

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Perkembangan teknologi zaman sekarang sudah sangat menunjang dan berkembang di berbagai bidang, khususnya bidang bisnis dan sangat membantu atau mempermudah bagi pekerjaan. Beberapa pekerjaan diperlukan waktu dan tenaga yang banyak dalam proses pengerjaan dan penyelesaiannya. Selain perkembangan teknologi, sistem informasi juga merupakan hal yang terpenting dalam bidang bisnis.

Sistem informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang di rancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna untuk mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan, apalagi dunia perdagangan saat ini berkembang dengan pesat seiring dengan penemuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan komunikasi. Hal ini menyebabkan banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, seperti promosi dan penjualan, di mana dengan memanfaatkan media internet tersebut perusahaan dapat menekan biaya untuk melakukan promosi secara global sehingga penjualan dapat meningkat dengan mendapatkan keuntungan yang maksimal hanya dengan mengakses beberapa website, maka kita akan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan.

Toko Slv Signature merupakan salah satu perusahaan industri di Kota Jambi yang beralamat di Jalan Adityawarman, Thehok Kec. Jambi Selatan Kota Jambi. Toko Slv Signature adalah salah satu unit bisnis yang ada di Kota Jambi yang menjual berbagai macam jenis Jilbab. Dalam hal penjualan, Toko Slv Signature Jambi melakukan proses pemasaran produknya menggunakan media sosial, proses penjualan produknya masih secara manual yaitu berinteraksi secara langsung dengan pelanggan.

Adapun kendala yang terdapat pada Toko Slv Signature menurut Silvi sebagai pemilik toko, yaitu kurangnya omzet penjualan pada Toko Slv Signature Jambi, pelanggan harus datang langsung untuk melakukan transaksi,. Keterbatasan informasi dari produk apa saja yang dijual dan disewakan kepada pelanggan, serta proses transaksi dan konfirmasi pembayaran membutuhkan waktu yang lama. Laporan barang banyak tidak diketahui atau hilang karena tidak tersusun rapi sehingga jika ada kerusakan tidak diketahui oleh pemilik toko.

Dari kendala tersebut penulis memberikan solusi, jika sistem penelitian ini berjalan maka pelanggan bisa melakukan pemesanan secara online, melakukan transaksi dan konfirmasi pembayaran secara online, memperluas promosi toko sehingga proses penjualan lancar. Memberikan informasi produk yang *up to date* kepada pelanggan, serta pengolahan data produk yang dijual tersusun rapi.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat perancangan sistem penjualan pada Toko Slv Signature Jambi sebagai objek penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO SLV SIGNATURE JAMBI.**

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu : “Bagaimana merancang E-Commerce sebagai media penjualan di Toko Slv Signature Jambi?”

## 1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem informasi penjualan, persediaan stok barang pada Toko Slv Signature Jambi.
2. Sistem pembayaran yang digunakan adalah pembayaran secara tunai atau transfer melalui rekening bank yang telah ditentukan oleh pihak Toko Slv Signature Jambi.
3. Aplikasi dibuat dengan menggunakan *PHP*, *MySQL*, *Xampp* dan *Macromedia Dreamweaver*.
4. Perancangan menggunakan alat bantu yaitu *Use Case* , *Activity Diagram* dan *Class Diagram*.
5. Jenis *E-Commerce* yang digunakan yaitu *Business-to-Costumers (B2C)*.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir,

Adapun tujuan penelitian yang di harapkan yaitu:

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada Toko Slv Signature Jambi.
2. Merancang E-Commerce yang dapat digunakan sebagai media penjualan.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Dapat mempermudah pihak Toko Slv Signature Jambi dalam meningkatkan penjualan yang sebelumnya diolah secara manual menjadi terkomputerisasi.
2. Dengan sistem yang dirancang dapat mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk, melakukan pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.
3. Memperluas pasar penjualan produk yang di jual pada Toko Slv Signature Jambi.
4. Dapat meningkatkan omzet penjualan sehingga mendapat keuntungan pada Toko Slv Signature Jambi.
5. Dapat meningkatkan perputaran modal usaha pada Toko Slv Signature Jambi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, penjualan, web, Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literatur-literatur yang membahas konsep teoritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Toko Slv Siganture Jambi, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case*

*diagram, Class diagram, Activity diagram* perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

## **BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.