

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat tersebut sejalan dengan terus berkembangnya peradaban manusia terutama di bidang keterbukaan informasi. Perkembangan teknologi informasi tersebut meliputi perkembangan infrastruktur seperti hardware, software, teknologi penyimpanan data (storage), dan teknologi komunikasi atau jaringan. Perkembangan teknologi informasi yang paling dipengaruhi oleh kemajuan teknologi informasi tersebut adalah dunia bisnis terutama terkait dengan informasi (Restu Fahdiansyah dan Andi Sofyan Anas 2017 : 246).

Salah satu bentuk aplikasi yang menggunakan jaringan internet adalah website, dengan mediasi website komunikasi dan informasi dapat di sajikan dengan cepat dan tepat karena dalam dunia bisnis kecepatan memperbarui atau update informasi sangat diperlukan. dikatakan bahwa kualitas dari sebuah website dapat dinilai dan dievaluasi oleh konsumen sendiri ketika informasi dari harapan konsumen berhasil dikumpulkan dan berdampak terhadap persepsi akan kualitas produk tersebut. Penilaian akan kualitas dari website dapat mendukung terciptanya panduan bagi konsumen akan terbentuknya persepsi kualitas akan produk yang ada. (Ulyatul Nazirah dalam Leonidio, Montezano, dan Carvalho 2011:5

Dengan tersedianya internet yang bisa diakses semua orang, maka badan usaha atau perusahaan yang ingin di kenal secara luas maupun perusahaan yang ingin menjaga hubungan dengan masyarakat perlu membuat website. Tidak heran banyak perusahaan membuat Website Company Profile untuk memperluas pengenalan informasi tentang perusahaan mereka. Banyak manfaat yang dapat diambil oleh perusahaan dari peran website. Masyarakat akan mencari tahu tentang profile atau gambaran umum sebuah perusahaan dari website perusahaan.

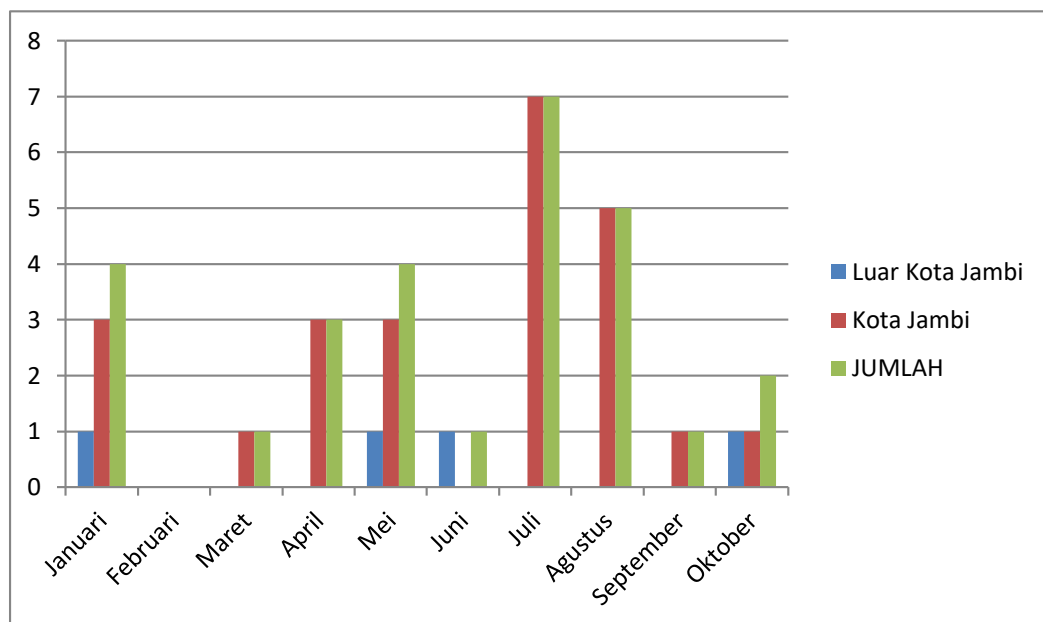
Idea photography adalah sebuah usaha yang bergerak dalam penyediaan jasa foto pre-wedding ini diantaranya adalah jasa foto studio, wedding, pre-wedding, dan video shooting. Dalam proses promosi yang dilakukan oleh Idea Photography sekarang ini masih dengan cara penyebaran brosur, pemasangan baliho serta media social seperti instagram dan facebook sehingga promosi yang dilakukan kurang efektif untuk memberikan informasi dan menarik minat konsumen, karena konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan terbaru mengenai produk dan jasa yang ditawarkan oleh Idea Photography.

