

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan dunia saat ini mempengaruhi berbagai bisnis sehingga dibutuhkan karyawan yang dapat bekerja untuk meningkatkan produktivitas perusahaan. Persaingan di dunia bisnis yang semakin kompetitif memacu perusahaan untuk berupaya lebih keras dalam meningkatkan kualitas perusahaannya. Salah satu upaya yaitu meningkatkan kualitas sumber daya manusia karena kualitas sumber daya manusia yang baik dapat meningkatkan produktivitas dan prestasi suatu perusahaan [1].

Pemberian *reward* karyawan merupakan suatu faktor yang sangat penting bagi karyawan akan tetapi seringkali proses pemberian *reward* pada perusahaan hanya didasarkan pada faktor tertentu saja, yaitu jumlah penjualan atau jumlah hasil yang diberikan karyawan kepada perusahaan. Namun demikian masih terdapat banyak faktor lainnya untuk menilai seseorang untuk proses pemberian *reward* seperti daya tahan, ketekunan dan ketelitian atau keahliannya. Faktor-faktor tersebut dapat dikelola oleh sebuah sistem yang dapat membantu untuk pengambilan keputusan [2].

PT Ramah Anugerah Makmur Jambi merupakan salah satu perusahaan di kota Jambi yang bergerak di bidang penjualan minuman dengan merk AQUA. Dalam penjualan PT Ramah Anugerah Makmur Jambi memiliki 34 sales. PT Ramah Anugerah Makmur Jambi dalam menentukan pemberian *reward* setiap 3

bulan sekali kepada sales untuk memacu semangat karyawan dalam meningkatkan dedikasi dan kinerjanya belum maksimal dalam pelaksanaannya. Proses pemberian reward sales dimulai dari Admin perusahaan mendata karyawan-karyawan bagian sales yang masih bekerja kemudian melakukan penilaian berdasarkan kriteria kemampuan dalam bekerja, total penjualan, jumlah barang terjual, kedisiplinan dan absensi. Kemudian pimpinan perusahaan melakukan pemilihan untuk *sales* yang mendapatkan reward dengan hasil pemikiran sendiri tanpa melihat hasil penilaian dan hasil diserahkan kepada HRD untuk ditempel pengumuman hasil pemberian *reward* untuk *sales* yang terpilih.

Dari sistem yang sedang berjalan dalam disimpulkan terjadinya kendala yaitu proses pemberian *reward* sales yang tidak transparan dan terkadang yang dipilih berdasarkan keinginan dari pihak pimpinan bukan berdasarkan kriteria yang ada sehingga terjadinya ketidakpuasan dan kecemburuan sosial untuk karyawan yang telah bekerja dengan baik untuk perusahaan dan belum adanya sistem yang terkomputerisasi untuk pemberian *reward* sales yang membantu perusahaan untuk menentukan karyawan yang layak mendapatkan *reward*. Dan untuk mendapatkan referensi metode sistem pendukung keputusan yang digunakan penulis melakukan pengamatan dengan jurnal penelitian sejenis.

Menurut Yunitarini [3] menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) yang memberikan hasil pemilihan penyiar radio terbaik yang dinilai berdasarkan kriteria sehingga hasil dapat diterima oleh penyiar radio dan dapat diakses penyiar sendiri untuk melihat hasil perhitungan. Menurut Jannah dan Lusiana [4] yang memberikan hasil akhir penerimaan

karyawan dengan penilaian berdasarkan ranking tertinggi menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) sehingga mendapatkan karyawan yang cocok untuk diterima pada perusahaan. Menurut Suryanto dan Safrizal [2] yang menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) yang memberikan hasil pemilihan karyawan teladan menjadi transparan dan dihitung berdasarkan dari kinerja karyawan sehingga tidak lagi terjadi kecemburan sosial diantara karyawan.

Oleh karena dari permasalahan yang terjadi dan hasil penelitian sejenis, maka penulis mengusulkan kepada PT Ramah Anugerah Makmur Jambi untuk merancang sistem pendukung keputusan menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) yang dapat menentukan karyawan yang layak mendapatkan *reward* dengan hasil yang cepat, tepat dan transparan sehingga mengurani terjadinya kecemburuan atau ketidakpuasan karyawan.

Berdasarkan dari permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian guna mencari solusi yang tepat. Penulis menuangkan dalam skripsi yang berjudul **“Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Reward Sales Pada PT Ramah Anugerah Makmur Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan pokok, yaitu :

1. Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan pemberian *reward* sales pada PT Ramah Anugerah Makmur Jambi menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) ?
2. Bagaimana menganalisis dan mengevaluasi sistem pendukung keputusan pemberian *reward* sales menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) ?.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Metode yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan pemberian *reward* sales menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) pada PT Ramah Anugerah Makmur Jambi
2. Penelitian membahas mengenai sistem pendukung keputusan menggunakan kriteria yang didapat dari wawancara dengan pihak manager perusahaan dan telah disetujui, antara lain :
 - a. Kemampuan dalam bekerja, dimaksud kemampuan sales dalam memberikan hasil laporan harian dan bulanan kepada pimpinan sales sehingga dapat dinilai hasil kerja sales.
 - b. Total penjualan dimaksud akumulasi total nominal penjualan sales selama 3 bulan.
 - c. Jumlah pelanggan, dimaksud jumlah pelanggan yang membeli dengan sales selama 3 bulan.

- d. Kedisiplinan, dimaksud sales yang mematuhi aturan-aturan perusahaan dan jika ada terjadi pelanggaran akan diberikan point-point sesuai aturan yang akan dihitung totalnya setiap tahun.
 - e. Absensi., dimaksud jam masuk sales apakah tepat waktu atau terlambat dan akan dihitung total waktu keterlambatan sales yang akan diberi rating penilaian.
3. Perancangan aplikasi menggunakan bahasa pemograman PHP dan DMBS MySQL.
 4. Pemodelan sistem yang dirancang menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), seperti *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menerapkan rancangan sistem pendukung keputusan pemberian *reward* sales pada PT Ramah Anugerah Makmur Jambi menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*)
2. Menganalisis dan mengevaluasi sistem pendukung keputusan pemberian *reward* sales pada PT Ramah Anugerah Makmur Jambi menggunakan dengan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*)

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini, yaitu :

1. Bagi perusahaan, memberikan rekomendasi dalam pengambilan keputusan untuk menentukan sales yang layak mendapatkan *reward* dan membantu pimpinan PT Ramah Anugerah Makmur Jambi dalam menentukan hasil secara transparan (secara terbuka)
2. Bagi karyawan, mendapatkan hasil keputusan pemberian *reward* berdasarkan kinerja dari kriteria yang digunakan dan mendapatkan hasil yang transparan

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis sajikan sistematika penulisan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, terdiri atas latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa pengertian dan mengenai perancangan sistem, sistem pendukung keputusan, *reward*, karyawan, SMART (*Simple Multi Attribute*

Rating Technique), alat bantu pengembangan sistem dan alat bantu perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini, berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini, berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, perancangan *input* dan *output*, perancangan struktur data dan perancangan algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah dibuat, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini, terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan ini.