

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Tobu Distro Jambi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan penulis terhadap sistem yang berjalan di Tobu Distro Jambi diketahui bahwa sistem penjualan yang masih konvensional dimana pembeli harus datang langsung ketoko. Selain itu juga pengelolaan data barang atau produk pada Tobu Distro Jambi masih menggunakan sistem pencatatan manual berupa buku.
2. Pihak Tobu Distro Jambi mendapatkan aplikasi *E-Commerce* sehingga memberikan kemudahan kepada Tobu Distro Jambi dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi produk secara detail, dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai kebutuhannya.
3. Pihak Tobu Distro Jambi mendapatkan sistem yang baru untuk mempermudah pengelolaan data, mempromosikan penjualan barang, serta meningkatkan jangkauan penjualan produk bagi Tobu Distro Jambi.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Tobu Distro Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pihak Tobu Distro Jambi, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar dapat berjalan sesuai dengan harapan dari toko.
2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.