

## ;;;BAB VI PENUTUP

### 6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu :

1. Pada penelitian ini data transaksi penjualan yang digunakan pada Toko Novi sebanyak 483 data transaksi penjualan yaitu pada bulan April dan bulan Mei.
2. Dari perhitungan *Algoritma Apriori* secara manual menghasilkan 3 rule yaitu :
  - a. Jika membeli Telur maka akan membeli Mie
  - b. Jika membeli Margarin maka akan membeli Tepung
  - c. Jika membeli Bahan Kue maka akan membeli Tepung
3. Dari perhitungan *Algoritma Apriori* menggunakan tools *WEKA* menghasilkan hubungan *Market Basket Analysis* pada data transaksi penjualan pada Toko Novi yaitu produk . Telur dengan Mie (48), Margarin dengan Tepung (25), dan Bahan Kue dengan Tepung (34) . Hubungan tersebut menghasilkan 3 Rule, yaitu:
  - a. Jika membeli Telur maka akan membeli Mie
  - b. Jika membeli Margarin maka akan membeli Tepung
  - c. Jika membeli Bahan Kue maka akan membeli Tepung

Rule diatas dihasilkan dari nilai *support* sebesar 0.05 dan nilai *confidence* sebesar 0.5, sehingga dari rule yang dihasilkan dapat dijadikan rekomendasi untuk persediaan barang pada Toko Novi.

## 6.2 SARAN

Analisa perhitungan Aturan Asosiasi *Algoritma Apriori* yang dilakukan peneliti ini masih jauh dari kata sempurna sehingga perlu dilakukan beberapa perbaikan. Saran - saran yang dapat peneliti sampaikan untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, yaitu :

1. Diharapkan pada penelitian berikutnya menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Diharapkan untuk penelitian berikutnya dapat menggunakan metode yang berbeda dan tools yang digunakan pun berbeda.
3. Diharapkan penelitian ini dapat digunakan untuk pengambilan keputusan stok persediaan barang diwaktu yang akan datang.