

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Dengan berkembang pesatnya teknologi dalam berbagai bidang dan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi wirausahawan hanya mengandalkan iklan dan selebarannya untuk memajukan bisnis yang dijalankannya. Setiap hari ada saja wirausahawan yang berusaha untuk memajukan bisnis mereka, setiap waktu semakin banyak orang-orang yang terjun ke dalam dunia bisnis, hal ini akan menyebabkan semakin banyaknya persaingan di dunia bisnis. Banyak wirausahawan yang menggunakan e-commerce sebagai media untuk memajukan bisnis mereka, hal ini bukan tanpa alasan karena dengan e-commerce, sebuah perusahaan penyedia barang atau jasa, bisa menjangkau customer dengan lebih luas. Selain itu, penggunaan e-commerce juga dapat menekankan biaya pemasaran karena tidak menggunakan modal yang besar, efisiensi tenaga kerja, proses transaksi lebih cepat, dan dapat di lakukan kapan saja.

*E-Commerce* adalah transaksi perdagangan melalui media elektronik yang terhubung dengan internet (Adi Sulistyo Nugroho, 2016 : 5). Melalui E-commerce para wirausahawan bisa memasarkan produk dan jasa mereka secara lebih luas, dapat menjangkau customer lebih banyak, dan ini sangat menguntungkan bagi perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang banyak.

Toko Kacio Store Jambi merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak di bidang penjualan baju, jaket dan celana yang beralamat di Jln.H.

Adam Malik Simp.3 Kebun Kopi. Selama ini sistem penjualan pada Toko Kacio Store Jambi melayani pelanggan yang datang langsung ke Toko serta membayar langsung ditempat dan promosinya hanya melalui *face to face*, jangkauan pelanggannya hanya pada daerah dalam kota dan sekitarnya, kendala waktu dan biaya yang besar dalam promosi dapat menjadi faktor utama yang membuat pendapatan yang didapat oleh toko tidak maksimal. Sulitnya mengelolah data penjualan karena masih dilakukan secara konvensional dan belum adanya sarana pemberian informasi secara lengkap.

Dengan memanfaatkan sistem E-Commerce Toko Kacio Store dapat meningkatkan pendapatan dengan tidak memerlukan modal besar, pelayanan terhadap pelanggan maksimal, proses transaksi yang lebih mudah dan cepat, serta menekan biaya promosi. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang ditulis dalam bentuk skripsi dengan judul **“PERANCANGAN E- COMMERCE PADA TOKO KACIO STORE JAMBI”**.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka penulis merumuskan masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang E-Commerce Pada Toko Kacio Store Jambi?

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Adapun batasan masalah dari aplikasi e-commerce ini adalah sebagai berikut :

1. Rancangan sistem informasi ini ditujukan untuk promosi dan penjualan online pada Toko Kacio Store Jambi.
2. Jenis E-Commerce yang digunakan adalah Business to Customer (B2C).
3. Metodologi pengembangan sistem menggunakan model *Waterfall* (air terjun).
4. Analisis dan pemodelan E-Commerce ini menggunakan UML (*Unified Modelling Language*), *Usecase Diagram*, *Activity Diagram* dan *Class Diagram*.
5. Dalam merancang aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database MySQL.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan pada beberapa permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya yang terdapat di dalam penelitian ini. Memiliki tujuan-tujuan sebagai berikut :

1. Menganalisis sistem promosi, pemasaran dan penjualan yang berjalan pada Toko Kacio Store Jambi.
2. Merancang sistem *E-Commerce* Pada Toko Kacio Store Jambi.

### **1.4.2 MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat yang diperoleh dari Penelitian ini adalah :

1. Memberikan solusi kepada pemilik Toko Kacio Store Jambi dalam meningkatkan promosi dan penjualan produk yang ditawarkan menggunakan aplikasi.
2. Mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan transaksi secara *online* dengan menggunakan *E-Commerce*.
3. Di harapkan dapat mempermudah admin dalam mengelolah penjualan dimana bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

## 1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori berisikan tentang pengertian perancangan, pengertian E-Commerce, pengertian *use case diagram*, *activity diagram* dan sekilas tentang PHP, MySQL serta alat bantu yang digunakan untuk perancangan sistem.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang tahapan proses yang dilakukan

selama mengerjakan penelitian, metode atau pendekatan digunakan, serta *tools* (alat bantu) yang digunakan dalam perancangan *E-Commerce* ini baik *hardware* maupun *software*.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum pada Toko Kacio Store dan analisis terhadap kebutuhan sistem yang baru serta *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, rancangan tabel *database*, dan rancangan *input* dan *output*.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Bab ini berisikan penjelasan dari hasil implementasi perangkat lunak, pengujian perangkat lunak, serta hasil analisis yang dicapai oleh perangkat lunak.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari penulisan laporan, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan dan saran atas hasil analisis perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.