

BAB V

ANALISA DATA DENGAN WEKA

5.1 Data Eksperimen

Tahapan ini melakukan beberapa persiapan dari proses data. Persiapan proses data berikut ini :

5.1.1 Data Transaksi Penjualan

Data Yang digunakan pada eksperimen ini merupakan semua transaksi penjualan pada Toko SRC Oppie sebelum melakukan penyeleksian data. Penulis hanya memaparkan 10 sampel data mentah dalam bentuk tabel. Berikut ini tabel Data mentah penjualan:

Tabel 5.1 Tabel Data Mentah Transaksi penjualan

No.Transaksi	Item
1	indomilk, mie sedap, indomie goreng, sampoerna mild, soffel, rinso, telur
2	aqua galon, tepung segitiga biru
3	ale-ale, ajinomoto, kecap, indomie goreng, beras belido, chitato, djarum black, downy
4	telur, sarimi
5	baterai Abc, the gelas, daia, telur, aibon
6	indomilk, sajiku, mentega
7	tepung sagu pak tani, Mg sania, kopi AAA, permen, penggaris, sambal ABC
8	gula, beras anggur, minyak, seres, sabun cream ekonomi
9	plastik, shampo pantene, indomilk
10	sabun nuvo, zinc, madu frestea, forvita, telur, indomie, mie gaga, kacang garuda, garam oreo, minyak GPU, hatari malkist, hit, hansaplast

5.1.2 Seleksi Data

Penulis melakukan proses penyeleksian data dengan memilah transaksi yang banyak dibeli lebih dari 3 item. Penulis juga hanya proses memfokuskan pada kebutuhan sehari-hari seperti : beras, minyak, minuman, mie, bahan makanan, makanan ringan, detergen, margarine, tepung, shampo, sabun, obat, pembalut, teh, kopi, dan rokok. Adapun data tersebut yaitu :

transaksi	nama item										
1	wali cornetto chocolate	Plastik 1 kg	indomie	Mie sedapp	Telur	mg sovia	Beras king	teh gelas	Rinso	lifebuoy	
2	wafer tango	Oishi sponge	Bimoli	Telur	Indomie	Supermie	Bodrex	arthess	agar satelit	rinso	
3	Indomie Goreng	Telur	sajiku	Beng-Beng	Good day	dunhil	Gillette blue	Indomilk	aqua		
4	Rinso	Downy FP	Dji samsoe	boom	balsem geliga	sarimi	beras belido				
5	Kacang Hijau	Tepung Sajiku	Rosebrand	Sampoerna	Gula pasir	Kecap sedap	Ladaku	Royco			
6	Telur	Masako ayam	Garam kasar	Rinso	Molto	Molto Pink	Shampoo zinc	bihun	pop mie	sarimi	
7	pensil alis	Alpenliebel	Slal Olay Strawberry	Walis Padlepop	Kopi AAA	gula	coca cola	good day			
8	Indomie Goreng	sajiku	sania	Garam Halus	Kecap bango	Sunlight	Minyak kayu putih	teh gelas			
9	Garam Kasar	gula	fortune	Kacang Tanah	Masako Ayam	Masako sapi	Beng-Beng	Taro	Chitato	Walis Feast	
10	Hit Mat	Indocafe	Hatari	Malikist	gery Salut	Biore BF	Tolak Angin				
11	Hatari Malkist Matcha	Indomilk Coklat	Telur	djarum	Kacang tanah	Keripik Ubi	Cheetos	Cocoa Powder	Kecap Bango		
12	Tepung Segitiga Baru	MG Sania	Kecap bango	Ajinomoto	Telur	Indomie Goreng	Big Babol Stick Orange	beng-beng	beras king	sambal abc	
13	sisis sonice	good day	Pariline Penguin	Gery Salut Coklat	Indomie Rendang	Indomie Goreng	Indomie Kari	Indomie Soto	Mie Sukses		
14	aq-8	bear brand	Freestea Honey	Freestea Apel	Aqua Botol	Walis Coklat	beras belido				
15	teh gelas	royco	Oskadon	Nabati Richeese	Oreo	Permen Relaxa	Hit	Shampoo Pantine	Sunlight	beras naruto	
16	Baygon	Kecap Bango	Ajinomoto	sajiku	cham	Dunhill					
17	teh gelas	Saus ABC	Kecap ABC	Sabun Ekonomi	Teh sariwangi	Agar-Agar satelit	Nutri Jell	Qella	Gulaku	Jasjus	
18	Sabun Dove	Mie Sukses Isi 2	sania	Daia Bunga	fanta	sprite	Blue Band	beng-beng	Beras Belido	Kacang Kulit Garuk	
19	hatari malkist	Sprite Botol	Coca cola Botol	Garam Halus	Panili Panguin	Tepung Sagu Pak Tan	mie gelas				
20	Bedak Marks	sunco	good day	Pena Pilot	Pepsodent	Taro	gula	Ciptadent	mie enak	pop mie	
21	malboro	Beras Naruto	zinc	djarum black	Ajinomoto	Masako ayam	Roma Malikist	Indomilk Kaleng	Adem sari	telur	
22	Lasegar	Lucky Strike	So Clean	telur	MG RoseBrand	Agar-Agar satelit	Tepung Ayam Krispi	mie gaga	indomie kari	wipol	
23	French Fries	Frostbite Cup Vanilla	Kacang Atom Garuda	kacang hijau	Yuppy	pop mie	indomilk	charm	beras belido	coca cola	
24	vape	kacang garuda	Kecap ABC	Deterjen Boom	Molto	sunlight	Minyak Kayu Putih	MY baby Oil	My baby soap so laurier		
25	coklat	Mustika Sari	Yummy	Kopiko	MG Sunco	tepung panir	Oishi Sponge	SUN Kara	Beng-Beng	telur	
26	good day	Sambal Terasi ABC	frisian flag	Sambal Extra Pedas	Mie 100	mie sukses	Hatari Cream	Galon Aqua	margarine	beras king	
27	soklin	oreo	Coca cola Kaleng	Fanta botol	Dunhill 12	aq-8	Cokelat	Mie Enak	mie gelas		
28	mie enak	Chokly-choky	Cheetos	sprite	freestea	Saparila	Walis Feast Cokelat	MG Bimoli	telur		
29	Twisko Jagung	Kopi ABC	Sampoerna Mild	kopi AAA	Tolak Angin	Wafer Tango	Vigor	Chocolatos Wafer	aqua	Formula	
30	Sikat Gigi Formula	plastik	cap poci	AQ 8 Botol	Kopi Torabika	telur	Kopi Luwak White Koffie	Cocoa Powder	Permen Menthos Donat		

