

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem *e-commerce* pada Multi Jaya Elektronik Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan pada Multi Jaya Elektronik Jambi untuk promosi yang menggunakan brosur dan penjualan yang menunggu datangnya pelanggan atau melalui telepon sehingga ditemukan beberapa kekurangan yaitu kurangnya sarana dalam memberikan informasi yang tepat mengenai produk-produk yang ditawarkan kepada pelanggan, kurangnya sarana promosi yang dapat dilakukan dengan biaya yang murah, dan sulitnya meningkatkan omset penjualan dalam jumlah yang besar.
2. Sistem *e-commerce* dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL sehingga memberikan kemudahan kepada Multi Jaya Elektronik Jambi dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi produk secara detail, dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai dengan kebutuhannya
3. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem *e-commerce* yang bisa mempermudah Multi Jaya Elektronik Jambi dalam memperluas wilayah promosi dan dapat menjelaskan produk-produk yang ditawarkan secara detail baik dari nama produk, detail, harga dan gambar, mempermudah pelanggan

dalam memesan produk secara *online*, memilih ekspedisi pengiriman produk, dan dapat mengkonfirmasi pembayaran sehingga tidak perlu datang ke tempat untuk membeli produk dan pelanggan dapat langsung berinteraksi secara langsung melalui *website* dengan adanya fitur forum.

## 6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem *e-commerce* pada Multi Jaya Elektronik Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Pihak Multi Jaya Elektronik Jambi, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar sistem *e-commerce* ini dapat berjalan sesuai dengan harapan dari perusahaan
2. Peneliti selanjutnya, diharapkan *website e-commerce* ini dapat dikembangkan dengan menyediakan fitur-fitur *chat online* antara pelanggan dengan pihak perusahaan dan mendownload promosi ataupun brosur yang diberikan oleh perusahaan
3. Pengembangan selanjutnya diharapkan adanya fitur yang dapat mengatur jaringan keamanan *website* pada sistem