

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Hanik Mujiati, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,” *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [2] I. Nurjanatin, G. Sugondo, and M. M. Manurung, “Analisis Kesalahan Peserta Didik Dalam menyelesaikan Soal Cerita Padamateri Luas Permukaan Balok Di Kelas Viii – F Semester Ii Smp Negeri 2 Jayapura,” *J. Ilm. Mat. dan Pembelajarannya*, vol. 2, no. 1, pp. 22–31, 2017.
- [3] S. A. Rinata, “Analisis Kualitas Layanan Website Global Surya Insani Dengan Metode Webqual 4.0,” no. 2002, pp. 8–32, 2018.
- [4] J. Zhang, M. X. Cai, T. Lu, X. H. Sun, and J. L. Jia, “Lumbar spinal stenosis treated with polyetheretherketone pedicle screw fixation combined with interbody fusion: A follow-up assessment focusing on bone fusion rate,” *Chinese J. Tissue Eng. Res.*, vol. 20, no. 12, pp. 1684–1689, 2016, doi: 10.3969/j.issn.2095-4344.2016.12.002.
- [5] R. A. Kurniawati, A. Kusyanti, and Y. T. Mursityo, “Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Mister Aladin Dengan Menggunakan Webqual 4.0,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 1151–1160, 2018.
- [6] I. Rafidah, “Analisis Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada,” vol. 6, no. 2, pp. 1–17, 2017.
- [7] M. Pradana, “Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia,” *Modus*, vol. 27, no. 2, p. 163, 2016, doi: 10.24002/modus.v27i2.554.
- [8] Sarjita, “Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap,” vol. VII, no. 1, pp. 69–82, 2020.
- [9] F. B. A. Anandita and S. D. Saputra, “ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI AKAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SITUS JEJARING SOSIAL Florentinus,” vol. 15, no. 2, pp. 203–210, 2015.
- [10] Nismawati, “No Title ANALISIS PENGARUH KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI KOTA MAKASSAR DENGAN MINAT PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,” *INISMAWATI*, vol. 489, no. 20, pp. 313–335, 2018.
- [11] S. Jamarnis and F. Susanti, “Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie ‘Kbp’ Padang,” 2019, doi: 10.31227/osf.io/xz3d8.
- [12] J. Weenas, “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 1, no. 4, pp. 607–618, 2013, doi: 10.35794/emba.v1i4.2741.
- [13] D. Solihin, K. Kunci, M. Beli, and K. Pembelian, “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada

- Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening,” *J. Mandiri*, vol. 4, no. 1, pp. 38–51, 2020.
- [14] F. Susanti and A. C. Gunawan, “Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang,” 2019, doi: 10.31227/osf.io/npjqh.
- [15] N. Agustina, “Kualitas Layanan Website E-Commerce Lazada.co.id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQual Nani,” *J. Opt. Soc. Am. A*, vol. 1, no. 1, pp. 42–54, 2016, doi: 10.1364/josaa.34.000798.
- [16] S. Riyanto and F. Nugrahanti, “Pengembangan Pembelajaran Statistika Berbasis Praktikum Aplikasi Software SPSS dengan Bantuan Multimedia untuk Mempermudah Pemahaman Mahasiswa terhadap Ilmu Statistika,” *DoubleClick J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.25273/doubleclick.v1i2.1590.
- [17] H. O. L. Wijaya, “Implementasi Metode Pieces Pada Analisis Website Kantor Penanaman Modal Kota Lubuklinggau,” *JUSIM (Jurnal Sist. Inf. Musirawas)*, vol. 3, no. 1, pp. 46–55, 2018, doi: 10.32767/jusim.v3i1.289.
- [18] M. F. J. Muhammad Rifqi Firdaus, Dini Silvi Purnia, Kartika Handayani, “Analisis Pengukuran Kualitas Website Cakrawalamedia.co.id dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 4, no. 1, pp. 41–47, 2020.
- [19] I. H. Firladi, “PENGARUH PRINSIP TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) PADA APLIKASI GO-JEK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN,” 2017.
- [20] M. Made Gede Wirakusuma, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 3, no. 3, pp. 15–31, 2013.
- [21] R. Ramadan, U. Bina, S. Informatika, A. R. Square, and F. Komunikasi, “Analisis Pengaruh Kualitas Website Admin PMB BSI-Group Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode,” vol. 5, no. 1, 2020.
- [22] E. S. & K. Dwi Gemina, “KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK BUKALAPAK.COM DENGAN PENDEKATAN KEPERCAYAAN KONSUMEN, KEAMANAN DAN PERSEPSI RISIKO (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI KOTA BOGOR,” vol. 15, no. 6, pp. 4655–4668, 2021.
- [23] R. N. Anwar and A. Afifah, “Kepercayaan dan Keamanan Konsumen terhadap Minat Beli di situs Online (Studi Kasus pengunjung situs Lazada di Jakarta Timur),” *J. Manaj.*, vol. 9, no. 1, p. 46, 2018, doi: 10.32832/jm-uika.v9i1.1316.
- [24] Imam Majiid Barru Lathiif, “PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN,” *Sustain.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–14, 2019.
- [25] D. Anjani, syam, “analisis pengaruh kepercayaan dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online pada situs sorabel dengan menggunakan metode webqual,” pp. 62–89, 2020.
- [26] D. Fauziah and D. Wulandari, “Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.com Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Metode Webqual

- 4.0,” *J. Ilmu Pengetah. Dan Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 173–180, 2018.
- [27] S. I. Zakaria, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap pengguna jasa transportasi,” *Univ. Diponegoro*, pp. 22–24, 2013.
- [28] Gulla Rendy, O. G. Sem, and R. Ferdy, “Analisis Harga ,Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keupasan Konsumen pada Hotel Manado Grace INN,” *Emba*, vol. 3, no. 1, pp. 1313–1322, 2015.