

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. P. Sari, A. Ilyas, and I. Ifdil, "Tingkat Kecanduan Internet pada Remaja Awal," *JPPI (Jurnal Penelit. Pendidik. Indonesia)*, vol. 3, no. 2, pp. 110-117, 2017, <http://dx.doi.org/10.29210/02018190>
- [2] Hootsuite & We Are Social, "We Are Social & Hootsuite (2020)," *Digital 2020-July Global Statshot report*. <https://wearesocial.com/blog/2020/07/more-than-half-of-the-people-on-earth-now-use-social-media>, 2020.
- [3] I. Sanjaya, "Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo dengan menggunakan Webqual 4.0," *J. Penelit. IPTEK-KOM*, vol. 14, no. 1, pp. 1-14, 2012.
- [4] N. M. Latuconsina and P. W. Yunanto, "Pembuatan Bank Soal Dan Analisis Butir Soal Mata Kuliah Kriptografi Untuk Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer Universitas Negeri Jakarta," *PINTER J. Pendidik. Tek. Inform. dan Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 142-145, 2017, <http://doi.org/10.21009/pinter.1.2.7>.
- [5] J. R. Saragih, M. B. S. Saragih, and A. Wanto, "ANALISIS ALGORITMA BACKPROPAGATION DALAM PREDIKSI NILAI EKSPOR (JUTA USD)," *J. Pendidik. Teknol. dan Kejur.*, vol. 15, no. 2, pp. 254-264, Aug. 2018, <http://dx.doi.org/10.23887/jptk-undiksha.v15i2.14362>.
- [6] S. Rochman and Z. Hartoyo, "Analisis High Order Thinking Skills ( Hots )," *SPEJ (Science Phys. Educ. Journal)*, vol. 1, no. 2, 2018, <https://doi.org/10.31539/spej.v1i2.268>.
- [7] N. N. Keumala, "Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan," *Skripsi*, pp. 1-64, 2013.
- [8] R. Hidayat, *Cara praktis membangun website gratis*. Elex Media Komputindo, 2010.
- [9] M. Utomo, A. Holil, N. Ali, and I. Affandi, "Pembuatan Tata Kelola Keamanan Informasi Kontrol Akses Berbasis ISO/IEC 27001:2005 Pada Kantor Pelayanan Perbendaharaan Surabaya I," *J. Tek. Its*, vol. 1, no. 1, pp. 2-7, 2012.
- [10] N. Zahid, A. Mujtaba, and A. Riaz, "Consumer acceptance of online banking," *Eur. J. Econ. Financ. Adm. Sci.*, no. 27, pp. 44-52, 2010.
- [11] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82-86, 2018, [ejournal.pelitanusantara.ac.id/index.php/JIPN/article/download/306/203](http://ejournal.pelitanusantara.ac.id/index.php/JIPN/article/download/306/203).
- [12] M. F. R. H. Yasin, "PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN," *Manaj. dan bisnis*, vol. 2014, no. August, pp. 135-143, 2014, <http://dx.doi.org/10.1016/j.scitotenv.2014.10.007>.
- [13] R. Arifianti, "ANALISIS TATA LETAK DALAM PERSPEKTIF RITEL Ria," *J. Adbispreneur*, vol. 1, no. 3, pp. 251-258, 2016.
- [14] A. Kusumowidagdo, *Desain ritel*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