Gambar 5.1 Seleksi Data Mentah

5.1.3 Pelabelan Data

Pada tahapan ini dilakukan pelabelan data pada data yang telah diseleksi.

Adapun data tersebut yaitu :

	A	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB
1	No. Trans	downy	sunlight	soklin	lifebuoy	ciptadent	shinzui	pantene	sunsilk	kopi AAA	kapal api	tora bika	sampoern	malboro	class mild	chitato	permen	beng-ben	cheetos	Total	
2	1	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
3	2	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
4	3	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	Low
5	4	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	y	?	y	?	High
6	5	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	Low
7	6	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
8	7	?	y	?	?	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	y	?	?	?	?	High
9	8	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	y	?	High
10	9	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
11	10	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	High
12	11	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	?	?	?	High
13	12	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	?	High
14	13	?	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	y	?	y	?	?	High
15	14	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	?	y	?	Low
16	15	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
17	16	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	?	?	y	?	High
18	17	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
19	18	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	High
20	19	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	Low
21	20	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	y	?	?	y	?	High
22	21	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
23	22	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	Low
24	23	?	?	?	?	y	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	?	?	?	High
25	24	?	?	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	?	?	y	?	?	?	?	Low

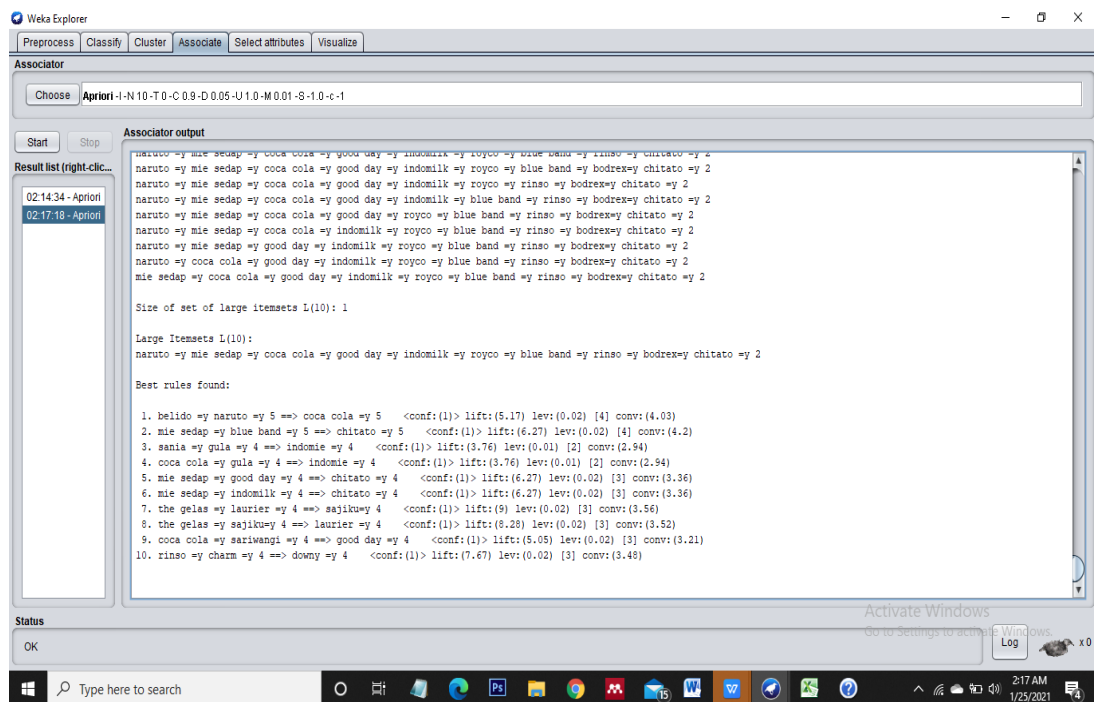
Gambar 5.2 Pelabelan Data

Dari gambar 5.3 terdapat 52 Atribut yang merupakan nama item kebutuhan pokok sehari-hari. Terdapat 2 label yaitu *yes* (y) dan *false* (?). *yes* (y) jika nama item tersebut terdapat pada transaksi dan *false* (?) jika nama item tersebut tidak terdapat pada transaksi. Terdapat 2 kelas yaitu low dan high. Low jika jumlah item yang dibeli <10 sedangkan High jika jumlah item yang dibeli >10.

5.2 HASIL ANALISIS ASOSIASI DENGAN TOOLS WEKA

Tahapan ini akan menampilkan hasil analisis asosiasi dengan menggunakan Tools WEKA dari periode Januari – Maret. Pada berikut ini :

5.2.1 Hasil Analisis Asosiasi Dengan Tools WEKA Periode Januari

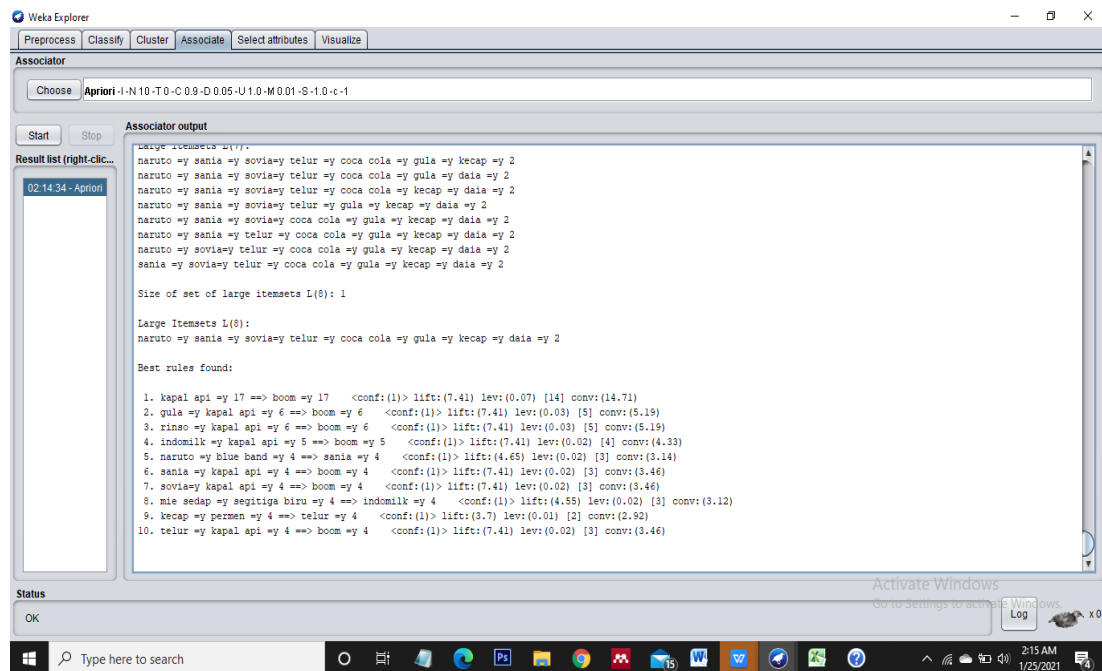


Gambar 5.4 Analisis Asosiasi Periode Januari

Gambar 5.4 merupakan hasil Analisis Asosiasi periode Januari, dimana nilai minimum supportnya 0,01 dan nilai minimum confidence nya 0,9. Dari analisis tersebut menghasilkan rules terbaik yaitu : belido sebesar 41, king sebesar 15, naruto sebesar 26, sania sebesar 20, sovia sebesar 17, bimoli sebesar 22, indomie sebesar 55, mie sedap sebesar 15, sarimi sebesar 22, telur sebesar 62, the gelas sebesar 37, coca-cola sebesar 40, good day sebesar 41, indomilk sebesar 43, ajinomoto sebesar 10, gula sebesar 17, garam sebesar 19, sajiku sebesar 23, royco

