

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Semakin berkembangnya Teknologi informasi, kini internet sudah menjadi kebutuhan yang penting sama halnya dengan telepon, internet memang telah diuji sebagai fasilitas yang dapat mendukung manusia. Melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat sebagai media promosi dan pengenalan suatu organisasi bersifat *online* pun bisa dilakukan di jaringan internet ini. Melihat banyaknya keuntungan yang di dapat dari penggunaan teknologi ini, mendorong semua organisasi baik yang berskala internasional maupun nasional untuk berlomba-lomba agar dapat menggunakan fasilitas teknologi atau internet tersebut. Dengan kata lain, internet menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Dengan melihat perkembangan teknologi web dengan internet sebagai media pemasaran sangat membantu proses penjualan guna menjangkau konsumen umum yang lebih luas. Untuk memecahkan masalah ini, maka diperlukan mengenai perancangan web penjualan yang menampilkan informasi produk untuk dijual ke konsumen.

Adelga Furniture merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang kerajinan perabot dari bahan kayu jati yang bisa diolah menjadi kursi tamu, lemari, meja makan, tempat tidur dan juga bisa di *custom* serta *service* dan *upgrade* sesuai

keinginan pelanggan yang berlokasi di Jl.Yulius Usman RT.019 Kota Jambi. Selama ini konsumen terlebih dahulu harus datang ke toko untuk mengetahui beberapa contoh produk yang ditawarkan, dan dari pihak Adelga Furniture masih menyampaikan informasi secara konvensional seperti dari mulut ke mulut, brosur yang dibagikan dan lain sebagainya. Selain itu, pemesanan kerajinan perabot tersebut tidak ada dalam laporan penghasilan sementara, sehingga membingungkan untuk perhitungan hasil laporan pemesanan produk tersebut.

Melihat permasalahan tersebut maka penulis memberikan solusi dengan merancang dan membangun sebuah *website* yang sesuai dengan permasalahan yang di jelaskan dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ADELGA FURNITURE KOTA JAMBI BERBASIS WEB”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang terjadi maka, dirumuskan permasalahan yang terjadi dalam penelitian ini yaitu

1. Bagaimana merancang sebuah *website* penjualan yang dapat memberikan layanan informasi mengenai produk dan kemudahan bertransaksi kepada *customer* Pada Adelga Furniture.

1.3 BATASAN MASALAH

Dari perumusan masalah diatas penulis menemukan batasan masalah penelitian yaitu:

1. Perancangan web penjualan *online* ini menggunakan *Usecase Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Class Diagram*.
2. Aplikasi web penjualan *online* ini dibuat dengan menggunakan software berupa *Sublime Text*, *PHP*, *DBMS MySQL*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu:

1. Untuk mempelajari dan menganalisa sistem penjualan yang sedang berjalan dan memperbaharui dengan sistem yang baru pada Adelga Furniture.
2. Merancang sebuah web penjualan *online* pada Adelga Furniture untuk meningkatkan hasil penjualan serta sebagai media promosi bagi masyarakat luas.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu:

1. Bagi perusahaan, dapat membantu pihak Adelga Furniture dalam meningkatkan penjualan dan memperluas wilayah pemasaran.
2. Bagi karyawan, memberikan kemudahan dalam pengolahan data pemesanan dan pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.
3. Bagi *customer* / pelanggan, dapat melihat informasi mengenai produk yang ditawarkan dan melakukan transaksi secara *online* tanpa harus datang ke tempat.
4. Bagi peneliti, menambah wawasan mengenai pembuatan sebuah *website*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Secara garis besar penelitian ini terdiri dari enam bab. Gambaran umum dari penulisan penelitian ini dapat dilihat dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori dasar yang mendukung penelitian yang dikutip dari internet, buku, jurnal, dan juga pendapat atau ide para pakar yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diangkat.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang cara pelaksanaan penelitian, metode yang digunakan, dan *tool* atau alat bantu yang akan digunakan dalam pembuatan system yang akan dibangun.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini analisis dan perancangan ini berisi mengenai analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan output, input, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menjelaskan bagaimana mengimplementasikan sistem penjualan dan dilanjutkan dengan menguji aplikasi yang dibangun.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir dalam penyusunan laporan, pada bab ini menguraikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.