

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan hasil data kuesioner yang ada dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden atau pengguna berminat untuk terus menggunakan aplikasi Shopee dimasa mendatang.
2. Berdasarkan seluruh hasil perhitungan uji yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa indikator yang ada pada penelitian ini valid dan reliabel. Selain itu model regresi yang ada dinyatakan pula bebas dari gejala-gejala asumsi klasik.
3. Berdasarkan seluruh hasil perhitungan uji hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, didapat kesimpulan sebagai berikut:
 - a. H₀ yang diajukan yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Actual Use*, dan *Perceived Enjoyment* secara keseluruhan tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan aplikasi dinyatakan ditolak. Dengan hasil sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung sebesar $28,682 > 2,47$ sehingga dinyatakan variabel *Perceived Usefulness*, variabel *Perceived Ease Of Use*, variabel *Actual Use*, dan variabel *Perceived Enjoyment* secara simultan memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna.

- b. H1 dinyatakan valid atau diterima karena variabel *Perceived Usefulness* secara parsial memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna, dengan hasil sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $4,601 > 1,98525$.
- c. H2 yang diajukan yaitu *Perceived Ease Of Use* secara parsial memiliki keterkaitan atau berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan aplikasi Shopee dinyatakan ditolak. Dengan hasil sig sebesar $0,959 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $-0,052 < 1,98525$ sehingga dinyatakan variabel *Perceived Ease Of Use* secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna.
- d. H3 dinyatakan valid atau diterima karena variabel *Actual Use* secara parsial memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna, dengan hasil sig sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,595 > 1,98525$.
- e. H4 yang diajukan yaitu *Perceived Enjoyment* secara pasial memiliki keterkaitan atau berpengaruh positif terhadap minat menggunakan aplikasi Shopee dinyatakan ditolak. Dengan hasil sig sebesar $0,065 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $1,869 < 1,98525$ sehingga dinyatakan *Perceived Enjoyment* secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna.

- f. H5 dinyatakan valid atau diterima karena variabel *Perceived Usefulness*, variabel *Perceived Ease Of Use*, variabel *Actual Use*, dan variabel *Perceived Enjoyment* secara simultan memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna, dengan hasil sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai *f* hitung sebesar $28,682 > 2,47$.

6.2 SARAN

6.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya yang mungkin akan melakukan penelitian dengan topik sejenis diharapkan agar dapat mengembangkan kembali penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini, seperti *Customer Satisfaction*, *Service Quality*, *Perceived Risk*, dan masih banyak lagi.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang juga mungkin akan melakukan penelitian dengan topik sejenis diharapkan agar dapat mengembangkan ruang lingkup penelitian tidak hanya sekedar Shopee atau e-commerce, melainkan juga bisa *e-payment*, *e-banking*, *e-learning*, dan sebagainya.

6.2.2 Saran Untuk Pihak Shopee

Bagi pihak perusahaan diharapkan juga dapat lebih memerhatikan aspek *Perceived Usefulness* (kegunaan) dan *Actual Use* (pemakaian aktual) agar minat menggunakan pengguna terhadap aplikasi Shopee semakin meningkat.