

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi pada masa sekarang ini membuat kemajuan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi ini ditandai dengan adanya pengelola dalam suatu bidang pekerjaan yang pada awalnya dikelola menggunakan cara manual dan kini telah dikelola menggunakan teknologi modern.

Perkembangan teknologi informasi terutama perkembangan teknologi informasi dalam bidang komunikasi sedikitnya ada 2 teknologi informasi yang berkembang pesat, pertama telepon seluler atau *handphone* dan kedua adalah komputer berjaringan internet yaitu komputer yang dapat digunakan untuk menghubungkan seseorang dengan orang lain tanpa ada batasan jarak dan waktu, Kasiyanto kasimen (2016).

Pengelola-pengelola informasi menggunakan teknologi informasi untuk mengomunikasikan kepada masyarakat. Teknologi informasi adalah ilmu yang mempelajari penggunaan teknologi sebagai media pengelola informasi, Muhammad sobri (2017).

Pernikahan merupakan hubungan antar individu yang paling sakral dan paling utama. Sehingga setiap pasangan akan melakukan persiapan yang sepenuhnya untuk menghadapi pernikahan. Persiapan itu antara lain kelengkapan yang terealisasi dalam sebuah pernikahan. Karena sekali seumur hidup, tentunya

dalam sebuah pernikahan akan dibuat dengan seindah mungkin. Hal-hal seperti inilah yang sering menyusahkan dan membingungkan bagi calon pengantin ketika minimnya informasi yang akan dijadikan referensi dalam kepastian untuk Resepsi Pernikahan.

Wedding Organizer adalah suatu jasa yang sangat berguna secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga pengantin dalam perencanaan dan pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal dan budget yang telah ditetapkan. *Wedding Organizer* sangat dicari oleh para calon pengantin karena selain untuk meringankan dalam melakukan perencanaan pesta pernikahan juga sangat membantu bagi para calon pengantin yang tidak mau sulit dengan masalah perencanaan pernikahan mereka.

MeyMey Cantik adalah *Wedding Organizer* yang menawarkan berbagai macam paket-paket pernikahan yang bisa dipilih diantaranya Pakaian pengantin, *Makeup*, *Video Shooting*, *Photography*, *Dekoration* dan Hiburan yang diperlukan dalam pernikahan tersebut. MeyMey Cantik adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang Jasa Pelayanan, seperti *Wedding Organizer* (WO), *Event Organizer* (EO), dan *Make Up Artist*. Namun penulis disini hanya akan melakukan penelitian pada Jasa Pelayanan *Wedding Organizernya* saja. *Wedding Organizer* pada MeyMey Cantik melayani dalam jasa paket pernikahan buat calon pengantin.

Pemesanan paket-paket pernikahan di *Wedding Organizer* MeyMey Cantik ini tengah dilakukan dengan cara yang manual. Calon pengantin harus datang ke office langsung untuk melakukan pemesanan paket pernikahan.

Promosi *Wedding Organizer* ini masih dilakukan melalui mulut ke mulut (*word of mouth*) dan melalui sosial media yang ada dan berdampak masih rendahnya peminat dan diperlukan media promosi lain yang lebih baik dan dapat dilihat banyak orang. Selain itu, penyebaran informasi-informasi terkait dengan paket-paket yang diberikan oleh *Wedding Organizer MeyMey Cantik* masih dilakukan melalui sosial media yang seadanya dan sistem tersebut masih kurang efektif dan efisien bagi para calon pengantin. Tidak semua media publikasi seperti diatas mampu mengefektifitaskan penyebaran informasi-informasi kepada semua orang. Dengan adanya internet, kini semua orang cenderung mencari informasi melalui media online dibandingkan membaca informasi memalui media cetak.

Melihat permasalahan yang ada, maka dibutuhkan suatu sistem informasi berbasis web yang memberikan kemudahan dari segala informasi mengenai paket-paket pernikahan buat calon pengantin yang ditawarkan dari *Wedding Organizer MeyMey Cantik*. Sehingga penulis merasa tertarik untuk mengamati dan melakukan penelitian dengan menetapkan judul penelitian “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Pengantin Berbasis Web Pada *Wedding Organizer MeyMey Cantik*”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat didefinisikan permasalahan yang akan menjadi pokok pembahasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Merancang Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* Berbasis Website pada *MeyMey Cantik*.

2. Bagaimana Menganalisis Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Berbasis Website pada MeyMey Cantik.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk mengidentifikasi permasalahan dalam penelitian, maka penulis menetapkan pembahasan materi pada penelitian ini, yaitu:

1. Sistem ini hanya mencakup mengenai promosi, pemesanan dan pembayaran Wedding Organizer pada MeyMey Cantik.
2. *Prototype* sistem yang akan dirancang hanya berbasis Website.
3. Perancangan yang akan dilakukan dalam penelitian ini hanya sebatas *prototype*.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang didapat dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis suatu Prototype Sistem Informasi Pemesanan produk pengantin pada Wedding Organizer MeyMey Cantik berbasis web.
2. Untuk merancang suatu Prototype Sistem Informasi Pemesanan produk pengantin yang berupa paket-paket pernikahan pada MeyMey Cantik berbasis web.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah :

1. Mempermudah dalam hal penyampaian informasi yang lengkap seperti yang diinginkan oleh Wedding Organizer MeyMey Cantik tersebut.
2. Membantu para karyawan MeyMey Cantik untuk merekap data informasi laporan pemesanan.
3. Membuat paket-paket jasa dari MeyMey Cantik agar lebih efektif dan efisien untuk calon klien.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Penelitian ini terdiri dari 5 (lima) bab yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas berbagai landasan teori dan tinjauan pustaka yang berkaitan dengan tesis. Dasar teori yang dibahas antara lain berkaitan dengan sistem informasi, analisis sistem, perancangan sistem, pemesanan, promosi, pembayaran, *database*, *WWW*, *internet*, dan *prototype*. Sedangkan pada tinjauan pustaka dijabarkan mengenai

persamaan dan perbedaan penelitian lain yang sejenis yang digunakan sebagai perbandingan dari penelitian yang penulis lakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini mencakup alur penelitian, bahan yang digunakan dalam penelitian, alat penelitian, jadwal penelitian serta metode yang digunakan pada penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi mengenai hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan.