2 SARAN**

Menyarankan kepada peneliti yang ingin mengangkat topik yang sama di kemudian hari untuk bisa mengumpulkan data dari daerah lain untuk kemudian mencari tahu apakah pengaruh yang sama ditemukan dari pengguna atau penonton di YouTube.

Mencari tahu apa faktor-faktor lain ikut mempengaruhi Niat Menonton masyarakat di YouTube, yaitu menggunakan variabel yang berbeda dengan variabel yang sudah dipilih dalam penelitian ini.