

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Spty Rahayu, R. Apriliyanto, and Y. Sigit Purnomo Wuryo Putro, “Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–46, 2018, doi: 10.24002/ijis.v1i1.1704.
- [2] H. Jonathan, “Analisis Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction yang Berdampak pada Customer Loyalty PT Bayu Buana Travel Tbk,” *The Winners*, vol. 14, no. 2, p. 104, 2013, doi: 10.21512/tw.v14i2.650.
- [3] A. Juansyah, “PEMBANGUNAN APLIKASI CHILD TRACKER BERBASIS ASSISTED – GLOBAL POSITIONING SYSTEM (A-GPS) DENGAN PLATFORM ANDROID Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA),” 2015.
- [4] T. F. Shadek and R. Swastika, “Pengembangan Aplikasi Sistem E-Learning Pada Seluruh Mata Kuliah Dengan Menggunakan Program Hypertext Preprocessor (Php) Dalam Rangka Peningkatan Mutu Proses Dan Hasil Pembelajaran,” vol. 4, 2017.
- [5] W. A. Pramono, H. M. Az-zahra, and R. I. Rokhmawati, “Evaluasi Usability pada Aplikasi MyTelkomsel dengan Menggunakan Metode Usability Testing,” vol. 3, no. 3, pp. 2951–2959, 2019.
- [6] W. Sastika, “PELANGGAN BELANJA ONLINE SHOPPE (STUDI KASUS : PELANGGAN SHOPEE DI KOTA BANDUNG 2017),” 2017.
- [7] P. Daryanti and M. S. Shihab, “Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan

- Dengan Menggunakan Konsep E-Servqual (Studi Kasus Pelanggan Shopee),” *J. Entrep. Manag. Ind.*, vol. 2, no. 3, pp. 120–127, 2019, doi: 10.36782/jemi.v2i3.1915.
- [8] J. E. Panjaitan and A. L. Yuliati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung],” *DeReMa (Development Res. Manag. J. Manaj.*, vol. 11, no. 2, p. 265, 2016, doi: 10.19166/derema.v11i2.197.
- [9] R. D. Syahputra and S. Wibowo, “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019),” *eProceedings Appl. Sci.*, vol. 5, no. 3, pp. 1841–1850, 2019.
- [10] C. Christalisana, “The Influence of Experience and Human Resources Character for Construction Management Consultant through the Working Quality in Project at Pandeglang District,” vol. 7, no. 1, pp. 87–98, 2018.
- [11] B. Anshari, “Analisis Pengaruh Current Ratio (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI),” *Akunt. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 81–96, 2016.
- [12] Danuri and S. Maisaroh, *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2019.
- [13] I. Masturoh and N. Anggita T, “METODOLOGI PENELITIAN

KESEHATAN,” pp. 1–297, 2018.

- [14] A. Hidayat, “Teknik sampling dalam penelitian,” 2017. [Online]. Available: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>.
- [15] D. Meidatuzzahra, “PENERAPAN ACCIDENTAL SAMPLING UNTUK MENGETAHUI PREVALENSI AKSEPTOR KONTRASEPSI SUNTIKAN TERHADAP SIKLUS MENSTRUASI,” vol. 13, no. 1, p. 5, 2019.
- [16] S. Syofian, T. Setiyaningsih, and N. Syamsiah, “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web,” no. November, pp. 1–8, 2015.
- [17] R. Oktofiyani, Nurmalasari, and W. Anggraeni, “Penerimaan Sistem E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)Study Kasus Siswa/I Kelas X Di Smu Negeri 92 Jakarta,” *Progr. Stud. Sist. Informasi. STMIK Nusa Mandiri Jakarta*, vol. 12, no. 1, pp. 46–53, 2016.
- [18] R. A. Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. 2016.
- [19] A. Tobagus, “PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION PADA PENGGUNA DI SITUS TOKOPEDIA,” vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2018.
- [20] O. M. Trisnawati and S. Fahmi, “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking,” vol. 4, pp. 174–184, 2017.
- [21] F. Ulum and R. Muchtar, “PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER SATISFACTION WEBSITE START-UP

KAOSYAY,” vol. 12, no. 2, pp. 68–72, 2018.

- [22] H. Permana and T. Djatmiko, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK (E-SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SHOPEE DI BANDUNG,” vol. XX, pp. 201–215, 2018.