

DAFTAR PUSTAKA

- Andyka, R. S., Endang Siti, A., & Heru, S. (2012). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Youtube Dengan Pendekatan TAM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 1–11.
- Assegaff, S. (2014). Pengaruh Finansial dan Non-Finansial Reward terhadap Niat dan Perilaku Karyawan dalam Knowledge Sharing. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(3), 290–303. <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.3.4>
- Assegaff, S. (2017). Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 62–80. <https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.1.5>
- Dalimunthe, N., & Wibisono, H. (2014). ANALISIS PENERIMAAN SISTEM e-learning SMK LABOR PEKANBARU DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Sains Dan Teknologi Industri*, 11(1), 111–117. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/564/536>
- Eka Mustikawati, F. (2019). Fungsi Aplikasi Kahoot sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 0(0), 2019. <https://semcon.unib.ac.id/index.php/semiba/Semiba/schedConf/presentations>
- Fauzan, M., Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2015). *Pengaruh Pengelolaan Modal Kerja (Siklus Konversi Kas) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Roa)* (Vol. 4, Issue 3).
- Gahtani. (2011). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi. *Jurnal Studi Akuntansi Indonesia*, 1998, 1–15.
- Goda, K. D. (2011). *Analisis Penerimaan Layanan Cloud Google Apps for Education pada Jurusan Teknik Komputer dan Informatika Politeknik TEDC Bandung*.
- Hamrul, H., Soedijono, B., & Amborowati, A. (2013). Analisis Perbandingan Metode TAM Dan UTAUT dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus Penerapan Sistem Informasi STMIK Dipanegara Makassar). *Seminar Nasional Informatika 2013, 2013(semnasIF)*, 140–146. <https://doi.org/ISSN:1979-2328>

- Hartono, A., & AW, W. (2018). Pengaruh Computer Anxiety Dan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Technostress Pada Karyawan Koperasi Di. *Seminar.Umpo.Ac.Id*, 34–57. <http://seminar.umpo.ac.id/index.php/SEMNASFEUMPO/article/view/5>
- Iv, B. A. B., Pembahasan, H. D. A. N., & Si, S. (2015). *Gambar 4.1 Grafik sampel setiap prodi 43*. 43–63.
- Jeffrey, D. A. (2015). Testing the Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) with the Inclusion of Change Fatigue and Overload , in the Context of Faculty from Seventh- day Adventist Universities : A Revised Model. *Dissertations*, 3(Paper 1581), 166.
- Kemal, J., & Martua, S. (2013). *Kajian Penggunaan Sistem Informasi Customer Service dengan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada PT . SMARTFREN Semarang)*. 2(3), 14–19.
- Kharismaya, C., Dewi, L. S., Arisawati, E., & Handayanna, F. (2017). Analisa Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Penerimaan Sistem OPAC Menggunakan Metode TAM. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v1i1.27>
- Khasanah, U., & Herina. (2019). Prosiding seminar nasional pendidikan program pascasarjana universitas PGRI palembang. *Membangun Karakter Siswa Melalui Literasi Digital Dalam Menghadapi Pendidikan Abad 21 (Revolusi Industri 4.0)*, 2, 999–1015.
- Maharsi, S., & Mulyadi, Y. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 18–28. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.18-28>
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Wawasan Ilmiah*, 7(12), 23–35.
- Paramita, A. V., & Mudjahidin. (2014). Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Manajemen Surat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model pada PT.XYZ Surabaya. *Jurnal Teknik Pomits*, 3, No. 2(2337–3539), A-216-A-221. <http://ejurnal.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/8286/1858>
- Pudrianisa, S. L. G., & Rizky, R. (2019). Pemberdayaan Program Membangun Suasana Belajar Yang Nyaman Melalui Game Edukasi Kahoot! *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat, November*, 373–378.

- Rahayu, I. S. (2016). MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 196–209.
- Syafrizal, A., Ernawati, E., & Dwiandiyanta, Y. (2016). Penerapan Model Technology Acceptance Model (TAM) untuk Pemahaman Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif. *Scientific Journal of Informatics*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.15294/sji.v2i1.4524>
- Teknologi, F., & Informatika, D. A. N. (2018). *Tracer Study Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 2 Pada Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya Tracer Study Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 2 Pada Institut.*
- Trihandayani, A., & Abdillah, L. A. (2019). Analisis Penerimaan Pengguna dalam Memanfaatkan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Bina Darma Conference Computer Science (BDCCS2019)*, september, 2214–2221. <http://conference.binadarma.ac.id/index.php/BDCCS/article/download/473/412>
- Widhiarso, W. (2016). Eksplorasi Gaya Respons Ekstrem dalam Mengisi Kuesioner. *Jurnal Psikologi*, 43(1), 16. <https://doi.org/10.22146/jpsi.8703>
- Wijayanti, S. (2014). *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Kristen Petra - 2012.pdf.*
- Yatia Putri, A. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem E-Procurement.*