

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi membuat banyak sistem-sistem yang bersifat aplikatif dan *real time* dibangun sehingga memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkini dimanapun dan kapanpun layanan internet telah dimanfaatkan para pengguna sebagai media untuk melakukan pertukaran data bahkan dimanfaatkan sebagai sarana bisnis *Elektronic Commerce* atau disebut dengan *e-commerce*.

E-commerce merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online. *E-commerce* adalah sebuah barang langsung dijual menggunakan internet, baik untuk konsumen (*Business to Business*) maupun untuk bisnis (*Business to Business*).

Toko Evo Part berlokasi di Jl. Kol Pol M Thaher, Wijaya Pura, Jambi Selatan, Kota Jambi. Merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan laptop second dan alat-alat komputer. Sistem pemasaran dan penjualan yang digunakan oleh toko Evo Part Jambi sekarang ini pembeli harus datang langsung ke toko untuk melihat dan membeli barang. Proses penjualan pada saat ini menimbulkan kesulitan bagi pelanggan yang lokasinya berjauhan dengan toko. Pelanggan tentunya selalu menginginkan kemudahan ataupun kecepatan informasi yang relevan untuk memudahkan segala aktivitasnya, salah satunya pemesanan ataupun pembelian laptop second dan alat-alat komputer pada toko Evo part

jambi. Selain itu juga pengelolaan data barang atau produk pada toko Evo Part Jambi masih menggunakan sistem pencatatan manual berupa buku yang menyebabkan terjadinya redudansi data karena data yang sama tercatat kembali, juga saat melakukan perekapan data pihak toko Evo Part Jambi mesti memilah data-data lama yang sebagian sudah rusak maupun hilang.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan online yang merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dibidang pembelian dan penjualan barang maupun juga jasa melalui jaringan elektronik yang terkomputerisasi dan mampu mengelola data serta menyampaikan informasi sesuai kebutuhan pihak toko Evo Part Jambi. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul “**Perancangan Aplikasi *E-commerce* pada Toko Evo Part Jambi**”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang terjadi dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi dalam penelitian yaitu “Bagaimana merancang Aplikasi *E-commerce* pada toko Evo Part Jambi?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

- 1 Membahas tentang ruang lingkup permasalahan kegiatan penjualan Pada toko Evo part jambi.
- 2 Bentuk pengolahan data secara umum di tujukan untuk mengolah penjualan, pemesanan, pembayaran, dan pendaftaran customer.
- 3 Metode pengembangan sistem dengan tools UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase diagram*, *Activity diagram*, *Class diagram*,.
- 4 Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Adapun Tujuan dan manfaat pembuatan alat ini adalah :

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan khususnya bagian Penjualan laptop second dan alat-alat komputer pada toko Evo part jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan laptop second dan alat-alat komputer berbasis *online* yang diharapkan dapat membantu meminimalisir permasalahan yang ada.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Toko Evo Part jambi, dapat meningkatkan penjualan karena selain dapat membantu pengelolaan data, sistem juga dapat membantu mempromosikan ke masyarakat luas.

2. Bagi pelanggan, dapat mengetahui informasi stok barang dan dapat melakukan pemesanan tanpa harus datang ke Toko Evo Part Jambi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, aplikasi, *e-commerce* dan *website*. Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literatur-literatur yang membahas konsep teoritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai tahapan kegiatan penelitian, metode pengembangan sistem yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan output, input, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian sistem ini berisi mengenai hasil dari implementasi sistem yang telah selesai, pengujian sistem dan analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.