

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Andi, “Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted – Global Positioning System (A-GPS) Dengan Platform Android,” *J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2015, [Online]. Available: elib.unikom.ac.id/download.php?id=300375.
- [2] I. Ripai, “Efektivitas Pembelajaran E-commerce Dalam Jaringan (Daring) Berbantuan APLikasi Zoom Cloud Meeting,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [3] P. Seminar, N. Webinar, N. Universitas, and M. Denpasar, “Percepatan Penanganan COVID -19 Berbasis Adat di Indonesia ,” pp. 203–209, 2020.
- [4] S. A. Rinata, “Analisis Kualitas Layanan Website Global Surya Insani Dengan Metode Webqual 4.0,” no. 2002, pp. 8–32, 2018.
- [5] J. S. Semarang and E. Februari, “JURNAL STIE SEMARANG, VOL 3, NO 1, Edisi Februari 2011,” vol. 3, no. 1, pp. 1–14, 2011.
- [6] Rosidah;., “Bab Ii Landasan Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2018.
- [7] A. Wibowo, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umumbus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 67–81, 2014, doi: 10.21831/jim.v11i2.11765.
- [8] Anggraini and N. Hermaini, “Analisis Kualitas Layanan Opac Terhadap Kepuasan,” vol. 4, no. 1, pp. 67–72, 2018.
- [9] S. Aji and A. Hidayatullah, “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayan Aplikasi Gojek Dengan Metode PIECES Framework,” *J. Sist. Inf.*, vol. x, pp. 1–7, 2019, [Online]. Available: <http://ojs.stmik-borneo.ac.id/index.php/J-SIm/article/view/46>.
- [10] Sutha, “Bab II Landasan Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [11] W. Sastika, “Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-service Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan,” *Journals.Upi-Yai.Ac.Id*, vol. 2, p. 6, 2018, [Online]. Available: <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/127/56>.
- [12] O. M. Trisnawati *et al.*, “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking,” vol. 4, pp. 174–184, 2017.
- [13] D. Taluke, R. S. M. Lakat, A. Sembel, E. Mangrove, and M. Bahwa, “ISSN

- 2442-3262 Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota,” vol. 6, no. 2, pp. 531–540, 2019.
- [14] A. Kusuma and A. Rakhman, “Peningkatan Keterampilan Olah Data (SPSS) Pada Mahasiswa DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal,” *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 1, no. 1, pp. 49–54, 2017, doi: 10.30591/japhb.v1i1.688.
- [15] Suhar Janti, “Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X,” *Snast*, no. November, p. 159, 2014.
- [16] D. Fauziah and D. Wulandari, “Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.com Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Metode Webqual 4.0,” *J. Ilmu Pengetah. Dan Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 173–180, 2018.
- [17] C. Irawan, “Evaluasi Kualitas Website Pemerintah Daerah Dengan Menggunakan Webqual (Studi Kasus Pada Kabupaten Ogan Ilir),” *Sriwij. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 2, pp. 488–502, 2012.
- [18] S. Monalisa, “Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa dengan Penerapan Metode Webqual (Studi Kasus : UIN Suska Riau),” *J. Sains, Teknol. dan Ind.*, vol. 13, no. 2, pp. 181–189, 2016.
- [19] M. Y. Wibisono Taufik and Sri, “Analisis Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Pertama,” *Ekon. Manag.*, vol. 4, no. Mei, pp. 1–7, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/viewFile/690/441>.
- [20] S. Arif, “Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013),” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 27, no. 1, p. 86329, 2015.
- [21] A. Eksandy, “Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Dan Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014),” *Compet. J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2017, doi: 10.31000/competitive.v1i1.96.
- [22] M. Della Prisanti, I. Suyadi, and Z. Arifin, “Pengaruh E-Service Quality dan E-Trus terhadap E-Customer Satisfaction serta Implikasinya terhadap E-Customer Loyalty,” *J. Bus. Stud.*, vol. 2, no. 1, p. 20, 2017.
- [23] A. E. Putri and Verinita, “Analisis Pengaruh E-Service Quality, E-Recovery Service Quality Terhadap Loyalitas Melalui Perceived Value Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Shopee Di Kota

- Padang),” *Ilmiah Mhs. Ekon. Manaj.*, vol. 4, no. 4, pp. 733–752, 2019.
- [24] S. Saiful Riza, “Analisis Pengaruh E-Service Quality , Kualitas Informasi Dan Persepsi Kemudahan Terhadap E- Intervening,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 6, pp. 1–13, 2017.
- [25] O. M. Trisnawati and S. Fahmi, “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi pada Pengguna Mobile Banking Bank Sinarmas Cabang Malang),” *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 4, no. 2, pp. 174–184, 2017, doi: 10.31843/jmbi.v4i2.116.