sebesar 54, kecap sebesar 19, blueband sebesar 37, palmia sebesar 17, segitiga biru sebesar 40, pak tani sebesar 9, rinso sebesar 42, daia sebesar 44, boom sebesar 19, soffel sebesar 31, bodrex sebesar 19, sariwangi sebesar 32, sarimurni sebesar 15, laurier sebesar 25, charm sebesar 9, downy sebesar 27, sunlight sebesar 6, soklin sebesar 21, lifebuoy sebesar 12, ciptadent sebesar 10, shinzui sebesar 15, pantene sebesar 9, sunsilk sebesar 3, torabika sebesar 4, sampoerna sebesar 14, malboro sebesar 12, classmild sebesar 18, chitato sebesar 33, permen sebesar 27, beng-beng sebesar 26, cheetos sebesar 38

5.2.2 Hasil Analisis Asosiasi Dengan Tools Weka Periode Febuari

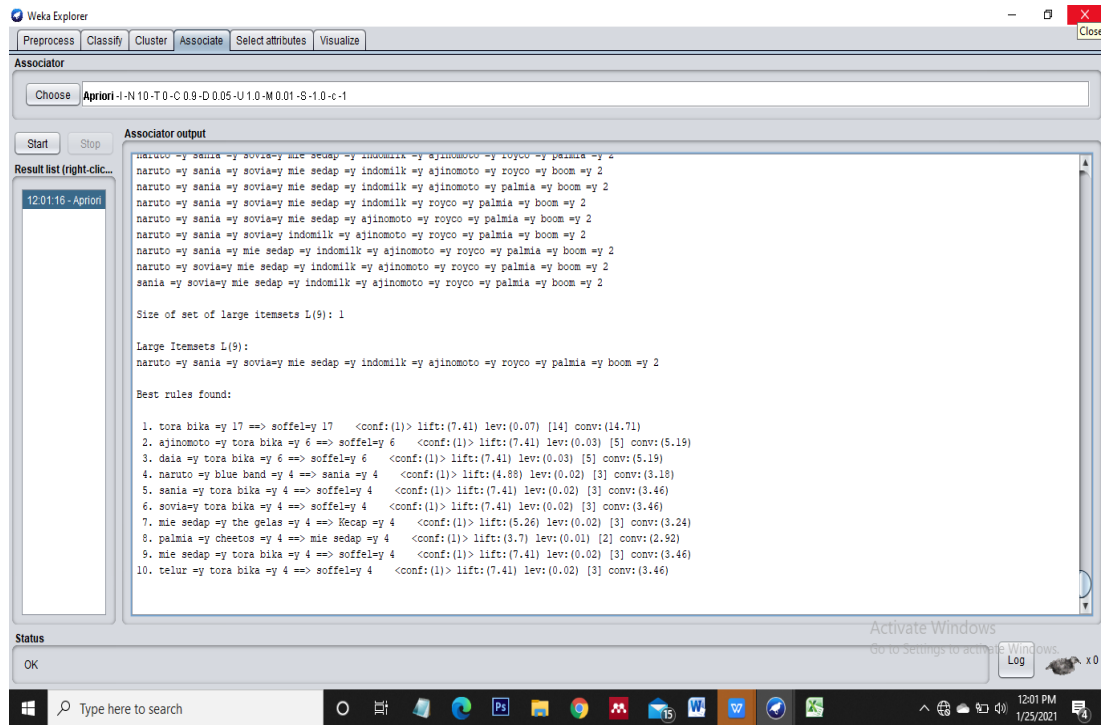


Gambar 5.5 Analisis Asosiasi Periode Febuari

Gambar 5.5 merupakan hasil Analisis Asosiasi periode Febuari, dimana nilai minimum supportnya 0,01 dan nilai minimum confidence nya 0,9. Dari

analisis tersebut menghasilkan rules terbaik yaitu : belido sebesar 39, king sebesar 24, naruto sebesar 35, sania sebesar 43, sovia sebesar 42, bimoli sebesar 13, indomie sebesar 18, mie sedap sebesar 20, sarimi sebesar 23, telur sebesar 54, the gelas sebesar 19, coca-cola sebesar 37, good day sebesar 17, indomilk sebesar 44, ajinomoto sebesar 9, gula sebesar 42, garam sebesar 44, sajiku sebesar 19, royco sebesar 31, kecap sebesar 19, blueband sebesar 32, palmia sebesar 15, segitiga biru sebesar 25, pak tani sebesar 14, rinso sebesar 33, daia sebesar 13, boom sebesar 27, soffel sebesar 16, bodrex sebesar 14 , sariwangi sebesar 10, sarimurni sebesar 14, laurier sebesar 9, charm sebesar 4, downy sebesar 4, sunlight sebesar 12, soklin sebesar 21, lifebuoy sebesar 17, ciptadent sebesar 13, shinzui sebesar 11, pantene sebesar 16, sunsilk sebesar 14, torabika sebesar 10, sampoerna sebesar 6, malboro sebesar 6, classmild sebesar 17, chitato sebesar 21, permen sebesar 19, beng-beng sebesar 30, cheetos sebesar 33.

