

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan dari bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa metode *Is Success Model* yang digunakan dalam penelitian ini dengan 9 hipotesis yang dikembangkan, setelah dianalisis ada 8 (H1, H2, H3, H4, H6, H7, H8, H9) hipotesis memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengguna aplikasi Kompas.com dan ada 1 (H5) yang tidak memberikan pengaruh signifikan,
2. Manfaat bersih yang dirasakan (*Net Benefit*) pengguna, pengguna didorong oleh 2 variabel utama yaitu variabel *Use* dan *User Satisfaction*. *Use* berpengaruh positif 0.509 dan signifikan 0,000 dan variabel *User Satisfaction* berpengaruh positif 0.428 dan signifikan 0,000. Sehingga dapat disimpulkan aplikasi Kompas.com ini cukup baik.
3. Nilai R-Square 0.676 untuk variabel penggunaan, 0.710 untuk variabel kepuasan pengguna dan 0.711 untuk variabel net benefit. Sehingga dapat disimpulkan aplikasi ini mempunyai pengaruh yang baik karena model ini dinyatakan telah sesuai substansial dalam merepresentasikan hasil

## 6.1 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk pihak objek bisa mengevaluasi dan memperbaiki indikator divariabel kualitas layanan terhadap penggunaan, dimana indikator yang terdapat didalam kualitas layanan adalah jaminan, empati dan daya tanggap.
2. Peneliti berharap untuk pihak Kompas.com bisa melakukan pengembangan aplikasi melalui hasil hipotesis yang diterima.

