

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

1. Dari hasil survei kuesioner kepada responden yang telah disebarkan untuk keperluan data digunakan 100 data dari responden untuk di analisis, proposi responden berdasarkan yang didapat saat penyebaran kuesioner adalah masyarakat Kota Jambi yang menggunakan aplikasi Telkomsel CloudX.
2. Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa metode Is Success Model yang digunakan dalam penelitian ini dengan 9 hipotesis yang dikembangkan, setelah dianalisis ada 7 (H1, H2, H3, H6, H7, H8, H9) hipotesis memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengguna aplikasi Telkomsel CloudX.
3. Ada 2 (H4, H5) hipotesis yang tidak memberikan pengaruh positif. Hipotesis tersebut adalah H4 kualitas informasi (*System informasi*) berpengaruh positif terhadap kepuasan penggunaan, dan H5 kualitas layanan (*Service Quality*) berpengaruh positif terhadap penggunaan.

## **6.2 SARAN**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk pihak objek bisa mengevaluasi dan memperbaiki indikator divariabel kualitas informasi ke kepuasan pengguna dan kualitas layanan aplikasi ke pengguna Telkomsel CloudX.
2. Peneliti berharap untuk pihak Telkomsel CloudX bisa melakukan pengembangan aplikasi melalui hasil hipotesis yang diterima.
3. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar.