

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi, perkembangan teknologi informasi yang cepat dan kompleksnya kompetisi yang ada saat ini, menuntun kita untuk selalu mengikuti perkembangan zaman agar dapat lebih maju dan berkembang apalagi bagi seseorang yang memiliki usaha tertentu. Penggunaan *internet* saat ini telah maju dan berkembang sangat pesat. Secara umum, *Internet* dapat mempermudah pengguna memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan secara efektif dan efisien. Namun karena perkembangan zaman, *internet* tidak hanya memperoleh data dan informasi saja, tetapi juga dapat digunakan sebagai media penjualan seperti *e-commerce*.

E-Commerce ialah suatu proses yang dilakukan konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan (Loudon, 2008 : 52 dalam jurnal Rudy, dkk, 2012 : 2). *E-commerce* memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, dan meningkatkan kesetiaan pelanggan.

Multi Jaya Elektronik Jambi merupakan unit bisnis yang ada di Jambi dan merupakan salah satu toko yang menjual produk alat elektronik seperti *mixer*, setrika, *magic com*, *blender* dan lainnya. Dalam kegiatan promosi, Multi Jaya

Elektronik Jambi masih menggunakan percakapan dari satu orang ke orang lain dan brosur daftar harga dalam menjelaskan produk yang ditawarkan sehingga jangkauan wilayah yang terbatas dan informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan kurang lengkap dan jelas. Dan dikarenakan adanya brosur daftar harga, promosi membutuhkan biaya yang cukup besar dan memakan waktu yang cukup lama sehingga promosi yang dilakukan masih kurang maksimal. Dalam penjualan Multi Jaya Elektronik Jambi, masih sulit untuk meningkatkan penjualan sehari-harinya dikarenakan pesanan yang datang hanya dari pelanggan yang datang ke tempat atau melalui telepon. Oleh karena itu Multi Jaya Elektronik Jambi membutuhkan sistem penjualan *online* yang dapat membantu mempromosikan produk secara detail dan dapat dilihat oleh seluruh Indonesia serta dapat meningkatkan penjualan.

berdasarkan masalah yang penulis temukan pada Multi Jaya Elektronik Jambi saat ini, penulis tertarik melakukan penelitian dalam tugas akhir yang berjudul: “**Perancangan *E-Commerce* Pada Multi Jaya Elektronik Jambi**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem *e-commerce* pada Multi Jaya Elektronik Jambi?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem *e-commerce* pada Multi Jaya Elektronik Jambi yang meliputi pengolahan data produk, pemesanan produk, konfirmasi pembayaran, dan pengiriman barang secara *online*
2. Metode *e-commerce* yang digunakan adalah metode B2C (*Business To Customer*).
3. Pengembangan sistem dengan menggunakan model *waterfall* (air terjun).
4. Model perancangan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu : *use case diagram, class diagram, activity diagram*.
5. Sistem *e-commerce* dibuat dengan menggunakan *PHP, MySQL, XAMPP, Dreamweaver CS5*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis kebutuhan sistem penjualan dan promosi yang sedang berjalan sebagai solusi dari adanya permasalahan pada Multi Jaya Elektronik Jambi.
2. Merancang sebuah sistem *e-commerce* yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai Multi Jaya

Elektronik Jambi yang interaktif, dinamis serta mudah diakses sehingga para konsumen mendapatkan pelayanan yang memuaskan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di hasilkan dari peneliatian ini ialah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan pada Multi Jaya Elektronik Jambi dalam melakukan promosi dan penjualan secara *online*.
2. Memberikan kemudahan admin dalam pengolahan data produk, pemesanan produk, pengiriman barang dan pembuatan rekap laporan yang akan diserahkan kepada pemilik.
3. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan informasi dan melakukan pembelian produk secara *online*.
4. Memberikan informasi bagi masyarakat mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh Multi Jaya Elektronik Jambi sehingga informasi menjadi lebih detail dan jelas.
5. Menambah wawasan penulis dalam pengembangan sistem informasi berbasis *web*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum mengenai keseluruhan bab yang saling berhubungan satu sama lainnya dan sesuai dengan ruang lingkup judul serta menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, sistematika penulisan dalam penelitian ini antara lain

sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas beberapa definisi dari teori – teori dan konsep yang terkait dengan penelitian yang diperoleh dari berbagai buku dan artikel penelitian serta buku bacaan dari media *internet*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Multi Jaya Elektronik Jambi, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *use case diagram*, *Class diagram*, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.