5.2.3 Hasil Analisis Asosiasi Denga Tools WEKA Periode Maret

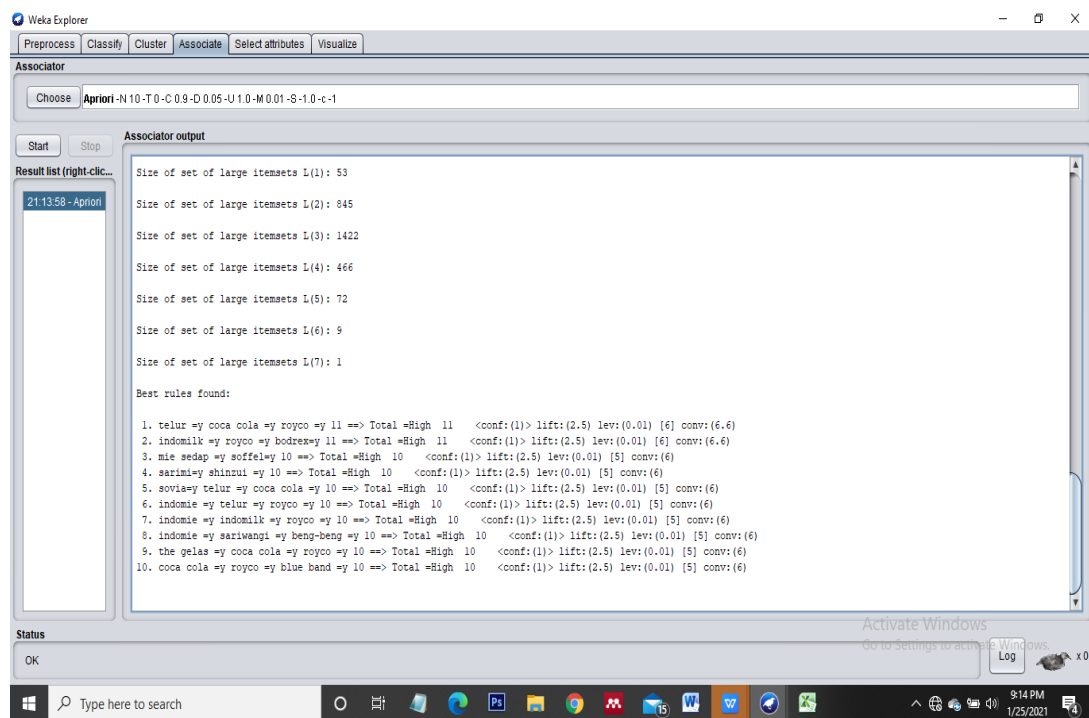


Gambar 5.6 Analisis Asosiasi Periode Maret

Gambar 5.6 merupakan hasil Analisis Asosiasi periode Maret, dimana nilai minimum supportnya 0,01 dan nilai minimum confidence nya 0,9. Dari analisis tersebut menghasilkan rules terbaik yaitu : belido sebesar 39, king sebesar 24, naruto sebesar 35, sania sebesar 41, sovia sebesar 43, bimoli sebesar 17, indomie sebesar 19, mie sedap sebesar 54, sarimi sebesar 23, telur sebesar 19, the gelas sebesar 19, coca-cola sebesar 40, good day sebesar 9, indomilk sebesar 37, ajinomoto sebesar 42, gula sebesar 19, garam sebesar 31, sajiku sebesar 44, royco sebesar 54, kecap sebesar 38, blueband sebesar 32, palmia sebesar 19, segitiga biru sebesar 15, pak tani sebesar 25, rinso sebesar 14, daia sebesar 33, boom sebesar 13, soffel sebesar 27, bodrex sebesar 16, sariwangi sebesar 14, sarimurni sebesar 10,

laurier sebesar 14, charm sebesar 9, downy sebesar 4, sunlight sebesar 4, soklin sebesar 12, lifebuoy sebesar 18, ciptadent sebesar 12, shinzui sebesar 9, pantene sebesar 8, sunsilk sebesar 13, torabika sebesar 17, sampoerna Mild sebesar 6, malboro sebesar 6, classmild sebesar 6, chitato sebesar 31, permen sebesar 30, beng-beng sebesar 21, cheetos sebesar 19.

