

BAB V

HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

5.1 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Uji Regresi Linear Berganda bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dua atau lebih variable bebas (X) terhadap variable terikat (Y) dengan menggunakan aplikasi SPSS 25, Adapun *Output* dari perhitungan Regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

Tabel 5.1 Output Regression Variables Entered

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	sum3, sum1, sum2 ^b		. Enter

a. Dependent Variable: sumy

b. All requested variables entered.

Output pada tabel 5.1 menjelaskan tentang variable yang dimasukkan dan dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variable dimasukkan dan metode yang digunakan adalah *enter*.

Tabel 5.2 Output Regression Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.531 ^a	.282	.212	2.31845

a. Predictors: (Constant), sum3, sum1, sum2

Output pada Tabel 5.2 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjusted R Square*) dan ukuran kesalahan prediksi (*Std Error of the estimate*).

Tabel 5.3 Output Regression ANOVA

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65.368	3	21.789	4.054	.015 ^b
	Residual	166.632	31	5.375		
	Total	232.000	34			

a. Dependent Variable: sumy

b. Predictors: (Constant), sum3, sum1, sum2

Pada Tabel 5.3 ANOVA menjelaskan pengujian secara bersama-sama (uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji F, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 5.4 Output Regression Coefficients

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.995	6.375		2.195	.036
	sum1	.417	.135	.549	3.084	.004
	sum2	.212	.378	.214	.561	.579
	sum3	-.138	.376	-.146	-.367	.716

a. Dependent Variable: sumy

Output pada Tabel 5.4 menjelaskan tentang uji t yaitu uji secara parsial, sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji t, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.5.

Tabel 5.5 Rangkuman Tabel Regresi

Variabel	Koefisien Regresi	t Hitung	Signifikansi
Constanta	13.995	2.195	.036
Sum1	.417	3.084	.004
Sum2	.212	.561	.579
Sum3	-.138	-.367	.716
F Hitung : 4.054 R2: .282			

Sumber : Data Diolah dengan SPSS

5.2 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dan uji T. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana :

Y = Kepuasan Pengguna

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien Regresi

$X_1 = Usability\ Quality$, $X_2 = Information\ Quality$, $X_3 = Interaction\ Quality$

e = Error

$$Y = 13.995 + (0.417) X_1 + (0.212) X_2 + (-0.138) X_3 + e$$

Hasil analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	13.995	6.375
Sum1	.417	.135
Sum2	.212	.378
Sum3	-.138	.376

Keterangan dari model regresi linear diatas adalah :

1. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar 13.995. Artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai 13.995. Dalam penelitian ini, jika pengaruh Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality bernilai 0 (nol), maka tingkat User Satisfaction bernilai sebesar 13.995 %.
2. Nilai koefisien regresi variabel Usability Quality (b_1) = .417 Artinya jika nilai Usability Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,417 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
3. Nilai koefisien regresi variabel Information Quality (b_2) = .212 Artinya jika nilai Information Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0.212 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
4. Nilai koefisien regresi variabel Interaction Quality (b_3) = -.138 Artinya jika nilai Interaction Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar -0.138 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
5. Analisis Koefisien Determinasi.
Analisis R² (R Square) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama-sama terhadap variabel dependent. Dari output

Model Summary dapat diketahui nilai R² (Adjusted R Square) adalah .212
Jadi pengaruh variabel independent yaitu 21,2%.

5.2.1 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Dasar pengambilan keputusannya yaitu :

1. Jika nilai sig < 0.05 atau t hitung > t tabel, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y
2. Jika nilai sig > 0.05 atau t hitung < t tabel, maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005

Gambar 5.1 Titik Persentase Distribusi t 0.05%

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian Usability Quality

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 3.084. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $35-3-1 = 31$ (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 2.039

c. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (3.084) > t tabel (2.039) jadi kesimpulannya yaitu Usability Quality berpengaruh terhadap Website Quality.

2. Pengujian Information Quality

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 0.561 T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $35-3-1 = 31$ (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 2.039

c. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (0.561) < t tabel (2.039) jadi kesimpulannya yaitu Information Quality tidak berpengaruh terhadap Website Quality.

