

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Menurut Ferrysyah et al [1] menyatakan bahwa Berita merupakan media informasi yang mengalami perubahan bentuk dari masa ke masa. Para informan menganggap media konvensional sudah tidak praktis dan ekonomis, sehingga perlahan beralih ke media online.

Menurut Indra dan Trisnawati [2] mengatakan bahwa saat sekarang ini, dapat disimpulkan bahwa internet telah menjadi sumber utama informasi bagi keseharian kita. Bisa dikatakan bahwa mayoritas masyarakat lebih sering memperoleh dan membaca berita secara online dibandingkan memperolehnya dari media cetak seperti koran atau majalah. Informasi yang dipublikasikan melalui media online cenderung lebih dipilih karena memang memiliki kecepatan akses yang lebih tinggi dan jumlah informasi yang bisa diakses lebih banyak, akan tetapi akan memiliki resiko atau kekurangan dalam menggunakan media online atau aplikasi.

Menurut Afrinaldi et al [3] mengatakan bahwa teknologi komunikasi mobile kini telah berkembang dengan sangat pesat. Seiring dengan perkembangan tersebut, terjadi perubahan sudut pandang masyarakat sehingga masyarakat kini memanfaatkan teknologi komunikasi mobile tidak hanya sebatas alat komunikasi saja, namun juga sebagai alat untuk mencari ragam informasi dan berita.

Kompas.com adalah sebuah portal web yang berisi berita dan artikel daring di Indonesia. Seiring perkembangan zaman kearah digital, maka pihak Kompas

menyediakan aplikasi resmi bagi kompas.com untuk mempermudah dalam mengakses berita diponsel. Aplikasi ini memuat semua berita terbaru dan terpopuler yang bersumber langsung dari situs kompas.com. Selain bisa menjelajahi headline dan latest news (baik nasional maupun internasional) dengan mudah karena tidak perlu membuka browser. Menu atau fitur tersebut berisi berita dengan kategori khusus mulai dari news, ekonomi, bola, tekno, entertainment, otomotif, health, property, foto hingga video.

Selain banyaknya keuntungan yang didapatkan dari aplikasi ini, terdapat juga keluhan dari pengguna yang telah mendownload aplikasi ini. Berdasarkan ulasan yang dibaca penulis, keluhannya yaitu terkadang aplikasi tersebut berhenti secara tiba-tiba atau bisa dibilang aplikasi tersebut keluar dengan sendirinya dan terdapat banyak sekali iklan yang mengganggu pengguna saat membaca. Dari permasalahan yang terjadi, penulis ingin menganalisis bagaimana tingkat kesuksesan pada aplikasi Kompas.com tersebut.

Berdasarkan pada uraian permasalahan yang telah dijelaskan, dalam melakukan analisis kesuksesan pada aplikasi Kompas.com penelitian ini menggunakan model Delone & Mclean. Model Delone & Mclean dengan menggunakan enam variabel ialah: information quality, system quality, service quality, intention to use, user satisfaction, dan net benefits. Oleh karena itu berdasarkan permasalahan tersebut penulis tertarik mengangkat penelitian yang berjudul **“ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI KOMPAS.COM BERBASIS MOBILE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DENGAN PENDEKATAN DELONE AND MCLEAN**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan yang ingin diteliti yaitu, “Bagaimana menganalisis kesuksesan sistem informasi pada aplikasi Kompas.com terhadap kepuasan pengguna dengan pendekatan DeLone & McLean?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar ruang lingkup masalah yang akan dijadikan panduan maupun acuan untuk menulis agar tidak mencakup bahan yang terlalu luas, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan hanya untuk menganalisa kesuksesan sistem informasi pada aplikasi Kompas.com.
2. Metode yang digunakan adalah Metode DeLone And McLean dengan menggunakan 2 variabel yaitu Variabel Independen (Information Quality, System Quality dan Service Quality) dan Variabel Dependen (Use, User Satisfaction dan Net Benefit).
3. Sampel pengguna aplikasi hanya diambil pada area Kota Jambi dengan target responden 100 orang sebagai sampel.
4. Tools yang digunakan untuk menganalisa hasil kuesioner adalah SmartPLS.
5. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Google form, Setiap variable mengambil tiga butir indicator untuk pertanyaan kuesioner.
6. Analisis menggunakan teori SEM (*Structural Equation Modelling*).

7. Penentuan teori perhitungan sample menggunakan teori Rao Purba dengan batasan 100 orang, dan angket menggunakan Skala Likert.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk menganalisa kesuksesan dalam menggunakan layanan pada aplikasi Kompas.com.
2. Untuk merancang atau memberikan saran kepada pengembang aplikasi Kompas.com agar memperhatikan faktor yang mempengaruhi kesuksesan pada aplikasi Kompas.com tersebut dan mengarahkan kepada pihak pengembang aplikasi Kompas.com menjadi yang lebih baik.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun Manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini adalah :

1. Diharapkan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan aplikasi kearah yang lebih baik.
2. Diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menganalisa hal hal yang berhubungan dengan kesuksesan aplikasi
3. Diharapkan dapat menjadi bahan tambahan atau panduan serta dapat menjadi sumber referensi untuk mengembangkan penelitian.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran umum mengenai keseluruhan penulisan ilmiah ilmiah dapat dilihat melalui sistematika penulisan yang meliputi :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti dan pokok permasalahan yang diangkat oleh peneliti yang diperoleh dari berbagai literature yang bersumber dari Buku, Jurnal, Artikel.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian dan metode-metode yang akan digunakan untuk analisis kesuksesan pada aplikasi Kompas.com.

BAB IV : MODEL DAN INSTRUMEN PENELITIAN

Berisi analisis kesuksesan Aplikasi Kompas.com dengan menggunakan metode DELONE AND MCLEAN.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil dari analisis yang dilakukan oleh peneliti serta rekomendasi untuk aplikasi Kompas.com sebagai bahan pertimbangan dan masukkan kepada pihak yang mengelola aplikasi.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan yang diperoleh dari tahap-tahap analisis beserta saran atau masukan bagi pengembangan aplikasi