5.2.4 Hasil Analisis Asosiasi Dengan tools WEKA Periode Januari-Maret



Gambar 5.7 Analisis Asosiasi Periode Januari-Maret

Gambar 5.7 merupakan hasil Analisis Asosiasi periode Maret, dimana nilai minimum supportnya 0,01 dan nilai minimum confidence nya 0,9. Dari analisis tersebut menghasilkan rules terbaik yaitu : belido sebesar 122, king sebesar 54, naruto sebesar 88, sania sebesar 85, sovia sebesar 76, bimoli sebesar 59, indomie sebesar 128, mie sedap sebesar 50, sarimi sebesar 67, telur sebesar 178, the gelas

sebesar 93, coca-cola sebesar 117, good day sebesar 99, indomilk sebesar 130, ajinomoto sebesar 29, gula sebesar 76, garam sebesar 82, sajiku sebesar 65, royco sebesar 139, kecap sebesar 57, blueband sebesar 106 , palmia sebesar 49, segitiga biru sebesar 105, pak tani sebesar 32, rinso sebesar 117, daia sebesar 101, boom sebesar 65, soffel sebesar 27, bodrex sebesar 78, sariwangi sebesar 74, sarimurni sebesar 44, laurier sebesar 59, charm sebesar 22, downy sebesar 58, sunlight sebesar 24, soklin sebesar 63, lifebuoy sebesar 44, ciptadent sebesar 32, shinzui sebesar 41, pantene sebesar 34, sunsilk sebesar 40, torabika sebesar 18, sampoerna Mild sebesar 34, malboro sebesar 30, classmild sebesar 51, chitato sebesar 87, permen sebesar 73, beng-beng sebesar 82, cheetos sebesar 110.

5.3 ANALISIS HASIL PERBANDINGAN ASOSIASI ITEM PADA TOKO SRC OPPIE DENGAN ALGORITHMMA APRIORI

Setelah dilakukan analisis assosiasi dengan menggunakan tools WEKA, maka didapatkan hasil berbeda-beda tiap periode. Perbandingan hasil analisis dapat dilihat pada tabel di bawah ini

Tabel 5.2 Perbandingan Data Penjualan

Daftar Penjualan				
Parameter	Gabungan Januari - Maret	Januari	Febuari	Maret
Rule	Belido Indomie Coca-cola Daia Indomilk Telur Segitiga Biru Rinso	belido good day coca-cola Daia telur rinso	gula garam indomilk telur sania sovia	sania sovia sajiku mie sedap royco ajinomoto
Instances	800	200	200	200
Support	0,01	0,01	0,01	0,01
Confidence	0,9	0,9	0,9	0,9
Jumlah Item	Belido = 122 Indomie =128 Coca-cola = 117 Good Day = 99 Indomilk = 130 Telur = 178 Segitiga Biru = 105 Rinso = 117 Daia = 101	belido = 41 good day 41 Coca-cola = 40 daia = 44 telur =62 rinso 42	gula = 42 garam 44 indomilk= 44 telur = 44 sania = 43 sovia =42	sania = 41 sovia 43 sajiku = 44 royco = 54 ajinomoto = 42 mie sedap =54

Tabel 5.2 merupakan perbandingan data penjualan perperiode. Periode Gabungan Januari – Maret terdapat 8 *rule*, yaitu belido dengan jumlah item 122, indomie dengan jumlah 128, coca-cola dengan jumlah 117, daia dengan jumlah 101, indomilk dengan jumlah 130, telur dengan jumlah 178, segitiga biru dengan jumlah 105 rinso dengan jumlah 117, daia dengan jumlah 101 dari *instaces* 600 transaksi. Periode ini memiliki *support* 0,01 dan *confidence* 0,9. Periode Januari terdapat 6 *rule*, yaitu belido dengan jumlah 41, good day dengan jumlah 41, coca-cola dengan jumlah 40, daia dengan jumlah 44, telur dengan jumlah 62, rinso dengan jumlah 42 dari *intaces* 200 transaksi. Periode ini memiliki *Support* 0,01 dan *confidence* 0,9. Periode Febuari terdapat 6 *rule*, yaitu gula dengan jumlah 42, garam dengan jumlah 44, indomilk dengan jumlah 44, telur dengan jumlah 44, sania dengan jumlah 43, sovia dengan jumlah 42 dari *intances* 200 transaksi. Periode ini memiliki *support* 0,01 dan *confidence* 0,9. Periode Maret terdapat 7 *rule*, yaitu sania dengan jumlah 41, sovia dengan jumlah 43, sajiku dengan jumlah 44, royco dengan jumlah 54, ajinomoto dengan jumlah 42, mie sedap dengan jumlah 54.

