

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. kecanggihan teknologi saat ini yang makin fleksibel, mudah, cepat dan efisien dapat menggiring manusia mengakibatkan cara komunikasi pun semakin maju dan canggih. Di era jaman modern ini media massa mempunyai peran sebagai sumber informasi. Media massa yang sedang berkembang pesat di internet salah satunya adalah YouTube, dikenal sebagai alat komunikasi yang berperan besar dalam menyampaikan sejumlah informasi, hiburan, budaya, politik dan aspirasi dalam bentuk video. YouTube adalah media massa yang selalu mengikuti perkembangan informasi terkini, sehingga youtube dapat menciptakan suatu trend yang sedang digemari dan di tonton oleh masyarakat sekarang ini.

YouTube begitu banyak menawarkan tayangan yang menarik dan atraktif. Membuatnya menjadi sangat populer, mengingat acara televisi yang hanya itu-itu saja dan terkesan tak menarik lagi. Apalagi pihak televisi lokal hanya menawarkan acara dengan rating semata sehingga justru mengabaikan kebutuhan penonton dari berbagai rentang usia. Mutunya yang kian menurun ini membuat posisi televisi sebagai media yang paling terdepan dalam memberikan informasi mulai tergeser. Salah satunya penggantinya adalah YouTube, YouTube sendiri

berusaha memberikan kualitas website yang baik bagi penggunaannya agar YouTube selalu ada di hati penggunaannya seperti kemudahan menggunakan fitur di YouTube, pencarian video, mengubah ukuran atau setelan video yang akan ditonton, mengubah informasi video yang akan di upload, dan lain-lain.

Video atau tontonan yang ditayangkan di YouTube terkadang sering menjadi kesenangan atau kebahagiaan seseorang dalam mencari suatu hiburan multimedia dan itu dianggap baik, sesuai dengan kesenangan atau kebahagiaan yang didatangkannya, serta hal itu bisa membuat seseorang ketergantungan untuk mengaksesnya karena telah ada hedonisme pada diri seseorang terhadap video atau tontonan yang diperlihatkan di YouTube. YouTube kini hampir digunakan oleh seluruh masyarakat tidak hanya menjadi sarana hiburan, tapi sarana pendidikan dan lainnya. Pada saat ini channel yang ada di dunia YouTube berlomba-lomba menayangkan berbagai macam konten video yang dikemas semenarik mungkin untuk masyarakat tetapi lupa akan dampak positif atau negative terhadap penontonnya sehingga berpengaruh terhadap kualitas tontonan masyarakat. Namun pada akhirnya YouTube-lah media massa yang paling berpengaruh dan banyak diakses orang di internet karena banyaknya konten video yang tersedia di YouTube sehingga masyarakat merasa lebih senang dan bahagia untuk mengakses YouTube sebagai salah satu hiburan.

Lalu tahun 2018, sedikitnya ada 4,3 juta video yang berhasil diunggah ke platform di YouTube yang pada tahun sebelumnya sebanyak 4.1 juta video, mengalahkan sejumlah sosial media lainnya mulai dari jumlah pencarian di Google dan login ke akun Facebook. Tak heran bila beragam jenis konten video

bisa kita temukan di YouTube (Visual Capitalist, 2018, *An Internet Minute In 2018*, <http://www.visualcapitalist.com/internet-minute-2018>, September 2018). Sehingga dengan kualitas website yang diberikan YouTube serta hedonis masyarakat terhadap YouTube dan banyaknya video yang diunggah pada tahun ini dapat mempengaruhi niat menonton masyarakat dari banyaknya video yang tersebar di YouTube.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengambil judul “**ANALISIS KUALITAS WEBSITE DAN HEDONIS TERHADAP NIAT MENONTON MASYARAKAT DI YOUTUBE**”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat di rumuskan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu bagaimana menganalisis analisis kualitas website dan hedonis terhadap niat menonton masyarakat di YouTube.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar topik dan judul penelitian, maka penulis melakukan pembatasan pada batasan masalah, adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan pada website YouTube.
2. Menganalisis tentang kualitas website YouTube
3. Menganalisis tentang hedonis YouTube
4. Menganalisis tentang niat menonton masyarakat di YouTube

5. Menganalisis tentang kualitas website dan hedonis terhadap niat menonton masyarakat di YouTube.
6. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Webqual.
7. Pengumpulan data menggunakan metode Kuesioner.
8. Jumlah responden minimal 100 orang terdiri dari masyarakat umum yang telah menggunakan YouTube seperti Mahasiswa, Pegawai, dan lain-lain.
9. Penelitian ini dibatasi untuk dilakukan di wilayah Kota Jambi.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain;

1. Mengetahui tingkat kualitas website dan hedonis terhadap niat menonton masyarakat di YouTube.
2. Secara tidak langsung membantu mengenalkan YouTube.
3. Mengetahui pengaruh Kualitas Website terhadap Niat Menonton masyarakat di Youtube.
4. Mengetahui pengaruh Hedonis terhadap Niat Menonton masyarakat di Youtube.
5. Mengetahui pengaruh Kualitas Website dan Konten Video terhadap Niat Menonton masyarakat di Youtube.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Ada beberapa manfaat dari penelitian ini, antara lain:

1. Mengembangkan hardskill penulis melalui skripsi ini, selain yang di dapat dari perkuliahan.
2. Membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi pada umumnya, dan sistem informasi khususnya yang akan dianalisis adalah tingkat kualitas tontonan masyarakat di YouTube.
3. Membantu pihak YouTube dalam mengetahui tingkat kualitas tontonan yang ada di YouTube.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran umum mengenai keseluruhan penulisan ilmiah, dapat dilihat melalui sistematika penulisan yang meliputi :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini merupakan bab yang berisikan tentang uraian konsep-konsep teoritis yang mendasari pembahasan laporan secara khusus digunakan sebagai landasan untuk menjawab masalah penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, dengan metode yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS

Dalam bab ini menguraikan mengenai gambaran umum yang terdapat pada YouTube dan menjelaskan analisis permasalahan yang terdapat pada YouTube.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai hasil analisis yang didapat dalam sistem YouTube dengan menggunakan metode yang telah di tentukan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang dapat dimanfaatkan sebagai wawasan untuk pengguna YouTube di internet.