

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi yang semakin lama semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia. Salah satu teknologi yang berkembang pesat adalah teknologi internet. Penggunaan media internet sekarang sudah mulai menjadi bagian dari suatu usaha atau bisnis, karena dapat di akses dari mana saja dan kapan saja, biayanya pun cukup relatif murah. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah *E-Commerce*.

Definisi dan konsep perdagangan elektronik atau *E-Commerce* merupakan perdagangan yang dilakukan secara elektronik. *E-Commerce* juga mencakup seluruh transaksi bisnis secara elektronik oleh pihak-pihak yang terlibat tidak hanya pertukaran bisnis secara fisik.

Manfaat yang dirasakan perusahaan khususnya untuk kepentingan pelanggan memperlihatkan bahwa *E-Commerce* dapat memberikan manfaat antara lain yaitu mendapatkan pelanggan baru, menarik konsumen untuk tetap bertahan, meningkatkan mutu layanan dan melayani konsumen tanpa batas waktu.

Di Fran Bakery untuk laporan masih dicatat dengan menggunakan buku. Sehingga timbul permasalahan, yaitu pencatatan pemesanan produk sering terjadi kesalahan, pencarian data pemesanan produk cukup lama, untuk pemesanan produk melalui media sosial seperti instagram, facebook, whatsapp masih kurang

efektif karena harus mencatat data - data pemesanan tersebut dengan cara tulisan tangan kebuku.

Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas,maka penulis tertarik untuk mencoba mengangkat judul dalam sebuah penelitian yang berjudul **“PERANCANGAN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB PADA FRAN BAKERY”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, penulis dapat membuat suatu perumusan masalah yaitu “Bagaimana merancang *E-Commerce* berbasis web pada fran bakery yang dapat digunakan untuk memberikan kemudahan dalam pemesanan produk di Fran Bakery ?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas hal-hal yang berkaitan dengan data pemesanan kue dan pembuatan laporan penjualan pada Fran Bakery.
2. Aplikasi dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, Dengan database MySQL dan Visual Studio Code.
3. Website *E-Commerce* yang dibuat akan menampilkan informasi tentang produk.

4. Proses pembayaran dapat dilakukan dengan via transfer kerekening yang telah dicantumkan di halaman website dan proses pemesanan hanya melayani dalam Kota Jambi.
5. Pemodelan sistem menggunakan *UML (Unified Modelling Language)* meliputi Use Case Diagram, Class Diagram, dan Activity Diagram.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk merancang sebuah sistem e-commerce pada Fran Bakery yang dapat digunakan sebagai sarana pengolahan data penjualan dan data pemesanan yang lebih baik.
- b. Untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan pemesanan, pembelian dan transaksi secara online.
- c. Untuk mempermudah proses penyimpanan data pemesanan, data penjualan dan laporan penjualan secara sistematis sehingga lebih akurat dan efisien .

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menghasilkan suatu sistem e-commerce yang baik dan bermanfaat bagi Fran Bakery.
- b. Meningkatkan kinerja pada Fran Bakery dalam mengelola data penjualan, data pemesanan dan data terkait lainnya.
- c. Diharapkan dapat mempermudah pihak Fran Bakery dalam melakukan proses bisnis dengan para pelanggan.
- d. Menghasilkan laporan penjualan yang lebih akurat dan efisien pada Fran Bakery.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Tugas akhir ini terdiri dari 6 (enam) bab yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini, penulis membahas beberapa definisi dan teori-teori yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang akan dibahas antara lain mengenai perancangan, e-commerce, website, mengenai alat bantu pengembangan sistem, serta mengenai alat bantu pembuatan program.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, berisikan uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini, penulis menguraikan tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan output dan input, rancangan struktur data yang digunakan, rancangan struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini, penulis menguraikan tentang proses pengujian sistem dan implementasi sistem yang menampilkan hasil implementasi, pengujian sistem dan analisis hasil yang dicapai oleh system, serta kelebihan dan kekurangan sistem.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini, berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.