5.3.1 Hasil Analisis Gabungan Januari-Maret

Berikut merupakan hasil analisis Asosiasi gabungan Januari –Maret, pada tabel dibawah ini :

Tabel 5.3 Persentasi Akurasi Gabungan Januari-Maret (1)

Gabungan Febuari – Maret					
	belido	indomie	coca-cola	Daia	indomilk
Item Yang Dibeli	122	128	117	101	130
Jumlah total Item	52	52	52	52	52

Tabel 5.3 Persentasi Akurasi Gabungan Januari – Maret (2)

Gabungan Febuari Maret			
	telur	segitiga biru	rinso
Item Yang Dibeli	178	105	117
Jumlah total Item	52	52	52

Dari tabel 5.2 dapat dijelaskan bahwa transaksi penjualan di toko SRC Oppie pada bulan Januari –Maret menghasilkan atau men-generate hubungan antar item produkbelanja dengan perhitungan *Algorithma Apriori* ditemukan *Market Basket Analysis* antara produk belido, indomie, coca cola, daia , indomilk, telur, segitiga biru, dan rinso :

1. IF Buy Belido AND Indomie THEN Buy Coca-Cola
2. IF Buy Daia AND Indomilk THEN Buy Telur
3. IF Buy Segitiga Biru AND Rinso THEN Buy Belido
4. IF Buy Indomie AND Coca-Cola THEN Buy Daia
5. IF Buy Indomilk AND Telur THEN Segitiga Buy Biru
6. IF Buy Rinso AND Belido THEN Buy Indomie
7. IF Buy Coca-Cola AND Daia THEN Buy Indomilk
8. IF Telur AND Segitiga Biru THEN Buy Buy Rinso

Rule tersebut duhasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. nilai *support* tertingi adalah sebesar 0,01 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0,9

5.3.2 Hasil Analisis Assosiasi Bulan Januari

Berikut merupakan hasil dari analisis Assosiasi bulan Januari. Disajikan pada tabel 5.4 dibawah ini :

Tabel 5.4 Persentasi Akurasi bulan Januari

Periode Januari						
	belido	good day	coca-cola	Daia	telur	rinso
Item Yang Dibeli	41	105	117	44	62	42
Jumlah total Item	52	52	52	52	52	52

Dari tabel 5.3 dapat dijelaskan bahwa transaksi penjualan Toko SRC Oppie pada bulan Januari menghasilkan atau men-ggenerate hubungan antar item produk belanja. Dengan perhitungan *Algorithma Apriori* ditemukan hubungan *Market Analysis* produk Belido, Goo day, Coca-cola, Daia, Telur, dan rinso.

1. IF Buy Belido AND Good Day Then Buy Coca-cola
2. IF Buy daia AND Telur THEN Rinso

Rule tersebut duhasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. nilai *support* tertingi adalah sebesar 0,01 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0,9

5.5.3 Hasil Analisis Assosiasi Bulan Febuari

Berikut merupakan hasil dari analisis assosiasi bulan Febuari akan disajikan pada tabel 5.5 dibawah ini :

Tabel 5.5 persentasi Akurasi Bulan Febuari

Periode Febuari						
	Gula	Indomilk	Sania	Garam	Telur	Sovia
Item Yang Dibeli	42	44	43	44	44	42
Jumlah total Item	52	52	52	52	52	52

Dari tabel 5.4 dapat dijelaskan bahwa transaksi penjualan Toko SRC Oppie pada bulan Januari menghasilkan atau men-ggenerate hubungan antar item produk

belanja. Dengan perhitungan *Algorithm Apriori* ditemukan hubungan *Market Analysis* produk Gula, Indomilk, Sania, Garam, telur, dan Sovia.

1. IF Buy Gula AND Indomilk THEN Buy Sania
2. IF Buy Garam AND Telur THEN Sovia

Rule tersebut duhasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0,01 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0,9.

5.5.4 Hasil Analisis Assosiasi Bulan Maret

Berikut merupakan hasil dari anaisis assosiasi bulan Maret akan disajikan pada tabel 5.6 dibawah ini

Tabel 5.6 Persentasi Akurasi Bulan Maret

Periode Maret						
	Sania	Ajinomoto	Mie Sedap	Royco	Sovia	Sajiku
Item Yang Dibeli	41	42	54	54	43	44
Jumlah total Item	52	52	52	52	52	52

