

DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. Dwisa Huse, "ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI GOJEK DARI PERSPEKTIF PENGGUNA MASYARAKAT SURABAYA MENGGUNAKAN INFORMATION SYSTEM SUCCESS MODEL (ISSM)," *Repos. Tugas Akhir Inst. Teknol. Sepuluh Nop.*, 2017.
- [2] I. Kurniawan, "Nilai Ekonomi Internet Indonesia Diprediksi Mencapai Rp565 Triliun di 2019," *Techinasia*, 2019. [Online]. Available: <https://id.techinasia.com/ekonomi-internet-indonesia-2019>.
- [3] Cahyu, "Kisah Perjalanan Grab dari Lahir Hingga Jadi Decacorn," *Liputan 6*, 2019. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/teknol/read/3912922/kisah-perjalanan-grab-dari%0Alahir-hingga-jadi-decacorn%0A>.
- [4] S. dan L. Rohman, "DELONE & MCLEAN MODEL UNTUK ANALISA KEBERHASILAN WEBSITE RESMI KABUPATEN WONOSOBO," *J. PPKM*, vol. 6, no. 3, pp. 191–197, 2019.
- [5] A. Akbar Rismayadi, D. Kartika Dewi, and I. Fardian Anshori, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SHOPEEPAYLATER MENGGUNAKAN MODEL DELONE & MCLEAN," *J. Responsif*, vol. 2, no. 2, pp. 191–197, 2020.
- [6] S. Yusnia, "Analisis Kepuasan Pengguna Dalam Menerima Sistem Informasi (SIKOJA) Dengan Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone Dan Mclean," 2020.
- [7] A. Mubarak, N. T. Aprilia, and S. Susanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Google-Forms Sebagai Media Survey Online Menggunakan Delone & Mclean," *J. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 192–198, 2020.
- [8] K. P. dan K. R. I. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, "Analisis," *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*, 2016. [Online]. Available: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis>.
- [9] M. Rifky *et al.*, "ANALISIS KINERJA TRUCKING TERHADAP KEMACETAN ARUS PENGIRIMAN BARANG DI TERMINAL KHUSUS SEMEN INDONESIA TUBAN ARUS PENGIRIMAN BARANG DI TERMINAL KHUSUS," 2019.
- [10] A. Wiranata, "ANALISIS KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA REFLEKTIF DALAM PEMECAHAN MASALAH PADA MATERI HIMPUNAN KELAS VII SMP," *Repos. Tugas Akhir Univ. Jambi*, vol. 0, no. 0, p. 0, 2017.

- [11] D. L. Tampi, "Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Megamall Manado," vol. 1, no. 5, pp. 426–429, 2020.
- [12] D. N. Dianna, "Dasar-Dasar Penelitian Akademik : Analisis Data Kualitatif dan Kuantitatif," no. March, pp. 1–10, 2020.
- [13] A. Suradika, "Teknik Analisis Data," *Res. Gate*, 2020.
- [14] G. M. Putri, "PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN TARIF TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE DI PEKANBARU," *Skripsi thesis, Univ. Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*, vol. 1, no. 1, p. , 2018.
- [15] G. Help, "Apa saja tipe user yang tersedia," *Grab Help*, 2020. [Online]. Available: <https://help.grab.com/passenger/id-id/360002107807>.
- [16] R. Silalahi and D. P. Pramedia, "Analisis Faktor Keberhasilan Fintech Payment Dengan Menggunakan Model DeLone dan McLean," *J. Ekon. dan Perbank. Syariah*, vol. 3, no. 1, pp. 1–24, 2018.
- [17] F. A. Muqtadiroh, T. D. Susanto, and I. Monzila, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manfaat yang Dirasakan Pengguna e-Sapawarga Pemerintah Kota Surabaya Menggunakan ISSM," *Sisfo*, vol. 07, no. 03, 2018.
- [18] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, "Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert," *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018.
- [19] S. Julika and D. Setiyawati, "Hubungan antara Kecerdasan Emosional, Stres Akademik, dan Kesejahteraan Subjektif pada Mahasiswa," *Gadjah Mada J. Psychol.*, vol. 5, no. 1, p. 50, 2019.
- [20] E. Sufarnap, R. Ulfah, and C. Amalia, "Analisis Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi dengan Menggunakan Model Delon & McLean (Studi Kasus : Penggunaan Sistem Dasi-jr Online Pada PT . Jasa Raharja (Persero) Wilayah Kota Medan)," *Pros. Semin. Nas. Ris. Dan Inf. Sci. 2020*, vol. 2, pp. 169–177, 2020.
- [21] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. 2015.
- [22] M. Efendi Nasrun, "EVALUASI KESUKSESAN OM-SPAN DENGAN PENDEKATAN DELONE AND MCLEAN INFORMATION SYSTEM SUCCESS MODEL PADA KPPN PEKANBARU," *Repos. UIN Suska Riau*, 2020.
- [23] R. Oktarida, "ANALISIS KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM E-PAYMENT BPPRD Kota Jambi MENGGUNAKAN METODE DELONE DAN MCLEAN," 2019.
- [24] M. Anwar and M. Azisan, "Analisis Tingkat Kepuasan Sistem Informasi

