

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. KESIMPULAN**

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa sebagai berikut:

1. Menganalisis data yang ada dipergustakaan sehingga menghasilkan suatu kombinasi aturan asosiasi berupa pola peminjaman buku.
2. Penelitian ini menggunakan data 6 bulan terakhir. Dengan total 464 semua data.
3. Dari hasil perhitungan yang dilakukan, didapatkan 2 pola asosiasi dengan nilai pola tertinggi yaitu, support 5% ketas dan confidence 0.82% keatas.
4. Dari perhitungan Algoritma Apriori disimpulkan bahwa dapat digunakan untuk mencari keterkaitan atau hubungan antara buku yang dipinjam oleh anggota perpustakaan. Pola yang dihasilkan digunakan untuk menentukan strategi penempatan tata letak buku bagi pihak perpustakaan dan penambahan koleksi buku.

#### **6.2 SARAN**

1. Teknik asosiasi menggunakan algoritma apriori selanjutnya diharapkan dapat dikembangkan untuk kasus yang berbeda dengan menggunakan atribut yang jauh lebih kompleks lagi.

2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode dan juga menggunakan tools lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprizal, A., Hasriani, H., & Ningsih, W. (2016). Implementasi Data Mining Untuk Penentuan Posisi Barang Pada Rak Menggunakan Metode Apriori Pada PT Midi Utama Indonesia. *Techo.COM*, 15(4), 335-342.
- Buulolo, E. (2013). *Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan)*. 71-83.
- Afdal, M., & Rosadi, M. (2019). *Penerapan Association Rule Mining Untuk Analisis*. 5(1), 99-108.
- Wicaksana, I. W. S. (2013). No Title.
- Yanto, R., Kesuma, H. Di, Informasi, J.S., & Asosiasi, R. (2017). *Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association*. 4(1).
- Kamber, M. (2012). *Data Mining : Concepts and Techniques Third Edition*.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & A,F. E. M. (2016). *PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN ( Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro )*. 9(2), 120-127.
- Priati. (2016). *Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Superstore Untuk Mengetahui Kemungkinan Pelanggan Membeli Product Category Dan Product Container Secara Bersamaan Dengan Teknik Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Priati*. 1, 11-18.

Retno Tri Vulandari, S.SI,M.SI (2017), Data Mining (Teori dan Aplikasi Rapidminer)

Mujiasih, S. (2015). *PEMANFAATAN DATA MINING UNTUK PRAKIRAAN CUACA UTILIZATION OF*. (September 2011).

Mandias, G. F., Sandang, G. A., Takalumbide, A. G., Wahongan, C., Klabat, U., Monutu, J, A., & Utara, A. M. (2018). Analisa Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Klabat Menggunakan Algoritma Apriori. *Konferensi Nasional Sistem Informasi, 8-9*.

Novianti, B., Rismawan, T., & Bahri, S. (2016). *IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA C4 . 5 UNTUK PENJURUSAN SISWA (STUDI KASUS : SMA NEGERI 1 PONTIANAK )*. 04(3).