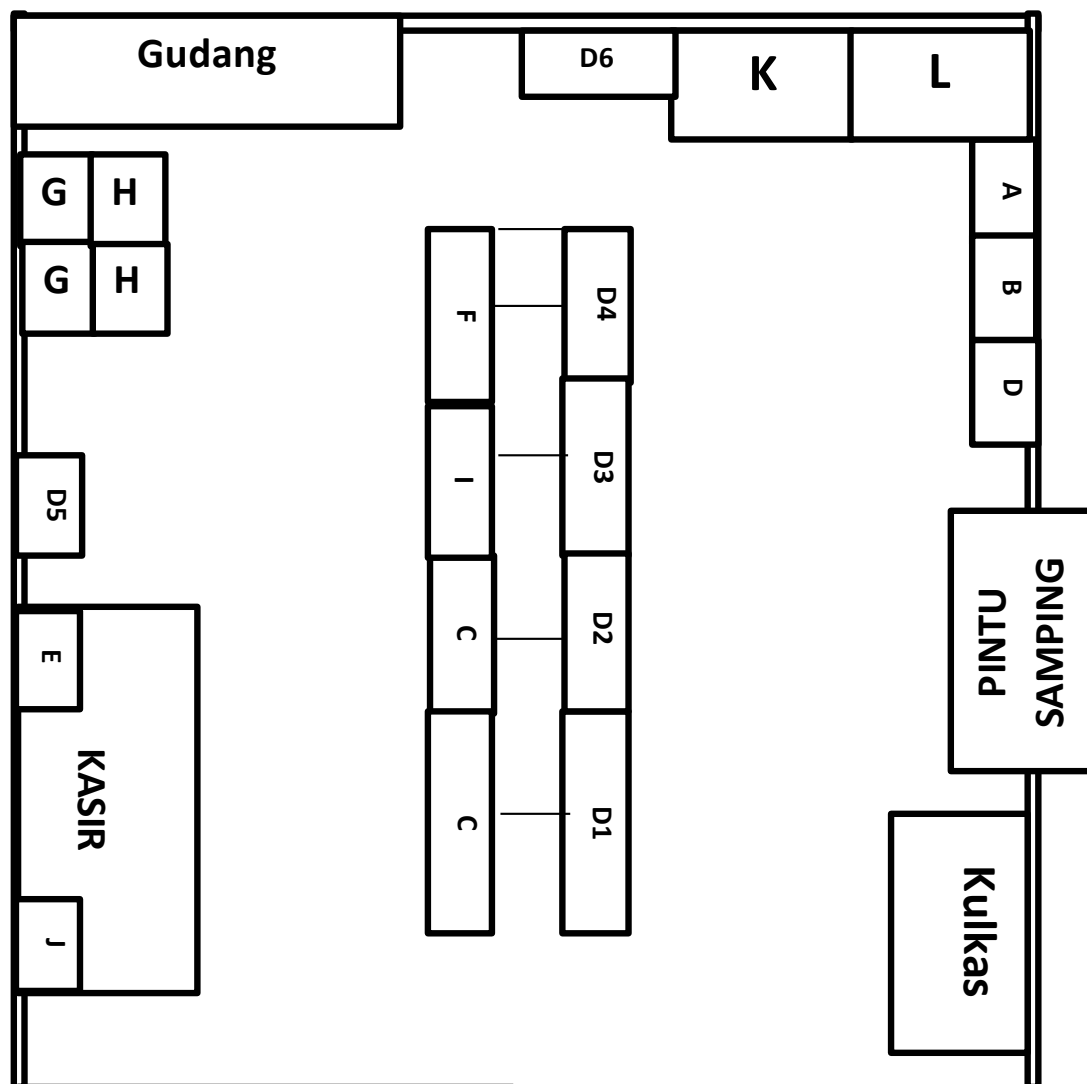
Dari tabel 5.4 dapat dijelaskan bahwa transaksi penjualan Toko SRC Oppie pada bulan Januari menghasilkan atau men-ggenerate hubungan antar item produk belanja. Dengan perhitungan *Algorithm Apriori* ditemukan hubungan *Market Analysis* produk Sania, Ajinomoto, Mie Sedap, Royco, Sovia, dan Sajiku.

1. IF Buy Sania AND Ajinomoto THEN Buy Mie Sedap
2. IF Buy royco AND Sovia THEN Sajiku

Rule tersebut duhasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0,01 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0,9.

5.4 PENEMPATAN TATA LETAK PRODUK

Setelah didapat hasil analisis asosiasi periode Januari – Maret, maka didapat juga tata letak rak atau penempatan barang pada Toko SRC Oppie. Adapun penataan produk yang ada pada Toko SRC Oppie sebagai berikut.



Gambar 5.8 Tata Letak penempatan Produk Pada Toko SRC Oppie

Tabel 5.7 Keterangan Rak Pada Toko SRC Oppie

Rak A : Beras	Rak G : Sabun, shampo
Rak B : Minyak, Kopi, Teh	Rak H : Detergen, Pewangi
Rak C : Makanan Ringan	Rak I : Minuman
Rak D : mie, telur	Rak J : Rokok
Rak E : Obat	Rak K : Pelengkapan
Rak F : Bahan Makanan	Rak L : pembalut

Setelah itu langkah terakhir adalah menempatkan produk yang dapat dari analisis asosiasi periode Januari-Maret ke dalam kategori rak yang telah disediakan adapun penempatan tata letak produk atau barang yang direkomendasi oleh penulis sebagai berikut :

D1 : Minuman

D2 : Mie

D3:Tepung

D4 : Minyak

D5 : Telur

D6 : Detergen

