

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam perdagangan pada masa sekarang mengalami perkembangan pesat yang dilihat dari penggunaan internet dalam kegiatan media pemasaran barang yang dilakukan individu maupun perusahaan ini semua dikarenakan semakin banyak yang menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari mereka hanya dengan menggunakan *website*, maka kita akan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan seperti *E-Commerce (electronic commerce)*.

Menurut Achmad (2018 : 7), *E-Commerce* adalah *electronic commerce*, merupakan kumpulan teknologi, aplikasi, dan bisnis yang menghubungkan perusahaan atau perseorangan sebagai konsumen untuk melakukan transaksi elektronik, pertukaran barang, dan pertukaran informasi melalui internet atau televisi, *www*, atau jaringan komputer lainnya. Dengan perkembangan informasi teknologi dan telekomunikasi, maka saat ini membuka proses transaksi dapat dilakukan dengan *online*. Transaksi online adalah yang dilakukan penjual dan pembeli secara *online* melalui media internet, tidak ada perjumpaan langsung antara pembeli dan penjual.

Toko Baju Merry yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian jadi yang terletak di JL. WR. Supratman Blok B 10-12, Pasar Sijimat Jambi. Dalam kegiatan penjualan sehari-hari masih menggunakan sistem konvensional dimana

pembeli dan calon pembeli masih datang langsung ke toko. Untuk media promosi masih melalui pelanggan. Ada beberapa kelemahan dari sistem yang berjalan pada Toko Baju Merry diantaranya menurunnya pembeli yang datang ke toko sehingga menyebabkan omzet penjualan menurun, jangkauan wilayah penjualan dan promosi hanya sebatas Kota Jambi, sulitnya mengelolah data penjualan karena masih dilakukan secara manual, dan belum adanya sarana pemberian informasi secara lengkap. Dengan permasalahan yang terjadi pada Toko Baju Merry inilah yang menjadi alasan untuk membuat *e-commerce* pada sistem yang sedang berjalan. Dengan adanya sistem baru ini maka Toko Baju Merry dapat meningkatkan omzet penjualan, mempromosikan penjualan secara luas, mempermudah mengelola data penjualan, serta dapat mengetahui produk yang dijual dengan waktu yang relatif singkat maka dirancang ke suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan aplikasi web atau internet yang menyediakan informasi produk, gambar produk, serta aplikasi penjualan secara *online* ke pengguna yang ingin membeli produk pada Toko Baju Merry.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik mengangkat suatu penelitian pada Toko Baju Merry yang berjudul **“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO BAJU MERRY”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan dari latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalah yaitu : “Bagaimana menganalisis dan merancang *e-commerce* pada Toko Baju Merry?”.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Perancangan *e-commerce* hanya memuat penjualan produk, informasi produk, gambar produk (seperti : baju, celana, dan sebagainya), dan memuat laporan (seperti : laporan penjualan dan laporan persediaan barang) pada Toko Baju Merry.
2. Aplikasi *e-commerce* ini dibuat menjadi dua sisi, yang pertama untuk dioperasikan oleh admin (pemilik toko atau karyawan yang mempunyai wewenang) dan yang satunya digunakan oleh pembeli maupun calon pembeli untuk kegiatan yang berhubungan dengan berbelanja di Toko Baju Merry.
3. Sistem pembayaran dapat melalui rekening bank yang telah ditentukan pihak Toko Baju Merry atau *Cash On Delivery (COD)*.
4. Jenis *e-commerce* yang digunakan adalah *Business to Customer (B2C)*.
5. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*.
6. Model perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), meliputi : *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*.
7. Perancangan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis dan mempelajari permasalahan yang terjadi pada Toko Baju Merry.
2. Merancang *e-commerce* pada Toko Baju Merry dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Dengan adanya *e-commerce* ini, maka diharapkan dapat mengetahui kelemahan-kelemahan pada sistem yang sedang berjalan.
2. Dengan adanya *e-commerce* ini, maka diharapkan dapat mempermudah admin dalam mengelolah penjualan dimana bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan sistem, sistem informasi, *e-commerce*, *database*, *world wide web*, alat bantu pembuatan program dan alat bantu perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.

