

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Toko Habas yang berlokasi di pasar gang siku atau pasar los ini merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam produk seperti baju muslim, sarung, mukenah, sajadah, kopiah, seprei, selimut, bedcover, kelambu dewasa, handuk, alas meja, sarung bantal, kain panjang, dan perlengkapan bayi. Dalam hal memasarkan barang dagangan pedagang harus menemukan cara jitu agar mampu meningkatkan penjualan barang, para pedagang tentunya tidak ingin mengalami kerugian yang disebabkan tidak terjualnya barang dagangan sesuai target penjualan yang ditetapkan. Untuk itulah diperlukan strategi pemasaran agar target penjualan dicapai. Pada Toko Habas setiap transaksi masuk kedalam data transaksi yang mana data transaksi yang sudah ada tersebut menjadi data yang tidak terpakai dan kebanyakan data transaksi penjualan tersebut tidak dimanfaatkan kembali, dan hanya disimpan sebagai arsip serta hanya dijadikan untuk pembuatan suatu laporan penjualan.

Pada Toko Habas ini stok barang merupakan permasalahan operasional yang sering dihadapi oleh pedagang dalam menentukan persediaan barang yang mana harus di perbanyak atau dikurangi, pada saat ini menentukan jumlah persediaan barang yang akan dipesan masih dikira – kira, sehingga terkadang kurang dan membuat pelanggan/customer menjadi kecewa. Jadi pentingnya persediaan barang yang ada pada toko dan jenis barang apa yang menjadi prioritas

utama yang harus distok untuk mengantisipasi kekosongan barang. Karena minimnya stok barang dapat berpengaruh pada pelayanan terhadap konsumen dan jumlah pendapatan.

Proses pengelolaan pada toko habas ini masih manual yaitu ditulis kedalam buku catatan penjualan sebagai bukti pembelian yang disimpan oleh pemilik, sebagai tanda bukti penjualan dalam pembukuan setiap akhir bulan dihitung keuntungan dan kerugian barang yang dijual sehingga dapat disimpan sebagai data penjualan dan data konsumen. Dalam hal ini pemilik toko merasa kesulitan dalam menganalisis menggunakan cara manual seperti ini. Oleh karena itu perlu adanya solusi dalam mengantisipasi hal tersebut.

Salah satu cara mengatasinya adalah dengan tetap tersediaannya berbagai jenis barang yang ada pada toko tersebut. Untuk mengetahui jenis barang apa saja yang dibeli oleh para konsumen, dilakukan teknik analisis keranjang pasar yaitu analisis dari kebiasaan membeli konsumen. Sehingga dari data hasil prediksi yang dihasilkan dapat memberikan informasi kepada pemilik toko Habas yang digunakan untuk memprediksi persediaan barang yang diminati oleh konsumen dengan tujuan mendapatkan hasil penjualan yang maksimal dan efisien dan juga dapat dimanfaatkan untuk merencanakan stok barang yang akan datang.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan analisis terhadap jumlah persediaan barang yang ada pada dengan menggunakan algoritma *Apriori*. Yang penulis tuangkan dalam judul **“PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PERSEDIAAN BARANG PADA TOKO HABAS”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan konsep data mining dengan menggunakan algoritma apriori untuk menentukan stok persediaan barang, sehingga dapat melakukan pengambilan keputusan tepat dengan sistem data mining pada Toko Pak HABAS?
2. Bagaimana menganalisis hasil evaluasi dari data transaksi penjualan untuk persediaan barang pada Toko Habas?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar ruang lingkup masalah yang akan dijadikan panduan maupun acuan untuk menulis agar tidak mencakup bahan yang terlalu luas, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas, diantaranya :

1. Data yang digunakan adalah data transaksi penjualan yang berlangsung selama 2 tahun.
2. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis data transaksi penjualan untuk stok persediaan barang yang ada pada Toko HABAS.
3. Menggunakan Algoritma *Apriori* untuk memberikan tingkat keyakinan terhadap persediaan barang di waktu yang akan datang.
4. Penelitian ini menggunakan algoritma apriori dan didukung dengan alat bantu yaitu Aplikasi Weka 3.8

5. Jumlah transaksi yang terjadi pada toko habas berjumlah 4.234 transaksi penjualan.
6. Jumlah item maximal yang terjadi dalam satu transaksi sebanyak 4 pembelian item.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian skripsi ini adalah untuk :

1. Menerapkan konsep data mining menggunakan algoritma apriori untuk menentukan stok persediaan barang dalam melakukan pengambilan keputusan tepat dengan sistem data mining pada Toko Habas.
2. Menganalisis hasil evaluasi dari data transaksi penjualan untuk persediaan barang pada Toko Habas.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak Toko HABAS dan juga bagi peneliti sendiri, adapun manfaat yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui barang-barang yang paling banyak terjual dan barang yang kurang banyak terjual.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi pemilik toko mengenai stok persediaan barang dagang yang telah dilakukan dan dapat

menjadi bahan evaluasi dan masukan perbaikan terhadap persediaan barang dagang.

3. Sebagai bahan masukan untuk mendukung pengambilan keputusan strategi penjualan yang tepat.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran dalam memahami penelitian ini, maka penulis sajikan sistematika penulisan penelitian yang meliputi :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika dari penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab landasan teori ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai tahapantahapan penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian, serta alat bantu (tools) yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV : ANALISIS DAN HASIL

Pada bab ini berisi analisis yang dilakukan terhadap permasalahan yang sesuai dengan topik yang diambil.

BAB V : HASIL ANALISIS DAN VISUALISASI

Bab ini berisi hasil dari analisis dan rekomendasi yang diusulkan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian yang berisi kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini.