

BAB VI

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka kesimpulan dari hasil pengolahan dan analisis data koesioner yang telah disebarkan kepada 100 responden pengguna situs Blibli dapat ditarik kesimpulan yang akan dijabarkan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa variabel keamanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online pada situs Blibli.com.
2. Data dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan (X1) dan Keamanan (X2) secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian (Y) secara online pada situs Blibli.
3. Penelitian ini pastinya memiliki kekurangan dari berbagai segi. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah mencoba untuk merubah metode analisis lainya seperti Servqual, TAM, atau metode lainnya.

1.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil analisis yang telah disimpulkan maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait:

1. Perusahaan Blibli harus meningkatkan lagi situs mereka sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian secara online. Peningkatan kualitas

situs dapat dimulai dari segi membangun suatu kinerja dengan sebuah sistem yang baik, dengan sistem yang baik maka konsumen akan menggunakan dan menganggap.

2. Sebuah sistem tersebut akan menghasilkan hasil yang positif bagi para penggunanya.

Menyarankan kepada penelitian yang ingin mengangkat topik yang sama di kemudian hari dapat menggumpulkan data dari ruang lingkup penelitian di luar kota jambi misalnya konsumen yang berada di kota-kota besar lainnya.