

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Elly Muningsih, Sri Kiswati, 2015. *Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Produk Online Shop Dalam Penentuan Stok Barang*. Jurnal Bianglala Informatika Vol.3 No.1 Maret 2015.
- [2] Dewi Eka Putri. 2015. *Metode Non Hierarchy Algoritma K-Means Dalam Mengelompokkan Tingkat Kelarisan Barang*. Jurnal Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Teknologi Komputer (SENATKOM 2015).
- [3] Yulia Darmi, Agus Setiawan. 2016. *Penerapan Metode Clustering K-Means Dalam Pengelompokkan Penjualan Produk*. Jurnal Media Infotama Vol.12 No.2 September 2016.
- [4] M.Hasyim Siregar, 2018. *Klasterisasi Penjualan Alat-alat Bangunan Menggunakan Metode K-Means* . Jurnal Teknologi Vol.1 No.2 Desember 2018.
- [5] Susliansyah, et al, 2019. *Pengelompokkan Data Pembelian Tinta Dengan Menggunakan Metode K-Means* . Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI) Vol.3 No.2 September 2019.
- [6] Prahasti. 2017. *Data Mining Dalam Pengelompokkan Jenis Dan Jumlah Pembagian Zakat Dengan Menggunakan Metode Clustering K-Means*. (Jurnal Teknologi Informasi) Vol.1, No.2. Desember 2017
- [7] Thanh Thi Bi Dan, Sri Widya Sihwi , Rini Anggrainingsih. 2015. *Implementasi Iterative Dichotomiser 3 Pada Data Kelulusan Mahasiswa SI Di Universitas Sebelas Maret*. Jurnal ITSMART Vol.4 No.2 Desember 2015 ISSN : 2301–7201.
- [8] Erma Delima Sikumbang. 2018. *Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori* . Jurnal Teknik Komputer Vol.4, No.1, Februari 2018.

- [9] Juna Eska. 2017. *Penerapan Data Mining untuk Prediksi Penjualan Walpaper Menggunakan Algoritma C4.5*. JURTEKSI(Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)Vol.2 No.2 Maret 2016, hlmn 9 –13 ISSN 2407 -1811
- [10] Asroni, Ronald Adrian . 2015. *Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Mahasiswa Berdasarkan Nilai Akademik Dengan Weka Interface Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Informatika UMM Magelang*. Jurnal Ilmiah Semesta Teknika Vol.8 No.1 76-82 Mei 2015.
- [11] Haditsah Annur . 2019. *Penerapan Data Mining Menentukan Strategi Penjualan Variasi Mobil Menggunakan Metode K-Means Clustering* . JURNAL INFORMATIKA UPGRIS Vol. 5, No. 1, (2019)
- [12] Febrizal Alfarasy Syam . 2017. *Implementasi Metode Klastering K-Means Untuk Mengelompokkan Hasil Evaluasi Mahasiswa*. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis Vol.8 No.1 Mei 2017
- [13] Benri Melpa Metisen, Herlina Latipa Sari . 2015. *Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means Dalam Pengelompokkan Penjualan Produk Pada Swalayan Fadhila* . Jurnal Media Infotama Vol.11 No.2 September 2015.
- [14] Hendro priyatman, et al. 2019. *Klasterisasi Menggunakan Algoritma K-Means Clustering untuk Memprediksi Waktu Kelulusan Mahasiswa*. JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika ) Vol.5 No.1 April 2019.
- [15] Saut Parsaoran Tamba, et al. 2019. *PENERAPAN DATA MINING UNTUK MENENTUKAN PENJUALAN SPAREPART TOYOTA DENGAN METODE K-MEANS CLUSTERING* . Jurnal Sistem Informasi Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)Vol. 2 No. 2, Maret 2019.
- [16] Dewa Gede Eka Narendra Putra Dan Ni Ketut Purnawati 2018. *KINERJA MANAJEMEN PERSEDIAAN BARANG DAGANGAN PT. ARTHA DINAMIS SENTOSA BALI*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol.7 No. 10 Tahun 2018.

- [17] Slamet Pujiono ,et al. 2013. *Analisis Kepuasan Publik Menggunakan Weka Dalam Mewujudkan Good Governance Di Kota Yogyakarta*. JURNAL DASIS ISSN: 1411-3201 Vol. 14 No. 2 JUNI 2013
- [18] Nengsih Anggraini, et al. 2019. *Penerapan Metode K-Means Clustering untuk Menentukan Persediaan Stok Barang Pada Toko Pensmart Jambi*. jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Informatika, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 63-77, oct. 2019.
- [19] Fintri Indriani , Eni Irfiani . 2019. *Clustering Data Penjualan pada Toko Perlengkapan Outdoor Menggunakan Metode K-Means (Clustering Sales Data at Outdoor Equipment Stores Using KMeans Method)* . Jurnal Informatika e-ISSN: 2579-9801; Volume 7, Nomor 2, November 2019.