- [15] J. Alhasanah, "PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN WEB E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Survei pada Konsumen www.getscoop.com)," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 15, no. 2, pp. 1-10, 2014.  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/633/831>.
- [16] N. Qotrun and S. Wibowo, "Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik," *Jurnal Informatika UPGRIS*, vol. 1, no. 2, pp. 122–131, 2015,  
<http://journal.upgris.ac.id/index.php/JIU/article/download/870/1037>.
- [17] S.A.Hilaliyah, A.H.Djawahir, and C.Susilowati, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang) Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 4, no. 2, pp. 172–187, 2017,  
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/download/1699/1093>.
- [18] D. Susanti, dan D.U. Wahyuni, "Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 6 No. 5, pp. 1–19, 2017,  
<https://ejournal.stieibbi.ac.id/index.php/jmb/article/viewFile/75/33>.
- [19] A. S. Lubis and N. R. Andayani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam," *J. Appl. Bus. Adm.*, vol. 1, no. 2, pp. 232–243, 2018.
- [20] B. A. R. and S. A. Tulodo, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI CARE DALAM UPAYA PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.)," *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 25–43, 2019.
- [21] N.M Yaghoubi, H. Armesh, R. Azadavar, H. Nasrabadi, H. Khajooei, "Internet bookstore quality assessment: Iranian evidence," *AFRICAN J. Bus. Manag.*, vol. 5, no. 30, pp. 12031–12039, 2011,  
<https://academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/343A2DE19431>.
- [22] W. Sastika, "Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website e-commerce Traveloka," *Sentika*, vol. 2016, no. Sentika, pp. 649–657, 2016.
- [23] S. Riyanto and F. Nugrahanti, "Pengembangan Pembelajaran Statistika Berbasis Praktikum Aplikasi Software SPSS dengan Bantuan Multimedia untuk Mempermudah Pemahaman Mahasiswa terhadap Ilmu Statistika," *J. Computer and Information Technology*, vol. 1, no. 2, pp. 62-67, 2018,  
<http://doi.org/10.25273/doubleclick.v1i2.1590>.
- [24] S. Santoso, *Menguasai SPSS versi 25*. Elex Media Komputindo, 2018, pp. 11-393.
- [25] R. Kurniawan, *Analisis regresi*. Prenada Media, 2016, pp. 63-91.
- [26] Maryuliana, "Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi

Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert,” *Transistor Elektro dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016, <http://dx.doi.org/10.30659/ei.1.1.1-12>.

- [27] A. M. Yusuf, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media, pp. 222-224, 2016.
- [28] D. F. Balqis, “ANALISIS KUALITAS WEBSITE PESONA INDONESIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DI INDONESIA DENGAN METODE WEBQUAL 4.0,” pp. 8–38, 2019.
- [29] S. R. Arifin, E. Nugroho, and B. S. Hantono, “Analisis Kualitas Layanan Website Universitas Hasanuddin Dengan Metode Webqual 4.0 Modifikasi,” *J. TEKNOLOGI*, vol. 8, no. 1, pp. 81–92, 2015.
- [30] R. T. Wahyuni, D. Herawatie, and A. Justitia, “Analisis Kualitas Layanan Website Pusat Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Airlangga Berdasarkan Persepsi Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA),” *Semin. Nas. Mat. dan Apl.*, pp. 408–418, 2017.
- [31] A. R. Amirah Al Baiti, Suprpto, “Pengukuran Kualitas Layanan Website Dinas Pendidikan Kota Malang Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan IPA,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. Vol. 1, No, no. e-ISSN: 2548-964X, p. hlm. 885-892, 2017.
- [32] D. Fauziah and D. Wulandari, “Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.com Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Metode Webqual 4.0,” *J. Ilmu Pengetah. Dan Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 173–180, 2018.
- [33] N. A. Oktivianet, A. Kusyanti, and A. Rachmadi, “Analisis Kualitas Layanan Website XYZ Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0,” vol. 2, no. 10, pp. 2150–2157, 2018.
- [34] N. Ridha, “Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian,” *J. Hikmah*, vol. 14, no. 1, pp. 62–70, 2017, <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>.
- [35] D. S. Meidianto and H. M. Jumhur, “PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE MELALUI METODE WEBQUAL 4.0 DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA BLIBLI.COM MEASUREMENT,” vol. 6, no. 2, pp. 2083–2090, 2019.
- [36] R. Firdaus, “ANALISIS PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE CAKRAWALAMEDIA.CO.ID DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0,” vol. 4, no. 1, pp. 41–47, 2020.
- [37] W. V. Sujarweni, “*Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*” Pustaka Baru Press, pp. 157-160, 2019.