3. Pengujian Interaction Quality

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah -.367. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $45-3-1 = 41$ (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 2.039

c. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (-0.367) < t tabel (2.039) jadi kesimpulannya yaitu Interaction Quality tidak berpengaruh terhadap Website Quality.

5.2.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)

Dasar pengambilan keputusannya yaitu :

1. Jika nilai $sig < 0.05$ atau F hitung > F tabel, maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y
2. Jika nilai $sig > 0.05$ atau F hitung < F tabel, maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara bersama terhadap variabel dependent. Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96

Gambar 5.2 Titik Persentase Distribusi F 0.05%

a. Menentukan hipotesis

H_0 : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap User Satisfaction.

H_1 : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality

secara bersama-sama berpengaruh terhadap User Satisfaction.

b. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

c. Menentukan F hitung dan F tabel

F hitung yang didapat dari tabel ANOVA adalah 4.054, F tabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 $df_1 = k-1$ atau $3-1 = 2$, dan $df_2 = n-k$ atau $35-3 = 32$ ($n =$ jumlah data ; $k =$ jumlah variabel independent). Didapat F tabel sebesar 2,90

d. Pengambilan Keputusan

Jika F hitung $<$ F tabel maka H_0 diterima

Jika F hitung $>$ F tabel maka H_0 ditolak

e. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa F hitung (4.054) $>$ F tabel (2,90) maka H_0 ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality secara bersama-sama berpengaruh terhadap Website Quality.

5.3 VARIABEL YANG PALING DOMINAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN RESPONDEN

Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan terhadap kualitas *Website* Manajemen Dapodik maka didapatkan hasil :

Sum1 : *Usability Quality* Berdasarkan data yang diolah sikap penggunaan memberikan hasil t hitung sebesar $3.084 > 2.039$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Usability Quality* berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna.

Sum2 : *Information Quality* Berdasarkan data yang diolah kontrol perilaku persepsian memberikan hasil t hitung sebesar sebesar $0.561 < 2.039$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan *Information Quality* berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengguna.

Sum3 : *Interaction Quality* Berdasarkan data yang diolah variabel kegunaan memberikan hasil t hitung sebesar sebesar $-0.367 < 2.039$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Interaction Quality* berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengguna.

Sedangkan hasil uji regresi secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa *Usability Quality*, *Information Quality* dan *Interaction Quality* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Website Quality*.

5.4 REKOMENDASI

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel Usability lebih besar dibandingkan variable Information Quality dan variabel Interaction Quality, dengan begitu Usability memiliki pengaruh yang lebih besar, yang dapat dilihat dari nilai t hitung variabel Usability sebesar 3.084 dibandingkan nilai t hitung variable Information Quality sebesar 0.561 dan variabel Interaction Quality sebesar -0.367.

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap variabel Usability yang memiliki nilai signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan Website Manajemen Dapodik, indikator yang mempengaruhi kepuasan pelanggan yaitu :

- 1) Rasa suka dengan website,
- 2) Suka Terhadap layanan website,
- 3) Kesenangan bertransaksi didalam website,
- 4) Website diakses dengan cepat,
- 5) Layanan yang diberikan Website,
- 6) Kebermanfaatan informasi didalam Website,
- 7) Kemudahan mengakses Website.

Peneliti menyarankan kepada pihak pengelola website Manajemen Dapodik untuk meningkatkan kualitas Interaction Quality terlebih dahulu agar pengguna dapat dengan mudah berinteraksi dengan website. Lalu Usability, salah satu cara untuk meningkatkan usability yaitu memperbaiki tampilan website agar menu-menu yang ada didalam website dapat lebih mudah untuk ditemukan, selain itu juga meningkatkan Information Quality agar konten yang mudah dipahami, serta meningkatkan UI (User Interface) untuk tampilan website dan UE (*User Experience*) sehingga pengguna dapat dengan mudah mempelajari website dan dapat memberikan kesan positif bagi pengguna Website Manajemen Dapodik.