

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Kualitas Penggunaan (*Usability Quality*) lebih berpengaruh terhadap kualitas *website* SMA ADHYAKSA 1 JAMBI, dikarenakan hasil *t* hitung pada variabel *Usability Quality* sebesar 6,409% dan angka tersebut lebih besar dibandingkan variabel *Interaction Quality* sebesar 3,806% dan nilai *t* hitung pada variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) sebesar 3,478%
- b. SMA ADHYAKSA 1 JAMBI lebih meningkatkan Kualitas Kegunaan (*Usability Quality*) yang memiliki nilai signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna *Website* SMA ADHYAKSA, dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu :
  - 1) Mudah dipelajari untuk di operasikan.
  - 2) Interaksi jelas dan dapat dimengerti.
  - 3) Mudah dalam navigasi.
  - 4) Mudah digunakan.
  - 5) Tampilan yang menarik.
  - 6) Tampilan sesuai dengan situs pendidikan.
  - 7) Menciptakan pengalaman yang positif.

## 6.2 SARAN

Saran yang dapat peneliti sampaikan untuk hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk pengelola dan pemilik *website* SMA Adhyaksa agar dapat lebih memperhatikan keseluruhan kualitas *website* agar dapat mempertahankan dan juga meningkatkan kepuasan pengguna.
2. Pengelola *website* harus lebih memprioritaskan kualitas pengguna yang ada pada *website* SMA Adhyaksa karena dari hasil penelitian yang telah dilakukan, kualitas pengguna berpengaruh penting terhadap kualitas *website* SMA Adhyaksa .
3. Bagi peneliti berikutnya dapat menggunakan metode WebQual 4.0 ataupun dengan tambahan metode *Importance Performance Analisis* dalam pengukuran kualitas website.