

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada saat ini di era yang mana untuk menyebarkan atau mencari sebuah informasi menggunakan media internet tanpa ada batasan. Masyarakat bisa mengakses informasi-informasi yang dibutuhkan dan menampilkan informasi sesuai dengan keperluan yang bersangkutan. Media internet memiliki berbagai manfaat bagi kehidupan masyarakat terutama dibidang bisnis.

Indonesia saat ini khususnya penggunaan internet sangat meningkat dan pesat di beberapa tahun yang lalu. Meningkatnya persaingan di dunia bisnis pelaku diuntut agar mampu mengimbangi perkembangan pasar sesuai dengan keinginan pasar, setiap usaha agar menjalankan semua aktifitas diharapkan lebih efektif dalam menjalankan semua konsep pemasaran supaya mendapatkan keuntungan sesuai yang ditargetkan dan bisa tersalurkan dengan baik. Kemudian menandakan jika semua kegiatan pemasaran dalam perusahaan harus dikelola dan dikoordinasi menggunakan cara yang lebih baik.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha memberi kontribusi sangat signifikan untuk memacu pertumbuhan ekonomi di Indonesia karena daya serap UMKM kepada tenaga kerja sangatlah besar dan sangat dekat dengan kehidupan rakyat kecil.

Covid-19 memberikan dampak terhadap pelaku dunia usaha, mengakibatkan menurunnya aktifitas masyarakat dan daya beli, kemudian pelaku UMKM disarankan merubah strategi pemasaran agar tetap bisa meneruskan usahanya. Di saat pandemi ini para pelaku UMKM mendapatkan kesulitan di masa pandemi ini, hampir semua UMKM terpaksa untuk mengalihkan usaha dibidang lain dan menghentikan usaha sebelumnya. Dampak utama yang mempengaruhi UMKM menjadi sangat parah yaitu pasar. UMKM yang terdampak kehilangan pasar dalam mempromosikan hasil produk sehingga terjadinya penurunan produksi dan daya beli masyarakat.

UMKM Jajanan Aulia berlokasi di Simpang 3 Tanjung Menanti Kabupaten Bungo memproduksi berbagai macam produk makanan kering, yang menghadapi berbagai kendala dalam mempromosikan produknya, maka untuk kegiatan promosi yang digunakan bagi UMKM Jajanan Aulia saat ini belum dijalankan dengan baik. Masalah yang dihadapi adalah pemasaran terutama di bidang promosi. Promosi yang dilakukan saat ini masih menggunakan metode konvensional dengan cara mencetak dan penyebaran brosur kemudian mendatangi pasar-pasar dan ditempat keramaian pusat kota, sehingga jaringannya belum cukup luas. Mempromosikan melalui pameran-pameran yang diadakan oleh berbagai instansi pemerintah sehingga cakupan promosi hanya sebatas daerah itu saja. Sampai saat ini untuk mempromosikan produk melalui media sosial membutuhkan waktu khusus untuk melakukan promosi produk.

Dalam masalah yang sedang dihadapi UMKM Jajanan Aulia maka membutuhkan kehadiran sebuah web. masalah ini sangatlah penting dikarena web

dapat mengurangi permasalahan terutama dalam bidang promosi, dengan menampilkan semua informasi tentang produk dan harga secara rinci kepada konsumen.

Berdasarkan uraian di atas penulis melakukan penelitian dalam upaya membuat *website* sistem informasi promosi kemudian di tuangkan kedalam tesis dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI BERBASIS WEB PADA UMKM JAJANAN AULIA”**

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diungkapkan sebelumnya, maka pokok permasalahan yang dibahas adalah :

1. Bagaimana menganalisis sistem informasi promosi pada UMKM Jajanan Aulia?
2. Bagaimana merancang sistem informasi promosi pada UMKM Jajanan Aulia?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar tidak berkembangnya masalah maupun keterbatasan waktu maka, peneliti memberikan batasan permasalahan yang ada pada penelitian dan dijelaskan berikut:

1. Analisis yang dilakukan hanya sebatas promosi produk yang di jual oleh UMKM.
2. Rancangan yang akan dilakukan hanya sebatas prototype dengan menggunakan pemodelan UML (Unified Modeling Language).
3. Objek penelitian dilakukan pada UMKM Jajanan Aulia.

4. *Output* yang dihasilkan berupa informasi produk yang di jual oleh penjual.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Untuk mencapai sebuah tujuan dari penelitian ini, maka perancangan sistem informasi promosi berbasis website ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis sistem informasi promosi berbasis web pada UMKM Jajanan Aulia.
2. Merancang sistem informasi promosi berbasis web pada UMKM Jajanan Aulia.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Dalam penelitian sangat besar harapan agar dapat mendatangkan manfaat yang bisa diperoleh diantaranya, yaitu :

1. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi UMKM dalam menjangkau pelanggan yang berada dalam maupun diluar daerah.
2. Dengan ada sistem informasi memudahkan pelanggan untuk mengetahui informasi secara rinci tentang produk yang dijual oleh UMKM.
3. Memudahkan UMKM dalam memperbarui produk setiap saat jika di perlukan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan suatu gambaran yang jelas mengenai isi penulisan yang akan disusun, maka dibuatlah sistematika penulisan seperti berikut ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi penjelasan tentang garis besar materi dari penulisan ilmiah yang terdiri dari: Latar belakang masalah, perumusan masalah,

batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Landasan teori dalam hal ini berupa uraian suatu model matematis, ataupun bentuk- bentuk representative yang lain. Berisi tentang teori dan materi yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, serta mendukung argument yang penulis kemukakan, tinjauan pustaka dijabarkan mengenai penelitian sejenis sebagai perbandingan dari penelitian yang penulis lakukan. yang diambil dari berbagai sumber referensi dari Buku, E-Book, Jurnal dan Internet.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang alur penelitian, bahan penelitian dan alat penelitian yang akan digunakan dalam tahap dan proses penelitian. Sehingga di bab ini akan menunjang dan mendukung pada tahap analisa hasil penelitian dan pembahasan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian berupa penjelasan berdasarkan hasil yang telah dilakukan oleh penulis dalam menganalisa dan merancang sistem yang akan dirancang sesuai dengan keterkaitan penelitian tersebut. Pembahasan berisikan tentang penjelasan terkait dengan hasil penelitian tersebut.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penulisan, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan atas hasil analisis dan perancangan serta mengajukan saran-saran yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan dalam perancangan ini.