

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan produk pada Toko Baju Merry, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan pada Toko Baju Merry untuk promosi yang menggunakan brosur dan penjualan yang menunggu datangnya pelanggan atau melalui telepon untuk memesan produk ke toko sehingga ditemukan kekurangan yaitu jangkauan wilayah promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang cukup besar serta sulitnya untuk meningkatkan omset penjualan toko.
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi sistem *e-commerce* yang bisa mempermudah Toko Baju Merry dalam memperluas wilayah promosi dan dapat menjelaskan produk-produk yang ditawarkan secara detail baik dari nama produk, detail, harga dan gambar.
3. Mempermudah admin dalam mengelola penjualan dimana saja dan kapan saja.
4. Serta mempermudah pelanggan dalam memesan produk secara *online*, memilih ekspedisi pengiriman produk, dan dapat mengkonfirmasi pembayaran sehingga tidak perlu datang ke tempat untuk membeli produk

dan pelanggan dapat langsung berinteraksi secara langsung melalui *website* dengan adanya fitur forum.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan produk pada Toko Baju Merry, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pihak Toko Baju Merry, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar sistem *e-commerce* ini dapat berjalan sesuai dengan harapan dari toko.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan *website e-commerce* ini dapat menambahkan fitur sistem rating pada penilaian tiap produk.