

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Seiring berjalannya waktu, teknologi dan internet sudah semakin berkembang dan menjadi salah satu alat/media yang digunakan untuk berbagai keperluan. Salah satu contoh dari kegunaan teknologi yang dilengkapi dengan manfaat internet adalah *e-commerce*. *E-commerce* atau yang dikenal sebagai *electronic commerce* atau perdagangan elektronik merupakan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. *Ecommerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis .

*E-commerce* dapat memberikan keuntungan bagi pelanggan untuk tidak perlu datang ke toko untuk membeli produk, sehingga pembeli dapat menghemat waktu dan biaya transportasi belanja serta dapat membeli produk dengan harga lebih murah. *E-commerce* telah digunakan di berbagai perusahaan besar seperti Hypermart, Matahari Department Store, PT Keramika Indonesia Assosiasi (KIA), Toko Bagus dan lainnya.

CV. Nyaman Elektronik Jambi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk elektronik dimana kegiatan sehari-harinya masih menggunakan cara konvensional, seperti dalam sisi penjualan, pelanggan harus datang ke toko untuk memesan produk atau *via* telepon sehingga apabila domisili pelanggan jauh dari perusahaan akan menyebabkan kurangnya minat

pelanggan untuk membeli ke CV. Nyaman Elektronik Jambi karena jarak tempuh yang jauh dan juga memakan banyak waktu, serta pencarian produk yang masih dilakukan secara manual sehingga pencarian kurang efisien dan membutuhkan waktu. Dalam sisi promosi CV. Nyaman Elektronik Jambi masih menggunakan brosur, sehingga jangkauan wilayah promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang besar serta promosi dari mulut ke mulut masih kurang efektif dan memakan waktu yang lama dan jangkauan wilayah promosi yang kecil

Berdasarkan permasalahan yang terjadi penulis memiliki ide untuk membuat aplikasi *e-commerce* untuk meningkatkan promosi dan penjualan dengan biaya yang kecil dan jangkauan wilayah pemasaran yang luas. Oleh Karena itu penulis membuat skripsi dengan judul “**Perancangan *E-Commerce* Pada CV. Nyaman Elektronik Jambi Berbasis *Web***”.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang *e-commerce* pada CV. Nyaman Elektronik Jambi Berbasis *Web*? ”.

### 1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian ini hanya fokus pada promosi, transaksi penjualan *online*, pengiriman barang, pembayaran yang dilakukan melalui transfer bank dan penyebaran informasi mengenai produk yang ditawarkan serta pembelian produk oleh pembeli pada CV. Nyaman Elektronik Jambi
2. Sistem yang dirancang hanya membahas mengenai produk elektronik khususnya peralatan listrik rumah tangga, produk ditampilkan dalam bentuk foto dan video.
3. Perancangan sistem *e-commerce* dibatasi hanya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*
4. Metodologi penelitian menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall*.
5. Pemodelan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*

### 1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

#### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada CV. Nyaman Elektronik Jambi khususnya pada penjualan dan promosi yang dilakukan
2. Merancang sistem *e-commerce* pada CV. Nyaman Elektronik Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian secara *online* di mana saja dan kapan saja
2. Membantu meningkatkan pelayanan kepada pelanggan karena informasi dapat diperoleh dengan cara cepat dan tepat.
3. Membantu meningkatkan daya saing dengan adanya penggunaan teknologi informasi

### **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program yang menggunakan *flowchart*

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.