Adapun masalah yang terjadi pada Idea Photography yaitu kurangnya informasi bagi konsumen yang akan memesan paket jasa, seringnya mengalami kesulitan dalam proses penentuan harga. Sementara Idea Photograpy harus membayar penuh biaya kepada tim yang terlibat, pencatatan atau administrasi yang masih menggunakan buku tulis dan lambatnya proses pembuatan laporan.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik Idea Photography, beliau mengatakan saat ini pelanggan didominasi dari kota Jambi. Berdasarkan data yang

di dapat dari pemilik Idea photography dari bulan januari sampai oktober 2019, ada 28 pemesanan yang mana 24 berasal dari kota jambi dan 4 berasal dari luar kota jambi. Untuk data lengkapnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

**Gambar 1.1 Data Pemesanan Jasa Fotografi  
(Periode Januari 2019 – Oktober 2019)**



Sumber : Pemilik Idea Photography

Berdasarkan gambar di atas, menurut pemilik usaha Idea Photography, dengan jumlah pemesanan sejumlah itu masih tergolong masih kurang, sementara dalam pelaksanaan pekerjaan dari jumlah karyawan sebanyak 8 orang tidak semua terpakai, ini menjadi tidak efektif.

Berdasarkan permasalahan – permasalahan tersebut, maka Idea Photography memerlukan suatu sistem informasi yang dapat memperluas penyebaran informasi promosi jasa fotografi, menyimpan serta mengelola data customer, mengelola pemesanan jasa fotografi. Dengan di bangunnya sistem

informasi ini, di harapkan dapat membantu proses pengolahan data customer, data fotografi, data pemesanan jasa fotografi, pelaporan data customer, dan pelayanan terhadap customer yang lebih baik.

Hal- hal tersebut yang mendorong penulis untuk membuat sistem yang dapat mempermudah Idea Photography dalam sistem promosi dan pemesanan jasa fotografi, sehingga penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Perancangan Sistem Informasi Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Idea Photography Jambi** ”.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi jasa fotografi untuk mempermudah proses informasi dan pemesanan jasa fotografi, pada Idea Photography Jambi ? ”.

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka dibuat suatu batasan masalah agar ruang lingkup penelitian ini dapat lebih terarah, adapun batasan masalah dalam membangun web ini yaitu :

1. Sistem informasi ini hanya membahas mengenai sistem promosi dan pemesanan jasa pada Idea Photography.
2. Website yang dirancangan merupakan media yang menyediakan informasi profil Idea Photography, jadwal, fasilitas, galeri foto, dan kontak untuk menyampaikan kritik dan saran bagi Idea Photography.

3. Rancangan sistem dibantu dengan menggunakan metode berorientasi objek dengan menggunakan tools UML (Unified Modelling Language) Yang terdiri dari Usecase Diagram, Activity Diagram, Class Diagram dan Flowchart.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Dreamweaver, PHP, dan Database MySQL.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada permasalahan yang telah di sampaikan sebelumnya, adapun tujuan dari penelitian sebagai berikut :

1. Menganalisa kebutuhan sistem yang baru sebagai solusi atas permasalahan dari jasa Idea Photography Jambi.
2. Merancang sistem informasi jasa fotografi pada Idea Photography Jambi.
3. Merancang sebuah sistem informasi jasa fotografi yang dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan memperkirakan harga paket foto.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi Idea Photography, membantu mempercepat proses transaksi pemesanan jasa, mempermudah pengolahan data costumer dan pemesanan, membantu mendapat pelaporan data costumer yang

melakukan pembayaran dan pemesanan, mengurangi resiko kehilangan data-data transaksi yang telah dilakukan.

2. Diharapkan bagi penulis, untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan penulis dan mengimplementasi hasil belajar yang telah menempuh pendidikan di universitas dinamika bangsa.
3. Diharapkan bagi masyarakat, membantu dan mempermudah untuk melihat jenis dan harga paket fotografi secara langsung tanpa harus datang langsung ke lokasi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Gambaran yang mengenai hal – hal yang akan dibahas penelitian ini terdiri dari beberapa bab, yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan secara umum mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah dengan batasan-batasan masalah yang digunakan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis mengutip dan menuangkan ide atau pendapat para pakar yang berhubungan dengan permasalahan yang penulis angkat. Bab ini berisikan tentang teori-teori yang mendukung

penelitian, kutipan dari buku, ataupun sumber bacaan dari internet seperti tentang penjualan barang dan jasa.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode yang digunakan, dan alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini baik *hardware* dan *software*.

### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan *layout* atau tampilan, rancangan input, rancangan algoritma program dari aplikasi yang akan dirancang.

### **BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang sebelumnya dan uji coba terhadap sistem penjadwalan otomatis yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

### **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini merupakan penutup dari penelitian, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan atau hasil analisis dan

perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.