- Pencatatan Dan Penagihan Biaya Rekening Air Pelanggan Pdam Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs),” *J. Teknol. Inf. dan Pendidik.*, vol. 12, no. 1, pp. 19–24, 2019.
- [25] S. Santoso, *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- [26] D. Atmoko, “IMPLEMENTASI MODEL DELONE AND MCLEAN UNTUK ANALISA KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MY INDIHOME,” *Account. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 25–35, 2020.
- [27] I. Y. Fajaratri *et al.*, “Kepuasan pengguna pada penerapan aplikasi transportasiku dinas perhubungan kota surabaya,” vol. 1, no. 1, pp. 19–25, 2020.
- [28] A. Yuliana and R. Riyadi, “ANALISIS KESUKSESAN SISTEM INFORMASI PERHOTELAN DENGAN PENDEKATAN MODEL DELONE DAN MCLANE (Studi pada Karyawan Hotel Aria Gajayana Malang),” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 34, no. 1, pp. 73–78, 2016.
- [29] F. F. Agustina, D. Pratomo, and M. Ak, “FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PENGGUNA SAP DALAM MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN (Studi Kasus pada PT . INTI Bandung) SAP USER SATISFACTION FACTORS IN PREPARING FINANCIAL REORTS (Case Studies on PT . INTI Bandung) Prodi S1 Akuntansi , Fakultas Ekonomi dan Bisnis ,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 5, no. 2, pp. 2092–2097, 2018.
- [30] T. Nursidah, “Evaluasi Kesuksesan Penerapan Website Knowledge Management (KM) Pada Pt. Xyz Menggunakan Information Systems Success Model (ISSM),” p. 114, 2015.
- [31] M. I. Rosyadi, *Surabaya Analysis of Successfull Aplications Uber Driver User Prespective Surabaya City Community With Delone Model Approach Surabaya*. 2017.
- [32] Y. Alaan, “Responsiveness dan Assurance terhadap Customer Statisfaction: Penelitian pada Hotel Selera Bandung,” *J. Manaj.*, vol. 15, no. 2, pp. 255–270, 2016.
- [33] M. Herlambang, R. Riyadi, and R. Dewantara, “PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI RESERVASI KAMAR HOTEL SECARA ONLINE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Traveloka Di Kota Malang),” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 43, no. 1, pp. 28–35, 2017.
- [34] Grab, “Tentang Grab,” <https://www.grab.com/id/brand-story/>, 2020. [Online]. Available: <https://www.grab.com/id/brand-story/>.
- [35] R. Fitriana, “ANALISIS PENGARUH KREATIVITAS IKLAN,

KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR DAN E-WOM TERHADAP BRAND LOYALTY GRAB DI KOTA SEMARANG YANG DI MEDIASI OLEH KEPUASAN,” *Magister Ilmu Komun.*, 2020.

- [36] M. Reza, S. Putra, E. Prasetyo, F. Ekonomi, P. Akuntansi, and U. Kahuripan, “Analisis Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Tanaya Realty di Kota Sidoarjo,” *J. Ekon. Bisnis*, vol. 6 No. 2, pp. 343–356, 2020.
- [37] R. Yuniawati, “Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Ips Kelas Vii Smp Negeri 2 Gondangwetan Kabupaten,” *J. Penelit. dan Pendidik. IPS*, vol. 11, no. 2, pp. 253–266, 2017.
- [38] F. Maryana, R. Ridhawati, and R. E. Astuti, “Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Pengguna Jasa Pengguna Sistem Aplikasi Inaportnet Yang Terdaftar Di Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan Kelas I Banjarmasin),” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 162–179, 2019.
- [39] D. Sandra Yudistira and F. Susantri, “PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA, PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN PESISIR SELATAN,” <https://osf.io/preprints/inarxiv/jk54m/>, no. Neurofibroma, schwannoma or a hybrid tumor of the peripheral nerve sheath, pp. 113-116., 2019.
- [40] I. Ghozali, *EKONOMETRIKA TEORI, KONSEP, DAN APLIKASI*. 2017.
- [41] R. Mardani, “Cek Durbin Watson Lengkap (N=2000 K=20) Menggunakan Excel Online,” *MJurnal*, 2021. .
- [42] Purwanto, *Analisis Korelasi dan Regresi Linier Dengan SPSS 21*. 2019.

