

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi zaman sekarang sudah sangat menunjang dan berkembang di berbagai bidang, khususnya bidang bisnis dan sangat membantu atau mempermudah bagi pekerjaan. Beberapa pekerjaan diperlukan waktu dan tenaga yang banyak dalam proses pengerjaan dan penyelesaiannya. Selain perkembangan teknologi, sistem informasi juga merupakan hal yang terpenting dalam bidang bisnis. Menurut Yakub (2014:2) mengungkapkan bahwa “Perancangan adalah penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen terpisah dan satu kesatuan yang utuh dan berfungsi”.

Sistem informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang di rancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna untuk mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan, apalagi dunia perdagangan saat ini berkembang dengan pesat seiring dengan penemuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan komunikasi. Hal ini menyebabkan banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, seperti promosi dan penjualan, di mana dengan memanfaatkan media internet tersebut perusahaan dapat menekan biaya untuk melakukan promosi secara global sehingga penjualan dapat meningkat dengan mendapatkan

keuntungan yang maksimal hanya dengan mengakses beberapa website, maka kita akan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan. Menurut Budi Raharjo, dkk (2012 : 40) mendefinisikan :“*web* adalah aplikasi yang disimpan dan di eksekusi di lingkungan *web server*”.

Toko Kopi.Can merupakan salah satu perusahaan industri di Provinsi Jambi yang beralamat di Jalan Teuku Sulaiman No.2, Pakuan Baru, Kecamatan Jambi Selatan, Kota Jambi, Jambi. Toko Kopi.Can adalah salah satu unit bisnis yang ada di Jambi yang menjual berbagai macam jenis makanan, berbagai jenis kopi, dan berbagai jenis Teh baru. Dalam hal penjualan, Toko Kopi.Can melakukan proses pemasaran produknya menggunakan media sosial, proses penjualan produknya masih secara manual yaitu berinteraksi secara langsung dengan pelanggan.

Adapun kendala yang terdapat pada Toko Kopi.Can menurut Muhammad Ikhsan sebagai pemilik toko, yaitu kurangnya omzet penjualan pada Toko Kopi.Can Jambi, pelanggan harus datang langsung untuk melakukan transaksi, sedikitnya masyarakat mengetahui bahwa Toko Kopi.Can Jambi adalah toko kopi terbaru dan terlengkap di kota Jambi, terbatasnya daerah untuk melakukan promosi dan penjualan produk yang optimal sehingga toko terlihat sepi, Keterbatasan informasi dari produk apa saja yang dijual kepada pelanggan, serta proses transaksi dan konfirmasi pembayaran membutuhkan waktu yang lama. Laporan penjualan barang banyak tidak diketahui atau hilang karena tidak tersusun rapi sehingga jika ada kehabisan stok tidak diketahui oleh pemilik toko.

Dari kendala tersebut penulis memberikan solusi, jika sistem penelitian ini berjalan maka pelanggan bisa melakukan pemesanan secara online, melakukan

transaksi dan konfirmasi pembayaran secara online, memperluas promosi toko sehingga proses penjualan lancar serta menaikkan omzet penjualan. Memberikan informasi produk yang *up to date* kepada pelanggan, serta pengolahan data produk yang dijual dan disewakan tersusun rapi. Solusi tersebut bisa di sebut juga dengan *E-Commerce*. Menurut Fauyhi Eko Nugroho (2015:2):“*E-Commerce* berarti transaksi *paperless* dimana *inovasi* seperti pertukaran data *elektronik*, surat *elektronik*, papan *buletin elektronik*, *transfer* dana *elektronik* dan *teknologi* berbasis jaringan lainnya diterapkan berdasarkan jaringan”

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat perancangan sistem penjualan pada Toko Kopi.Can Jambi sebagai objek penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO KOPI.CAN KOTA JAMBI BERBASIS WEB”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu : “Bagaimana merancang *E-COMMERCE* PADA TOKO KOPI.CAN KOTA JAMBI BERBASIS WEB?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem informasi penjualan dan persediaan stok barang berbasis web pada Toko Kopi.Can Jambi.
2. Sistem pembayaran yang digunakan adalah pembayaran secara tunai atau transfer melalui rekening bank yang telah ditentukan oleh pihak Toko Kopi.Can.
3. Aplikasi dibuat dengan menggunakan *PHP*, *MySQL*, *Xampp* dan *Macromedia Dreamweaver..*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir,

Adapun tujuan penelitian yang di harapkan yaitu:

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada Toko Kopi.Can Jambi.
2. Merancang E-Commerce yang dapat digunakan sebagai media penjualan pada Toko Kopi.Can Jambi. Seperti *coffe latte*, *coffe tubruk*, *coffe kerinci*, *coffe gayo*, *es coffe*, dan berbagai jenis coffe lain nya, Adapun makanan ringan ang di sajikan seperti kentang goreng dan nugget.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Dapat mempermudah pihak Toko Kopi.Can Jambi dalam meningkatkan penjualan yang sebelumnya diolah secara manual menjadi terkomputerisasi.
2. Dengan sistem yang dirancang dapat mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk, melakukan pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.
3. Memperluas pasar penjualan produk yang dijual pada Kopi.Can Jambi.
4. Dapat meningkatkan omzet penjualan sehingga mendapat keuntungan pada Toko Kopi.Can Jambi.
5. Dapat meningkatkan perputaran modal usaha pada Toko Kopi.Can Jambi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, penjualan, web, Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literatur-literatur yang membahas konsep teoritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Toko KOPI.CAN, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case diagram*, *Class diagram*, *Activity diagram* perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.