

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Muhson, "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi," *J. Pendidik. Akunt. Indones.*, vol. 8, no. 2, 2010, doi: 10.21831/jpai.v8i2.949.
- [2] N. Jalinus and Ambiyar, "Media dan Sumber Belajar," *Jakarta : Kencana*, pp. 12–14, 2016.
- [3] B. Prasetyo, P. Sudarmaningtyas, and M. Mujayana, "ISSN 2338-137X Pengukuran Penerimaan Aplikasi Dreamspark Pada Stikom Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance," vol. 6, no. 12, pp. 1–7, 2017.
- [4] S. Hanik Mujiati, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun," *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [5] O. muhammad muslihudin, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi," in *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, ANDI, 2016, p. 2.
- [6] U. Arief and S. Sukamta, "Pelatihan Komputer Untuk Administrasi Dan Keuangan Pegawai Kelurahan Desa Tegalrejo Kecamatan Tenganan Kabupaten Semarang," *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 1, no. 1, pp. 62–66, 2017, doi: 10.30591/japhb.v1i1.705.
- [7] H. Abdurahman and A. R. Riswaya, "Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti," *Apl. Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti*, vol. 8, no. 2, pp. 61–69, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114/138>.
- [8] C. Fitriana, L. Listiyoko, P. Surya, A. Maksun, and A. Fahrudin, "Perancangan Aplikasi Point of Sales Berbasis Web Untuk Efisiensi Antrean," vol. 15, no. 1, pp. 149–158, 2020.
- [9] J. J. Nurdinah hanifah, *No Title*. 2014.
- [10] S. Andi Fildah Yakub¹, Mansyur², "PENGEMBANGAN MEDIA E-LEARNING MENGGUNAKAN EDMODO BERBASIS SMARTPHONE UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATERI SISTEM KOLOID TINGKAT SMA," *Concept Commun.*, vol. null, no. 23, pp. 301–316, 2019, doi: 10.15797/concom.2019..23.009.
- [11] N. Watoni, F. Trisnawati, and A. Munib, "Keefektifan Media Edmodo Sebagai Penunjang Pembelajaran Teknologi Informasi & Komunikasi di Sekolah Menengah Pertama," *Indones. J. Curric. Educ. Technol. Stud.*, vol. 5, no. 1, pp. 42–48, 2017, doi: 10.15294/ijcets.v5i1.14249.

- [12] A. Yatia Putri, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem E-Procurement," 2013.
- [13] O. S. Simanjuntak, "Pengembangan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Menuju Masyarakat Informasi," *Telematika*, vol. 7, no. 1, 2015, doi: 10.31315/telematika.v8i1.438.
- [14] W. Budiaji, "Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)," *Ilmu Pertan. dan Perikan.*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013.
- [15] Ririn Widiyarsari and Mutiarani, "Penggunaan metode structural equation modelling untuk analisis faktor yang mempengaruhi motivasi belajar mahasiswa fip umj," *J. Pendidik. Mat. dan Mat.*, pp. 147–160, 2011.
- [16] M. Nasir, "Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT," *Semin. Nas. Apl. Teknol. Inf.*, no. 12, pp. 36–40, 2013.
- [17] L. Masnidar Nasution, "STATISTIK DESKRIPTIF Leni Masnidar Nasution," *J. Hikmah*, vol. 14, no. 1, pp. 49–55, 2017.
- [18] M. R. A. Deuis Nur Astrida, Wing Wahyu Winarno, "Evaluasi Tingkat Penerimaan Computer Based Test (Cbt) Menggunakan Technology Acceptance Model3 (Tam 3) Pada Sekolah Menengah Kejuruan (Smk)," vol. 10, no. 2, pp. 2086–972, 2018.
- [19] Z. A. Achmad and R. Ida, "Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian," *J. Soc. Media*, vol. 2, no. 2, p. 130, 2018, doi: 10.26740/jsm.v2n2.p130-145.
- [20] S. Surya, D. R. Soetama, and R. Ruliana, "Pengaruh Earning Power Terhadap Earning Management," *Akuntabilitas*, vol. 9, no. 1, pp. 97–120, 2016, doi: 10.15408/akt.v9i1.3587.
- [21] N. Arianto and E. Patilaya, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SALT n PEPPER PADA PT MITRA BUSANA SENTOSA BINTARO," vol. 6, no. 2, pp. 143–154, 2018.
- [22] ALVINA, "ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP APLIKASI MOBILE BANKING DALAM BERTRANSAKSI DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)," no. 2504, pp. 1–120, 2020, [Online]. Available: <http://repository.unama.ac.id/1211/>.
- [23] N. Devi and I. Suartana, "Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 6, no. 1, pp. 167–184, 2014.
- [24] R. Oktapiani and L. S. Ramdhani, "KAJIAN PENERIMAAN SISTEM

UJIAN ONLINE MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) dan THEORY OF PLAN BEHAVIOR (TPB) DI SMK PASIM PLUS KOTA SUKABUMI,” *SNIPTEK Nusa Mandiri*, no. 2012, pp. 98–107, 2016, [Online]. Available: <https://konferensi.nusamandiri.ac.id/proceeding/index.php/snipstek/article/view/77>.

- [25] M. & W. Fatimah, “e-jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma Website :,” *e-jurnal Ris. Manaj. Prodi Manaj.*, pp. 51–69, 2017.
- [26] A. Alghifari, L. Y. Astri, and B. Irawan, “Jurnal Ilmiah MEDIA SISFO Vol . 99 , No . 9 , Maret 2020 Jurnal Ilmiah MEDIA SISFO Vol . 99 , No . 9 , Maret 2020 ISSN : 1978-8126,” vol. 99, no. 9, pp. 1–12, 2020.
- [27] S. Assegaff, “Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. Nomor 3, pp. 463–473, 2015, doi: 10.1037/0022-3514.43.2.197.
- [28] M. Mulyana and Y. Nurendah, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan Dan Hubungannya Dengan Loyalitas Mahasiswa,” *JIMKES (Jurnal Ilm. Manaj. Kesatuan)*, vol. 1, no. 1, pp. 93–112, 2013, doi: 10.5281/zenodo.242255.
- [29] K. Kurniabudi and S. Assegaf, “Persepsi Kesesuaian dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial pada Perkuliahan: Pengujian Model,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 6, p. 659, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201856907.
- [30] R. Widiyadari and B. N. Achadiyah, “Computer Anxiety, Computer Self-Efficacy dan Perceived Usefulness oleh Pelaku UMKM,” *J. Akunt. Aktual*, vol. 5, no. 3, pp. 203–214, 2019, doi: 10.17977/um004v5i32019p203.
- [31] A. A. Hanggono, “ANALISIS ATAS PRAKTEK TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) DALAM Mendukung BISNIS ONLINE DENGAN MEMANFAATKAN JEJARING SOSIAL INSTAGRAM,” vol. 26, no. 1, pp. 1–9.